

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 25-08/2018

22 марта 2018 года г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя <...>, рассмотрев заявление физического лица и материалы по факту распространения в газете «Знамя Октября» № 83(9962) от 01.12.2017 рекламы лица с коммерческим обозначением «Быстрый заём»,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) поступило обращение физического лица о распространения в газете «Знамя Октября» № 83(9962) от 01.12.2017 ненадлежащей рекламы лица с коммерческим обозначением «Быстрый заём», условия услуг которого выполнены, по мнению Заявителя, мелким нечитаемым размером шрифта.

Из представленного Заявителем экземпляра газеты «Знамя Октября» № 83(9962) от 01.12.2017 усматривается, что в рекламе присутствуют сведения: «Быстрый заем. Деньги за «Здравствуй» 0% в день всем новым клиентам. Неделя пользования займом бесплатно. Без комиссии и коллекторов. 8-919-342-04-03 г. Пласт, ул. Октябрьская, д. 29».

Редакция газеты «Знамя Октября» Автономная некоммерческая организация «Редакция газеты «Знамя Октября» (далее – редакция газеты) в письме вх. № 2090 от 19.02.2018 указало, что реклама размещена в рамках устной договоренности с ИП <...>, макет рекламы согласован в декабре 2016 года по электронной почте, электронная переписка не сохранилась. Реклама выходила в газете «Знамя Октября» в течение 2017 года, в настоящее время публикация рекламы приостановлена.

Из представленного редакцией газеты информационного листа

усматривается, что оказание финансовых услуг осуществляется агентом ИП <...> от имени ООО «МФО ВДМ-ФИНАНС».

В силу части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В рекламе сведения о лице, осуществляющем финансовую деятельность присутствуют формально, поскольку выполнены мелким, нечитаемым размером шрифта, что приравнивается к отсутствию данной информации, в связи с чем реклама содержит признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В силу части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

В письме ФАС России от 31.07.2014 N АД/30890/14 «О рекламе финансовых услуг» указано, что к условиям, определяющим полную стоимость кредита (займа), могут быть отнесены: сумма потребительского кредита (займа); срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); валюта, в которой предоставляется потребительский кредит (заем); процентная ставка в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки - порядок ее определения.

В рекламе указаны сведения «0% в день» при этом иные условия, связанные с предоставлением займа (минимальная и максимальная сумма, сроки и т.п.) не указаны, в связи с чем реклама содержит признаки нарушения части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель и рекламодатель, за нарушение требований части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» ответственность несет рекламодатель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых

средств.

Рекламодателем рекламы признана ИП <...> в интересах которой размещена реклама, рекламодателем - АНО «Редакция газеты «Знамя Октября».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 26-08/2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 26-08/2018 к рассмотрению на **25 апреля 2018 года в 13:30** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства: ИП <...> (_____);

Заявитель - _____;

Заинтересованное лицо – ООО «МФО ВДМ-Финанс» (308009, г. Белгород, бульвар Народный, д. 70).

4. ИП <...> надлежит представить в Челябинское УФАС России в срок **до 24 апреля 2018 года:**

4.1) письменные сведения о наличии правоотношений с ООО «МФО ВДМ-Финанс», в том числе по вопросу размещения в газете «Знамя Октября» № 83(9962) от 01.12.2017 рекламы лица с коммерческим обозначением «Быстрый заём» с приложением подтверждающих документов, а также по вопросу оказания финансовых услуг ИП <...> от имени ООО «МФО ВДМ-ФИНАНС» (договоры, соглашения и т.п. со всеми приложениями, изменениями и дополнениями);

4.2) письменные сведения о лице, осуществляющим финансовую деятельность, указанную в рекламе (фамилия, имя, отчество или наименование с организационной правовой формой, местонахождение, контактный телефон);

4.3) письменные сведения об основаниях отсутствия в рекламе сведений о

лице, осуществляющем финансовую деятельность при условии, что в силу части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество);

4.4) письменные пояснения об основаниях отсутствия в рекламе всех условий, определяющих полную стоимость займа, при указании сведений «0% в день» при условии, что в силу части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

4.5) письменные сведения о том, является ли ИП <...> лицом, осуществляющим профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов с нормативным и документальным основанием (2-3 договора займа со всеми приложениями, изменениями и дополнениями и т.п.) при условии, что в силу части 13 статьи 28 Федерального закона "О рекламе" реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", не допускается;

7. иные сведения имеющие отношение к рассматриваемому делу.

5. ООО «МФО ВДМ-Финанс» представить в Челябинское УФАС России в срок до 24 апреля 2018 года:

5.1) письменные сведения о наличии правоотношений ООО «МФО ВДМ-Финанс» с ИП <...>, в том числе по вопросу размещения в газете «Знамя Октября» № 83(9962) от 01.12.2017 рекламы лица с коммерческим обозначением «Быстрый заём», а также по вопросу оказания финансовых услуг ИП <...> от имени ООО «МФО ВДМ-ФИНАНС» с приложением подтверждающих документов (договоры, соглашения и т.п. со всеми приложениями, изменениями и дополнениями);

2. иные сведения имеющие отношение к рассматриваемому делу.

6. Автономная некоммерческая организация «Редакция газеты «Знамя Октября» представить в Челябинское УФАС России в срок до 24 апреля 2018 года:

6.1) письменные пояснения об основаниях указания в рекламе сведений о

лице, осуществляющем финансовую деятельность формально, мелким, нечитаемым размером шрифта, что приравнивается к отсутствию данной информации при условии, что в силу части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество);

2. иные сведения имеющие отношение к рассматриваемому делу.

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей указанных лиц, полномочия представителя должны быть оформлены доверенностью на право представления интересов указанных лиц в антимонопольном органе.

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.