

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 38-2015

08 мая 2015 года г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, <...>, рассмотрев материалы по факту размещения рекламы алкогольной продукции магазина «Продукты»,

#### УСТАНОВИЛ:

В городе Магнитогорске на здании по адресу: ул. Полевая, д. 1, в котором расположен магазин «Продукты» установлена конструкция, на которой присутствуют сведения: «Молоко, хлеб, овощи, табак, алкоголь, Самые низкие цены...» и изображение товаров, в частности, бутылок с алкогольной продукцией в том виде, в котором они представлены на рынке.

Размещение наружной рекламы алкогольной продукции противоречит требованиям пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

При отсутствии документального подтверждения того, что в магазине «Продукты» самые низкие цены, реклама содержит признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В силу частей 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель, за нарушение требований установленных пунктом 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ответственность рекламораспространителя.

Рекламодателем и рекламораспространителем рекламы следует признать ИП <...> как лицо, осуществляющее торговую деятельность в магазине «Продукты».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 38-2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 38-2015 к рассмотрению на **05 июня 2015 года в 10 часов 30 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 323.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

Заявитель (\_\_\_\_\_);

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, - ИП <...> (\_\_\_\_\_);

4. ИП <...> **в срок до 02 июня 2015 года** представить в Челябинское УФАС России следующие документы и сведения:

свидетельство о государственной регистрации ИП;

свидетельство о постановке ИП на учет в налоговом органе;

договор на изготовление и размещение рекламы с приложением согласованного макета рекламы, документов об оплате рекламы, акта приема-передачи выполненных работ;

документы на право владения, пользования и распоряжения помещением магазина «Продукты», на фасаде которого размещена реклама алкогольной продукции;

документальные доказательства того, что в магазине «Продукты» самые низкие цены». В частности, такими доказательствами могут быть результаты независимых маркетинговых исследований среди магазинов г. Магнитогорска;

письменные объяснения по факту размещения рекламы, в которой присутствуют сведения «Молоко, хлеб, овощи, табак, алкоголь, Самые низкие цены» и изображение бутылок с алкогольной продукцией, противоречащей требованиям пункта 1 части 3 статьи 5, пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

**Явка ИП <...>, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с документом, удостоверяющим личность, обязательна.**

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей вышеуказанных лиц, полномочия представителей должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

**Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**

