

О прекращении производства по делу
№052/05/20-1713/2023

**Общество с ограниченной
ответственностью «Мещеряков и
компания»**

603089, г. Нижний Новгород, ул.
Республиканская, д.22, к.3, офис 213

<...>

**ГУ МВД России по Нижегородской
области**

(Отдел технического надзора
регистрации автотранспорт
средств ГИБДД УМВД России по
Городу Нижнему Новгороду)

603950, г. Нижний Новгород,

ул. М. Горького, д. 71

603028, г. Нижний Новгород,

ул. Metallистов, д. 111

Заявителю Г.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу №052/05/20-1713/2023

10 августа 2023 года
Новгород

г. Нижний

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...> - <...> ,

<...> - <...> ,

<...> - <...>

рассмотрев дело №052/05/20-1713/2023, возбужденное по обращению потребителя рекламы Г. (Нижегородское УФАС России не располагает согласием физического лица на использование его персональных данных) в отношении ООО «Мещеряков и Компания» (ОГРН 1145256009073; ИНН 5256135013) по признакам нарушения части 5 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в отсутствие сторон, уведомленных о времени и месте рассмотрения дела надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области поступило обращение потребителя рекламы Г. (вх. №17208-ИП/23 от 07.07.2023) по поводу рекламы, размещенной на автобусе (государственный регистрационный номер Р645 РК 152), следующем по маршруту Т-81, противоречащей, по мнению заявителя, требованиям рекламного законодательства, в связи с тем, что создает угрозу безопасности дорожного движения и ограничивает обзор пассажирам — участникам движения.

В связи с этим, 17.07.2023 Нижегородским УФАС России возбуждено дело №052/05/20-1713/2023 в отношении ООО «Мещеряков и Компания».

Рассмотрение дела по существу состоялось 10 августа 2023 года в 09 часов 30 минут посредством проведения видеоконференцсвязи.

Изучив материалы дела, Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к следующим выводам.

Как следует из обращения, 16.05.2023 на заднем борту транспортного средства - на автобусе (государственный регистрационный номер Р645 РК 152), следующем по маршруту Т-81, размещалась информация следующего содержания: *«САМОКАТ. Доставка продуктов от 15 минут».*

Внутри автобуса на стекле размещалась информация следующего содержания: *«Перекрёсток. Доставим за 60 минут. В нашем приложении или на perekrestok.ru. Скидка 20% на 2 первых заказа. Промокод АПРЕЛЬ20».*

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе»: реклама — информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе»: объект рекламирования — товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Пункт 3 этой же статьи определил, что товар — продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования — сервисам доставки «Самокат» и «Перекресток».

Таким образом, рассматриваемая информация отвечает всем признакам, установленным статьей 3 ФЗ «О рекламе», а, следовательно, является рекламой.

В соответствии с частью 5 статьи 20 ФЗ «О рекламе» реклама, размещенная на транспортных средствах, не должна создавать угрозу безопасности движения, в том числе ограничивать обзор управляющим транспортными средствами лицам и другим участникам движения, и должна соответствовать иным требованиям технических регламентов.

По утверждению заявителя, реклама, размещенная внутри транспортного средства и на его борту, создает угрозу безопасности дорожного движения и ограничивает обзор пассажирам — участникам движения.

В соответствии со статьей 2 Федерального закона N 196-ФЗ «О безопасности дорожного движения», безопасностью дорожного движения считается состояние данного процесса, отражающее степень защищенности его участников от происшествий с участием транспортного средства.

Реклама должна гармонично существовать в сфере отношений, возникших в процессе перемещения пассажиров и грузов на транспорте, не отвлекать внимание, которое на дорогах имеет первостепенное значение, не мешать участникам дорожного движения.

Таким образом, при размещении рекламы на транспортном средстве должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения, установленные соответствующими нормативными актами ГИБДД и техническими регламентами.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение части 5 статьи 20 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Согласно пункту 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель — лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, что эксплуатацию маршрутного такси Т-81 осуществляет Общество с ограниченной ответственностью «Мещеряков и Компания» (ОГРН 1145256009073; ИНН 5256135013).

Следовательно, ООО «Мещеряков и компания» является рекламодателем.

В соответствии с пунктом 3 Положения о федеральном государственном контроле (надзоре) в области безопасности дорожного движения, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 30.06.2021 N 1101, уполномоченными органами, осуществляющими федеральный надзор, являются Министерство внутренних дел Российской Федерации и его территориальные органы.

В связи с этим, в целях всестороннего и объективного рассмотрения дела к участию в рассмотрении в качестве эксперта привлечено ГУ МВД России по Нижегородской области (Отдел технического надзора и регистрации автотранспортных средств ГИБДД УМВД России по городу Нижнему Новгороду).

Определением от 17.07.2023 Комиссия обратилась к ГУ МВД России по Нижегородской области с просьбой оказать содействие и оценить рекламную информацию, размещенную на автобусе (государственный регистрационный номер Р646 РК 152) следующему по маршруту Т-81, на предмет наличия и (или) отсутствия возможности создания угрозы безопасности движения.

28.07.2023 (вх.№19099/23) ОТНиРА ГИБДД УМВД России по г. Н. Новгороду представил ответ, в котором сообщил следующее.

Сотрудниками ОТН и РА ГИБДД УМВД России по г. Н.Новгороду 28.07.2023, произведен осмотр транспортного средства ПАЗ 320414-05, государственный регистрационный знак Р645 РК 152, в результате осмотра нарушений требования безопасности движения, выразившихся в ограничении обзора участникам движения не установлено.

Таким образом, нарушения рекламного законодательства в данном случае отсутствуют.

На основании изложенного, Комиссия Нижегородского УФАС России принимает решение о прекращении производства по делу в связи с неподтверждением наличия фактов нарушения рекламного законодательства.

Руководствуясь пунктом 40 Правила рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 №1922, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу №052/05/20-1713/2023, возбужденному в отношении ООО «Мещеряков и Компания» прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

<...>