

## РЕШЕНИЕ

8 октября 2009 г.

г. Магадан

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Магаданской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: <...>

рассмотрев дело № 02-38/12р-2009, возбуждённое по признакам нарушения части 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») по факту размещения в газетах «Магаданский экспресс» от 08.07.2009 № 26 (193), «Колымский тракт» от 08.07.2009 № 27 (536), «Колымский РегиоN» от 09.07.2009 № 25 рекламы: «ЛОМБАРД извещает своих клиентов о переезде из здания типографии на новый адрес: пр. Ленина, 7. Для клиентов ломбарда введены новые льготные условия залога ...» в которой отсутствуют данные о рекламодателе, наименовании и организационно-правовой форме юридического лица, деятельность которого рекламируется; аналогичной рекламы в газете «Колымский РегиоN» от 10.09.2009 г № 33 (рекламодатель ООО «Ва-Банк») и рекламы: «ЛОМБАРД оказывает следующие услуги: принимает на комиссионную реализацию ювелирные изделия, в том числе 375 пробы; выдаёт ссуды (самая высокая цена за 1 гр. золота, самые низкие процентные ставки); скупка ювелирных изделий, золотых коронок, реализация ювелирных изделий по ценам ниже городских» («Магаданский экспресс» от 26.08.2009 № 33, рекламодатель - ООО «Ва-Банк»), без сведений о наименовании и организационно-правовой форме юридического лица, деятельность которого рекламируется и содержащей рекламу услуг, не имеющих отношения к деятельности ломбарда (приём на комиссионную реализацию ювелирных изделий, скупка ювелирных изделий, зубных коронок, реализация ювелирных изделий), в присутствии представителя заявителя – ООО «Магаданский областной ломбард» (г. Магадан, пл. Горького, 9) по доверенности от 02 октября 2009 года –

<...>.

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Ва-Банк» (г. Магадан, пр. Ленина, 7), извещено должным образом о дате, времени и месте рассмотрения дела, но на заседание Комиссии не явилось.

## УСТАНОВИЛА:

В Магаданское УФАС России 17.08.2009 поступило заявление (вх. № 02/2167) ООО «Магаданский областной ломбард» (далее - Заявитель) о нарушении рекламного законодательства его конкурентом (ООО «Ва-Банк» или ООО «ЛОМБАРД»), выразившееся в размещении информации в газетах: «Магаданский экспресс» от 08.07.2009 № 26 (193), «Колымский тракт» от 08.07.2009 № 27 (536), «Колымский РегиоN» от 09.07.2009 № 25 с рекламой услуг ломбарда и извещением клиентов о переезде ЛОМБАРДА из здания типографии на новый адрес (г. Магадан, пр. Ленина, 7). Копии указанных газет представлены Заявителем, находятся в материалах дела.

Заявитель указал, что на момент выхода этой информации он уже 4 месяца арендует помещение и осуществляет свою деятельность в здании типографии (г. Магадан, пл. Горького, 9). Ломбард, который арендовал помещение по указанному адресу ранее, переехал полтора года назад.

Заявитель считает действия конкурента по размещению указанной выше рекламной информации нарушением рекламного законодательства в части распространения недостоверной рекламы, т.к. в ней не указана организационно- правовая форма ломбарда и время его переезда. Кроме того, заявитель считает, что данной информацией его предприятию нанесён «непоправимый вред и подрыв деловой репутации, т.к. люди в панике прибежали забирать свои залоги и вещи, сданные на комиссию». При этом стало наблюдаться снижение доходов Заявителя, т.к. клиенты восприняли данную информацию применительно к его предприятию. Однако никаких документов, подтверждающих потерю (уменьшение) прибыли за счёт неправомерных действий конкурента по размещению информации о переезде, заявитель не представил.

По сообщению Заявителя, «после его переговоров с редакторами газет рекламная информация конкурента была изменена и стала выходить с указанием, что ломбард ООО «Ва-банк» напоминает своим клиентам о переезде. Хотя по новому адресу висит вывеска с информацией ООО «ЛОМБАРД».

Из имеющихся в распоряжении Магаданского УФАС России документов установлено следующее.

В июле – сентябре текущего года в региональных газетах «Колымский тракт», «Северная надбавка», «Колымский РегиоN», «Магаданский экспресс» были размещены рекламные информации следующего содержания:

- «ЛОМБАРД извещает своих клиентов о переезде из здания типографии на новый адрес: пр. Ленина, 7. Для клиентов ломбарда введены новые льготные

условия залога ...»(в газетах: «Колымский тракт» от 08.07.2009 № 27 (536), «Магаданский экспресс» от 08.07.2009 № 26 (193), «Колымский РегиоN» от 09.07.2009 № 25;

- ООО «Ва-Банк». «ЛОМБАРД напоминает своим клиентам о переезде из здания типографии на новый адрес: пр. Ленина, 7. Для клиентов ломбарда введены новые льготные условия залога ...» (в газете «Колымский РегиоN» от 10.09.2009 г № 33);

- ООО «Ва-Банк». АКЦИЯ! ООО «Ломбард» с 01 по 31 августа проводит акцию для клиентов, имеющих детей школьного возраста! Для вас введены персональные условия залога! Мы рады помочь Вам в подготовке детей к школе! Ждём Вас по адресу: пр. Ленина, 7 с 11 до 19 час. ежедневно...» (в газете «Колымский РегиоN» от 10.09.2009 г № 33);

- ООО «Ва-Банк». «ЛОМБАРД оказывает следующие услуги: принимает на комиссионную реализацию ювелирные изделия, в том числе 375 пробы; выдаёт ссуды (самая высокая цена за 1 гр. золота, самые низкие процентные ставки); скупка ювелирных изделий, зубных коронок, реализация ювелирных изделий по ценам ниже городских» («Магаданский экспресс» от 26.08.2009 № 33).

ООО «Ва-Банк» осуществляет свою деятельность на основании свидетельства о государственной регистрации юридического лица от 15.10.2007 г. серии 49 № 000235068 за основным государственным регистрационным номером 1024900961898 в МИФНС № 1 по Магаданской области, свидетельства о постановке на специальный учёт от 22.10.2007 № 0040001411, выданного Дальневосточной государственной инспекцией пробирного надзора Российской государственной пробирной палаты со сроком действия до 22.10.2012 г., Устава ООО «Ва-Банк», утверждённого решением общего собрания участников общества от 03.02.2004 года.

Из фотографий вывесок у входа в помещение (пр. Ленина, 7), занимаемое ООО «Ва-банк» и ООО «ЛОМБАРД», имеющих в распоряжении теруправления видно, что на вывеске ООО «Ва-Банк» указано: Ломбард, скупка, ювелирный магазин. На вывеске ООО «ЛОМБАРД» указаны часы его работы. Таким образом, утверждение Заявителя, что «по новому адресу конкурента (г. Магадан, пр. Ленина, 7) висит лишь вывеска с информацией ООО «ЛОМБАРД» не соответствует действительности.

Рекламную информацию об услугах ломбарда в газетах «Магаданский экспресс» от 08.07.2009 № 26 (193), «Колымский тракт» от 08.07.2009 № 27 (536), «Колымский РегиоN» от 09.07.2009 № 25, разместило ООО «Ва-Банк» о чём свидетельствуют копии счетов-фактур №№ 1119 и 115/н от 01.07.2009, квитанции к приходному кассовому ордеру № 34 от 03.07.2009 на оплату услуг, предоставленных заказчику указанными газетами (имеются в материалах дела). Заявитель считает данную информацию недостоверной рекламой. Проверив факты, изложенные в заявлении,

Магаданское УФАС России не установило по ним признаков нарушения Закона «О рекламе» на которые указывает Заявитель.

23.09.2009 Магаданским УФАС России получено заявление ООО «Ва-Банк» (от 23.09.2009, б/н) в котором говорится, что общество «не претендует на оказание ломбардных услуг, а рекламирует по существу, предусмотренную законом о ломбардах деятельность и место её осуществления», «выбрало в качестве объекта рекламирования лишь новое место нахождения ломбарда, не являющееся признаком индивидуализации юридического лица».

Доводы, приведённые ООО «Ва-Банк» в заявлении от 23.09.2009 отклоняются Комиссией, т.к. используя рекламную информацию («ЛОМБАРД извещает своих клиентов о переезде из здания типографии на новый адрес: пр. Ленина, 7. **Для клиентов ломбарда введены новые льготные условия залога...**»), размещённую в газетах, ООО «Ва-Банк», не только спустя полтора года извещает клиентов о своём переезде на новый адрес (что некорректно по отношению к конкурентам, занимающим с апреля 2009 г. данное помещение), но, и рекламирует при этом услугу ломбарда с целью привлечения к ней внимания и обеспечения её продвижения на рынке данных услуг. В данном случае имеется два объекта рекламирования: первый объект - непосредственно сам ломбард, второй объект – услуга, оказываемая ломбардом (залог) с привлекательными льготными условиями.

Само слово ЛОМБАРД, выделенное в тексте крупными буквами, воспринимается потенциальными клиентами применительно не только к ломбарду, но и к оказываемым им услугам (залог, хранение вещей).

Данная рекламная информация направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (услугам ломбарда и ломбарду в целом как продавцу этих услуг), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

По указанному в рекламных информациях ООО «Ва-Банк» адресу (г. Магадан, пр. Ленина, 7), осуществляют деятельность два общества: ООО «Ва-Банк» и ООО «Ломбард», что подтверждается свидетельствами о постановке на специальный учёт данных обществ и фотографиями вывесок при входе в арендуемое ими помещение. Основным видом деятельности названных обществ, является ломбардная деятельность. Рекламируя деятельность ЛОМБАРДА по указанному выше адресу в газетах «Магаданский экспресс» от 08.07.2009 № 26 (193), от 26.08.2009 № 33 (200), «Колымский тракт» от 08.07.2009 № 27 (536), «Колымский Регион» от 09.07.2009 № 25, от 10.09.2009 г № 33, без наименования юридического лица и

информации о его организационно-правовой форме, а на первой полосе газеты «Магаданский экспресс» от 26.08.2009 № 33 (200) об услугах ломбарда, не имеющих отношения к его деятельности (принятие на комиссионную реализацию ювелирных изделий, скупка ювелирных изделий, зубных коронок, реализация ювелирных изделий), ООО «Ва-Банк» рекламирует услуги ломбарда, нарушая при этом законодательство Российской Федерации.

Таким образом, являются не состоятельными доводы ООО «Ва-Банк» о том, что объектом рекламирования общества является лишь новое местонахождение ломбарда.

В соответствии с частью 11 статьи 5 Закона «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства.

**Ломбард** – специализированное кредитное учреждение, выдающее ссуды под залог движимого имущества (Юридический словарь, Олма-Пресс. Образование, 2005 г.).

В силу части 6 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» **«финансовая организация** – хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, страховщик, фондовая биржа, **ломбард**, лизинговая компания ...».

**В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги.**

Согласно части 1 статьи 54 ГК РФ юридическое лицо должно иметь своё наименование, содержащее указание на его организационно - правовую форму.

В соответствии с частью 2 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее – Закон «О ломбардах») **фирменное наименование ломбарда должно содержать слово «ломбард» и указание, на его организационно-правовую форму.**

В рекламной информации об услугах, оказываемых ЛОМБАРДОМ, размещённой в газетах: «Магаданский экспресс» от 08.07.2009 № 26 (193), от 26.08.2009 № 33 (200), «Колымский тракт» от 08.07.2009 № 27 (536), «Колымский Регион» от 09.07.2009 № 25, от 10.09.2009 № 33 не указано наименование юридического лица, деятельность которого рекламируется и его организационно-правовая форма, что является нарушением требований части 2 статьи 2 Закона «О ломбардах», части 11 статьи 5 и части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

Кроме того, в соответствии с частями 1 и 2 статьи 2 Закона «О

ломбардах», ломбардом должно являться юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей. Согласно части 4 данного закона **ломбарду запрещается заниматься какой-либо иной предпринимательской деятельностью, кроме представления краткосрочных займов гражданам, хранения вещей, а также оказания консультационных и информационных услуг.**

Однако в газете «Магаданский экспресс» от 26.08.2009 № 33 ООО «Ва-Банк», с целью повышения спроса на оказываемые ломбардом услуги, повышения уровня продаж и привлечения клиентов, в нарушение частей 1,2,4 статьи 2 Закона «О ломбардах», разместило рекламу услуг ЛОМБАРДА, не имеющих отношения к ломбардной деятельности (принятие на комиссионную реализацию ювелирных изделий, скупка ювелирных изделий, зубных коронок, реализация ювелирных изделий).

Исходя из сказанного и вывеска ООО «Ва-Банк» при входе в занимаемое им и ООО «ЛОМБАРД» помещение оформлена не верно и подлежит корректировке в связи с введением с 01.01.2008 г Закона «О ломбардах».

Комиссией была также рассмотрена реклама, размещённая в газете «Колымский РегиоN» от 10.09.2009 № 33 следующего содержания: *ООО «Ва-Банк». АКЦИЯ! ООО «Ломбард» с 01 по 31 августа проводит акцию для клиентов, имеющих детей школьного возраста! Для вас введены персональные условия залога! Мы рады помочь Вам в подготовке детей к школе! Ждём Вас по адресу: пр. Ленина, 7 с 11 до 19 час. ежедневно...»*

По поводу данной рекламы директором ООО «ЛОМБАРД» представлены документы, свидетельствующие о том, что она вышла ошибочно, по вине работников редакции газеты «Колымский РегиоN».

На заседании Комиссии, представитель ООО «Магаданский областной ломбард» поддержал, позицию, изложенную в заявлении и, добавил, что реклама ООО «Ва-Банк», размещённая в июле – сентябре т.г. в региональных газетах, несёт в себе ложные, искажённые сведения, которые могут привести к причинению убытков обществу, которое он представляет, поэтому просил признать действия ООО «Ва-Банк» актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

Проверив обоснованность доводов, приведённых заявителем, Комиссия Магаданского УФАС России в связи с отсутствием доказательств вины ООО «Ва-Банк» в части признания рассматриваемой рекламы актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством, не может

считать действия ООО «Ва-Банк» нарушением требований пункта 4 части 2 статьи 5 Закона «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела Комиссией также было установлено, что ООО «Ва-Банк» в газете «Магаданский экспресс от 26.08.2009 № 33 размещена реклама: «ЛОМБАРД оказывает следующие услуги: принимает на комиссионную реализацию ювелирные изделия, в том числе 375 пробы; выдаёт ссуды (**самая высокая цена за 1 гр. золота, самые низкие процентные ставки**); скупка ювелирных изделий, зубных коронок, **реализация ювелирных изделий по ценам ниже городских**».

Словесные обозначения самой высокой цены за 1 гр. золота и самых низких процентных ставок указывают на то, что рассматриваемые сущности обладают максимальным и минимальным значениями параметра оценки, или другими словами, что не существует никаких других сущностей, которые обладают большим или меньшим значением.

В данной рекламе не содержится разъяснения относительно тех критериев, по которым предполагается заявленное первенство, лидерство в отношении самых высоких цен за 1 гр. золота, самых низких процентных ставок, реализации ювелирных изделий по ценам ниже городских по сравнению с конкурентами, оказывающими аналогичные услуги.

Таким образом, утверждения: «**самая высокая цена за 1 гр. золота, самые низкие процентные ставки, реализация ювелирных изделий по ценам ниже городских**» воспринимаются как наиболее выгодные условия, которые важны для потребителя, и определяют его выбор при определении места, где он хотел бы получить необходимую услугу, и как следствие, указанные действия общества ставят его в более выгодное положение по сравнению с конкурентами, действующими на рынке данных услуг, при выдаче ссуд и реализации ювелирных изделий.

Магаданским УФАС России были запрошены у ООО «Ва-Банк» доказательства, приведённых в рекламе сведений о самой высокой цене за 1 гр. золота и самых низких процентных ставках при выдаче ссуд, а также реализации ювелирных изделий по ценам ниже городских.

Однако указанные доказательства ООО «Ва-Банк» представлены не были. Следовательно, можно сделать вывод, что реклама ООО «Ва-Банк» содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемых им услуг перед услугами, оказываемыми другими хозяйствующими субъектами на рынке данных услуг, в то время как подтверждение этой информации отсутствует, т.е. признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».

**Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе»** недостоверной признаётся реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с пунктом 3 статьи 3 Закона «О рекламе» товар-продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рекламные информации ООО «Ва-Банк»: - «ЛОМБАРД извещает своих клиентов о переезде из здания типографии на новый адрес: пр. Ленина, 7. Для клиентов ломбарда введены новые льготные условия залога ...» (в газетах «Колымский тракт» от 08.07.2009 № 27 (536), «Магаданский экспресс» от 08.07.2009 № 26 (193), «Колымский Регион» от 09.07.2009 № 25, в которой отсутствуют данные о рекламодателе, наименовании и организационно-правовой форме юридического лица, деятельность которого рекламируется;

- «ЛОМБАРД напоминает своим клиентам о переезде из здания типографии на новый адрес: пр. Ленина, 7. Для клиентов ломбарда введены новые льготные условия залога ...» (в газете «Колымский Регион» от 10.09.2009 г № 33, рекламодатель ООО «Ва-Банк»), без сведений о наименовании и организационно-правовой форме юридического лица, деятельность которого рекламируется;

- «ЛОМБАРД оказывает следующие услуги: принимает на комиссионную реализацию ювелирные изделия, в том числе 375 пробы; выдаёт ссуды (самая высокая цена за 1 гр. золота, самые низкие процентные ставки); скупка ювелирных изделий, зубных коронок, реализация ювелирных изделий по ценам ниже городских» («Магаданский экспресс» от 26.08.2009 № 33, рекламодатель ООО «Ва-Банк»), без данных о наименовании и организационно-правовой форме юридического лица, деятельность которого рекламируется, содержащей рекламу услуг, не имеющих отношения к деятельности ломбарда (приём на комиссионную реализацию ювелирных изделий, скупка ювелирных изделий, зубных коронок, реализация ювелирных изделий) и не соответствующие действительности сведения о наиболее выгодных условиях при выдаче ссуд и реализации ювелирных изделий, по сравнению с условиями конкурентов, действующих на рынке данных услуг, **содержат признаки нарушения общих требований предъявляемых к рекламе и предусмотренных пунктом 1 части 3 и частью 11 статьи 5 и требований части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».**

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Таким образом, рекламная информация, размещённая ООО

«Ва-банк» в газетах «Магаданский экспресс» от 08.07.2009 № 26 (193) и от 26.08.2009 № 33 (200), «Колымский тракт» от 08.07.2009 № 27 (536), «Колымский РегиоN» от 09.07.2009 № 25 и от 10.09.2009 № 33 в соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе», является **ненадлежащей**, так как в ней нарушены требования пункта 1 части 3 и части 11 статьи 5, а также части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона «О рекламе» изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержания рекламы лицо, в данном случае ООО «Ва-Банк» (о чём свидетельствуют копии счетов-фактур №№ 1119 и 115/н от 01.07.2009, квитанции к приходному кассовому ордеру № 34 от 03.07.2009 на оплату услуг, предоставленных заказчику указанными газетами), признаётся рекламодателем.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона «О рекламе», рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 и статьями 28-30, указанного закона.

На момент рассмотрения дела ООО «Ва-Банк» не представлены доказательства, свидетельствующие о прекращении распространения рассматриваемой рекламы.

В соответствии с частью 1 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение физическими и юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе влечёт за собой ответственность в соответствии с гражданским законодательством.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37- 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

**1. Признать ненадлежащими рекламы, следующего содержания:**

- «ЛОМБАРД извещает своих клиентов о переезде из здания типографии на новый адрес: пр. Ленина, 7. Для клиентов ломбарда введены новые льготные условия залога ...»(в газетах «Колымский тракт» от 08.07.2009 № 27 (536), «Магаданский экспресс» от 08.07.2009 № 26 (193), «Колымский РегиоN» от 09.07.2009 № 25), в которой отсутствуют данные о рекламодателе, наименовании и организационно-правовой форме юридического лица, деятельность которого рекламируется;

- «ЛОМБАРД напоминает своим клиентам о переезде из здания типографии на новый адрес: пр. Ленина, 7. Для клиентов ломбарда введены новые льготные условия залога ...» (в газете «Колымский РегиоN» от 10.09.2009 г № 33, рекламодаделец

ООО «Ва-Банк»), без сведений о наименовании и организационно-правовой форме юридического лица, деятельность которого рекламируется;

- «ЛОМБАРД, оказывает следующие услуги: принимает на комиссионную реализацию ювелирные изделия, в том числе 375 пробы; выдаёт ссуды (самая высокая цена за 1 гр. золота, самые низкие процентные ставки); скупка ювелирных изделий, зубных коронок, реализация ювелирных изделий по ценам ниже городских» («Магаданский экспресс» от 26.08.2009 № 33, рекламодатель ООО «Ва-Банк»), без сведений о наименовании и организационно-правовой форме юридического лица, деятельность которого рекламируется, содержащей рекламу услуг, не имеющих отношения к деятельности ломбарда (приём на комиссионную реализацию ювелирных изделий, скупка ювелирных изделий, зубных коронок, реализация ювелирных изделий) и не соответствующие действительности сведения о наиболее выгодных условиях при выдаче ссуд и реализации ювелирных изделий, по сравнению с условиями конкурентов, действующих на рынке данных услуг (самая высокая цена за 1 гр. золота, самые низкие процентные ставки, реализация ювелирных изделий по ценам ниже городских), **поскольку указанные рекламы не соответствуют требованиям пункта 1 части 3 и части 11 статьи 5, а также части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».**

2. Выдать ООО «Ва-Банк» (г. Магадан, пр. Ленина, 7) обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства Российской Федерации.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Магаданского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 8 октября 2009 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.