

## РЕШЕНИЕ

7 декабря 2011 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

И.Р. Носкова – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Е.А. Бессонова – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 68, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Вивальди» (юридический адрес: 630051, г. Новосибирск, пр. Дзержинского, 73, 5; ИНН: 5401343357, ОГРН: 1105476103116; далее – ООО «Вивальди»), по факту размещения рекламы свадебного салона «Вивальди» в прилагаемой к журналу «Организация и проведение свадьбы» № 1 за 2011 год брошюре «Свадьбы mania. Конкурс для молодоженов», а также в прилагаемом к рекламно-информационному каталогу «Все для свадьбы» № 2/2011/40 каталоге № 40/2011, с признаками нарушения:

- пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), в соответствии с которым недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара;

- части 7 статьи 5 Закона о рекламе, согласно которой не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы,

в присутствии:

заявителя «...»;

представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – директора ООО «Вивальди» - «...» («...»);

учредителя ООО «Вивальди» - «...» (Протокол № 1 общего собрания учредителей ООО «Вивальди» от 21.12.2010 г.),

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление «...»(вх. № 8311 от 28.09.2011г.) по факту распространения в июне-августе 2011 г. рекламы свадебного

салона «Вивальди» в прилагаемой к журналу «Организация и проведение свадьбы» № 1 за 2011 год брошюре «Свадьбы mania. Конкурс для молодоженов», а также в прилагаемом к рекламно-информационному каталогу «Все для свадьбы» № 2/2011/40 каталоге № 40/2011 с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». В указанных брошюре и каталоге содержались купоны на скидку в размере 10% при покупке платья в свадебных салонах «Вивальди».

16 августа 2011 года заявитель совершил предоплату в размере 12000 рублей за выбранное в салоне «Вивальди» (г. Новосибирск, ул. Красный проспект, 77 б) свадебное платье «Александрина» 56 размера стоимостью 23800 рублей, что подтверждается товарным чеком от 16.08.2011 года. При этом в предоставлении скидки по купону заявителю было отказано. Сотрудники магазина пояснили, что скидка действует на платья, находящиеся в наличии в магазине и до 52 размера. Так как нужного размера платья в салоне не было представлено и пришлось оформлять заказ на доставку нужного размера, скидка представлена быть не могла.

13 сентября 2011 года заявитель совершил доплату за свадебное платье в размере 11800 рублей согласно товарному чеку от 13.09.2011 года.

Рекламная информация не содержит условия предоставления скидки.

В результате проверки, проведенной Новосибирским УФАС России, установлено следующее.

В брошюре «Свадьбы mania. Конкурс для молодоженов» размещалась, в том числе следующая информация:

«ВИВАЛЬДИ \_ свадебный салон \_ скидка 10% на покупку платья \_ Новосибирск \_ Красный проспект, 77 Б. Тел. (383) 226 34 85».

В рекламно-информационном каталоге 40/2011 «Все для свадьбы» содержалась следующая информация:

«ВИВАЛЬДИ \_ свадебный салон \_ Красный проспект, 77 б, тел. (383) 226-34-85\_ [www.vivaldy.ru](http://www.vivaldy.ru) \_ ежедневно с 11:00 до 20:00 \_ Коллекции от ведущих европейских и российских производителей \_ Скидка на свадебные платья 10%\* \_ При наличном расчете».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Исходя из способа размещения вышеуказанной информации, следует, что данная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (товару – свадебным платьям и продавцу товара – свадебному салону «Вивальди»), способствует формированию интереса к рекламируемому товару и его продвижению на рынке, то есть отвечает всем требованиям пункта 1 статьи 3 Закона о рекламе. Следовательно, данная информация является рекламой.

Рассматриваемая реклама размещалась в прилагаемой к журналу «Организация и проведение свадьбы» № 1 за 2011 год брошюре «Свадьбы mania. Конкурс для молодоженов» на основании договора об оказании услуг № 16 от 03.02.2011 г. и заявки на оказании услуг № 207 от 07.06.2011 г.

Согласно пункту 1.1 указанного договора Исполнитель (общество с ограниченной ответственностью «Издательство Елены Зайцевой») обязуется по заявке Заказчика (общество с ограниченной ответственностью «Вивальди») изготовить и разместить или разместить рекламную информацию Заказчика в журнале «Организация и проведение свадьбы», а Заказчик обязуется принять выполненную работу и в установленный срок оплатить эти услуги.

На основании заявки на оказание услуг № 207 Заказчик поручает Исполнителю оказать, в том числе, услуги по изготовлению и размещению купона на скидку «Свадебного салона «Вивальди».

Из положений акта приема-сдачи работ № 74 от 20.07.2011 года к договору об оказании услуг № 16 от 03.02.2011 года следует, что все работы выполнены в полном объеме.

Также рассматриваемая реклама размещалась в прилагаемом к рекламно-информационному каталогу «Все для свадьбы» № 2/2011/40 каталоге № 40/2011 на основании договора об оказании услуг № 3 от 28.01.2011 года. Согласно пункту 1 указанного договора Исполнитель (общество с ограниченной ответственностью Издательский дом «Феерия») обязуется по заявке Заказчика (общество с ограниченной ответственностью «Вивальди») оказать услуги по изготовлению и размещению рекламной информации Заказчика в информационно-рекламном журнале «Все для свадьбы», а Заказчик обязуется принять выполненную работу и оплатить эти услуги.

Исходя из содержания акта приема-сдачи работ № 81 к договору об оказании услуг № 3 от 28.01.2011 года, услуги выполнены полностью и в срок.

Согласно представленным ООО «Вивальди» приказам № 12 и № 14 (вх. № 9011 от 20.10.2011 г.) предоставление скидки в размере 10% на готовые платья осуществлялось на основании следующих условий:

1. При предъявлении рекламного купона из журналов:

- «Организация и проведение свадьбы» № 1/2011, № 2/2011;
- «Все для свадьбы» № 1/2011, № 2/2011.

2. Скидка не предоставляется на свадебные платья:

- уцененные ранее;
- выполненные по индивидуальному заказу.

В соответствии с представленным ООО «Вивальди» Положением о предоставляемых покупателям скидках, утвержденным Приказом № 06 от 02.03.2011 г., условием для получения скидки является:

- покупка свадебного платья;
- предъявление продавцу купона на скидку из журналов «Организация и проведение свадеб» и/или «Все для свадьбы» в момент продажи;
- наличный расчет за приобретаемое свадебное платье.

Скидка по рекламному купону из указанных журналов не предоставляется:

- на свадебные платья, изготавливаемые по индивидуальному заказу. При этом под индивидуальным заказом подразумевается выполнение свадебного платья отличного от представленного ассортимента производителя (по цвету, размеру, отделке и т.п.);
- на свадебные платья ранее уцененные.

Таким образом, в рекламе, размещенной в прилагаемой к журналу «Организация и проведение свадьбы» № 1 за 2011 год брошюре «Свадьбы mania. Конкурс для молодоженов», а также в прилагаемом к рекламно-информационному каталогу «Все для свадьбы» № 2/2011/40 каталоге № 40/2011, отсутствует существенная информация о наличии ограничений при предоставлении скидки, что вводит потребителей в заблуждение.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Нарушение пункта 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе не подтвердилось материалами дела.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе за нарушение требований, установленных части 7 статьи 5 Закона о рекламе, ответственность несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе, рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Исходя из материалов дела, лицом, определившим содержание рекламы, является ООО «Вивальди».

На комиссии директор ООО «Вивальди» пояснила, что «...» скидка не была предоставлена в связи с тем, что ею не были соблюдены условия предоставления скидки, действующие в обществе:

1) Свадебное платье не покупалось, а изготавливалось на заказ как индивидуальное платье;

2) Купон на скидку из журналов «Организация и проведение свадеб» в момент продажи не предъявлялся.

Данные доводы не принимаются во внимание, так как противоречат имеющимся в деле материалам.

В рекламе, размещенной в прилагаемом к рекламно-информационному каталогу «Все для свадьбы» № 2/2011/40 каталоге № 40/2011 содержится информация о предоставлении скидки на свадебные платья. То есть основание приобретения платья (договор купли-продажи или договор на оказание услуг по изготовлению платья) для предоставления скидки значения не имеет.

Кроме того, на рассмотрении дела «...» согласилась с тем, что нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе имеет место быть.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### РЕШИЛА:

1. Признать рекламу свадебного салона «Вивальди» в прилагаемой к журналу «Организация и проведение свадьбы» № 1 за 2011 год брошюре «Свадьбы mania. Конкурс для молодоженов», следующего содержания:

«ВИВАЛЬДИ \_ свадебный салон \_ скидка 10% на покупку платья \_ Новосибирск \_ Красный проспект, 77 Б. Тел. (383) 226 34 85».

а также в прилагаемом к рекламно-информационному каталогу «Все для свадьбы» № 2/2011/40 каталоге № 40/2011, следующего содержания:

«ВИВАЛЬДИ \_ свадебный салон \_ Красный проспект, 77 б, тел. (383) 226-34-85\_ [www.vivaldy.ru](http://www.vivaldy.ru) \_ ежедневно с 11:00 до 20:00 \_ Коллекции от ведущих европейских и российских производителей \_ Скидка на свадебные платья 10%\* \_ При наличном расчете», ненадлежащей рекламой,

а ООО «Вивальди», (юридический адрес: 630051, г. Новосибирск, пр. Дзержинского, 73, 5; ИНН: 5401343357, ОГРН: 1105476103116) нарушившим требования:

- части 7 статьи 5 Закона о рекламе, согласно которой не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

2. Выдать предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

ООО «Вивальди» (юридический адрес: 630051, г. Новосибирск, пр. Дзержинского, 73, 5; ИНН: 5401343357, ОГРН: 1105476103116);

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «13» декабря 2011 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии  
Лопаткина

\_\_\_\_\_ Т.В.

Члены Комиссии

\_\_\_\_\_ И.В. Волохина

\_\_\_\_\_ И.Р. Носкова

\_\_\_\_\_ Е.А. Бессонова

#### ПРЕДПИСАНИЕ № 68-1

#### О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

13 декабря 2011 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместителя руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

И.Р. Носкова – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Е.А. Бессонова – специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от 13 декабря 2011 г. по делу № 68 о признании рекламы свадебного салона «Вивальди» в прилагаемой к журналу «Организация и проведение свадьбы» № 1 за 2011 год брошюре «Свадьбы mania. Конкурс для молодоженов», а также в прилагаемом к рекламно-информационному каталогу «Все для свадьбы» № 2/2011/40 каталоге № 40/2011, ненадлежащей,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03. 2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Вивальди» в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого не допускать распространения рекламы с нарушением требований:

- части 7 статьи 5 Закона о рекламе, согласно которой не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы, в том числе рекламы, размещенной в прилагаемой к журналу «Организация и проведение свадьбы» № 1 за 2011 год брошюре «Свадьбы mania. Конкурс для молодоженов», следующего содержания:

«ВИВАЛЬДИ \_ свадебный салон \_ скидка 10% на покупку платья \_ Новосибирск \_ Красный проспект, 77 Б. Тел. (383) 226 34 85».

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Вивальди» в срок до 26 декабря 2011 года представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии  
Лопаткина

\_\_\_\_\_ Т.В.

Члены Комиссии

\_\_\_\_\_ И.В. Волохина

\_\_\_\_\_ И.Р. Носкова

\_\_\_\_\_ Е.А. Бессонова

ПРЕДПИСАНИЕ № 68-2  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

13 декабря 2011 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместителя руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

И.Р. Носкова – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Е.А. Бессонова – специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от 13 декабря 2011 г. по делу № 68 о признании рекламы свадебного салона «Вивальди» в прилагаемой к журналу «Организация и проведение свадьбы» № 1 за 2011 год брошюре «Свадьбы mania. Конкурс для молодоженов», а также в прилагаемом к рекламно-информационному каталогу «Все для свадьбы» № 2/2011/40 каталоге № 40/2011, ненадлежащей,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03. 2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Вивальди» в пятидневный срок со

дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого не допускать распространения рекламы с нарушением требований:

- части 7 статьи 5 Закона о рекламе, согласно которой не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы, в том числе рекламы, размещаемой в прилагаемом к рекламно-информационному каталогу «Все для свадьбы» № 2/2011/40 каталоге № 40/2011, следующего содержания:

«ВИВАЛЬДИ \_ свадебный салон \_ Красный проспект, 77 б, тел. (383) 226-34-85\_ [www.vivaldy.ru](http://www.vivaldy.ru) \_ ежедневно с 11:00 до 20:00 \_ Коллекции от ведущих европейских и российских производителей \_ Скидка на свадебные платья 10%\*\_ При наличном расчете».

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Вивальди» в срок до 26 декабря 2011 года представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии  
Лопаткина

\_\_\_\_\_ Т.В.

Члены Комиссии

\_\_\_\_\_ И.В. Волохина

\_\_\_\_\_ И.Р. Носкова

\_\_\_\_\_ Е.А. Бессонова

