

## РЕШЕНИЕ

27июля 2015 года

г.Саратов

Комиссия Саратовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

- 1..... - руководитель Саратовского УФАС России,  
Председатель Комиссии;
- 2..... - начальник отдела контроля рекламы и  
финансовых рынков Саратовского УФАС России, член Комиссии;
- 3..... - специалист-эксперт отдела контроля рекламы  
и финансовых рынков Саратовского УФАС России, член  
Комиссии,

рассмотрев дело № 28-14р по признакам нарушения ст.18  
Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», возбужденного по  
заявлению (вх. №572 от 03.03.2014)....., переданному ФАС России, о получении им  
на номер +.....СМС-сообщения рекламного характера следующего  
содержания:

- «Т@кси: катает по городу От 300р! ПриеЗжаем за 4 минуты! (3-3-37-3-3-3)»,  
поступившее 01.03.2014 в 16:41 от отправителя «+7 9086287903», СМС-центр:  
+79023700113 без предварительного согласия,

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Саратовского УФАС России поступило заявление (вх. №572 от  
03.03.2014)..... о получении им на номер+.....СМС-сообщения рекламного  
характера следующего содержания:

- «Т@кси: катает по городу От 300р! ПриеЗжаем за 4 минуты! (3-3-37-3-3-3)»,  
поступившее 01.03.2014 в 16:41.

Данное рекламное СМС- сообщение было получено без предварительного  
согласия абонента, что, по мнению....., содержит признаки нарушения ч.1 ст.18  
Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

**Изучив материалы дела, Комиссия Саратовского УФАС России установила  
следующее.**

Из заявления (вх. №572 от 03.03.2014) следует, что..... является абонентом

ОАО «Мегафон» (далее также – Оператор).

ОАО «Мегафон» в своих письменных пояснениях (вх. №2081 от 14.04.2014) указывает, что СМС-сообщение, поступившее на номер....., с помощью СМС-центра с абонентским номером +....., который входит в состав ресурса нумерации ОАО «СМАРТС».

12.05.2014 Саратовским УФАС России было возбуждено дело №28-14р в отношении ОАО «СМАРТС» по признакам нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.06.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела № 28-14р ОАО «СМАРТС» представлены письменные пояснения (вх. №1863 от 25.06.2014) из которых следует, что согласно технической документации номер +..... закреплен за СМС-центром ЗАО «Астрахань-GSM».

Определением об отложении рассмотрения дела №28-14р от 03.07.2014 ЗАО «Астрахань-GSM» было привлечено в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

В ходе рассмотрения дела № 28-14р ЗАО «Астрахань-GSM» представлены пояснения (вх. №2176 от 23.07.2014), из которых следует, что СМС рассылка на номер ..... от отправителя «+7 9086287903» совершалась компанией ООО «Астей». Согласно договору №06-02-02/14 от 07.02.2014, заключенному между ЗАО «Астрахань-GSM» и ООО «Астей», Исполнитель (ЗАО «Астрахань-GSM») организывает партнеру доступ к оборудованию СМС-центра по smpp протоколу. Согласно условий договора ООО «Астей» обеспечивает своим клиентам беспроводной доступ к своему Шлюзу с целью инициализации Входящего трафика.

В связи с необходимостью установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, 04.08.2014 было вынесено определение о приостановлении рассмотрения дела № 28-14р, ООО «Астей» было привлечено в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

05.12.2014 Саратовским УФАС России в адрес ООО «Астей» (644010, г.Омск, ул.Маршала Жукова, д.72, корп. 1) направлен запрос о предоставлении информации (исх. №03/02-8984 от 05.12.2014). Данный запрос был направлен заказным письмом с уведомлением о вручении по юридическому адресу ООО «Астей» (факт регистрации ООО «Астей» подтверждается выпиской, представленной МИ ФНС №12 по Омской области (вх. №8835 от 26.12.2014). Факт надлежащего уведомления ООО «Астей» подтверждается распечаткой с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений».

Вместе с тем, запрашиваемая информация в адрес Саратовского УФАС России не поступала.

Руководствуясь п.36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

**РЕШИЛА:**

Рассмотрение дела № 19-14р прекратить, в связи с невозможностью установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе в течение сроков, определенных пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Резолютивная часть решения оглашена 27 июля 2015. Решение изготовлено в полном объеме 28 июля 2015. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

.....

Члены комиссии:

.....

.....