

РЕШЕНИЕ

по делу № 4-05/63

26 августа 2015 года

г. Хабаровск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – руководитель управления.

Члены Комиссии:

<...> - начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;

<...>- ведущий специалист-эксперт отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 4-05/63 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ИП <...> рекламы с нарушением требований части 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие ИП <...>, надлежащим образом уведомленной о времени и месте рассмотрения дела.

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением рекламного законодательства РФ Хабаровским УФАС России 29 июля 2015 года отслежена наружная реклама магазина «Джинсовый мир» следующего содержания: «Джинсовый мир SALE -50%» распространяемая по адресу: г. Хабаровск, ул. Калинина, д. 71.

В соответствии с частью 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства РФ, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке РФ.

Пунктом 10 части 1 статьи 3 ФЗ «О государственном языке РФ» установлено, что государственный язык Российской Федерации подлежит обязательному использованию в рекламе.

В нарушение данных норм права в тексте данной рекламы содержится слово на иностранном (английском) языке без соответствующего перевода на русский язык, что является нарушением законодательства о рекламе и о государственном языке РФ.

В силу части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 11 статьи 5 несет рекламодаделец.

Установлено, что рекламодателем является ИП <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Джинсовый мир SALE -50%», распространенную ИП <...> по адресу: г. Хабаровск, ул. Калинина, д. 71, поскольку в ней нарушены требования части 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ИП <...> обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе;

Решение изготовлено в полном объеме 26 августа 2015 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

Предписание

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

26 августа 2015 года

г. Хабаровск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...>– заместитель руководителя управления.

Члены Комиссии:

<...>– начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;

<...>– ведущий специалист-эксперт отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;

на основании своего решения от 26 августа 2015 года по делу № 4-05/63 о признании ненадлежащей рекламы «Джинсовый мир SALE -50%» распространяемой по адресу: г. Хабаровск, ул. Калинина, д. 71.

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП <...> в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение наружной рекламы без перевода на русский язык: «Джинсовый мир SALE -50%»;

2. ИП <...>представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 15 сентября 2015 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России в праве в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на физических лиц штраф в размере от двенадцати до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).