

# УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

## ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

### РЕШЕНИЕ

Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области

10 апреля 2012 года

г.Курск

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ в составе:

Комов Ю.А. - председатель Комиссии

Давыдова А.В. - член Комиссии

Полторацкий А.Н. - член Комиссии,

рассмотрев дело №02/10-13-2012, возбужденное управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области по признакам нарушения ПБОЮЛ М. () п.6 ч.2 ст.22 ФЗ «О рекламе» в присутствии ПБОЮЛ М. ()

#### УСТАНОВИЛА:

27.01.2012г. управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области проведено наблюдение за соблюдением требований рекламного законодательства РФ при распространении рекламы в городе Курске.

В результате наблюдения установлено, что на двух рекламных конструкций, установленных на здании по адресу: г.Курск, ул.Менделеева, 28 (магазин «Продукты») размещена реклама пива следующего содержания: *«Мировое пиво теперь в России Bud King of beers (изображены 2 бутылки пива «Bud» и товарный знак «Bud») Чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью».*

Согласно документированной информации, представленной Комитетом архитектуры и градостроительства г.Курска на запрос управления ФАС по Курской области, собственником вышеуказанных рекламных конструкций является ПБОЮЛ М.

Указанные рекламные конструкции размещены на расстоянии 89,5 метров от МУ «Городской культурный центр «Лира».

В соответствии с п.6 ч.2 ст.22 ФЗ «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и

выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

Таким образом, распространение вышеуказанной рекламы пива осуществляется с нарушением требований п.6 ч.2 ст.22 ФЗ «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела ПБОЮЛ М. признала факт нарушения ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч.7 ст.38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение п.6 ч.2 ст.22 ФЗ «О рекламе» несёт рекламораспространитель.

Рекламораспространителем в рассматриваемой ситуации является ПБОЮЛ М.

Исходя из изложенного, руководствуясь ст.23 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пп.37, 39, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

### **РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу пива *«Мировое пиво теперь в России Bud King of beers (изображены 2 бутылки пива «Bud» и товарный знак «Bud») Чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью»*, размещённую на двух рекламных конструкций, установленных на здании по адресу: г.Курск, ул.Менделеева, 28 (магазин «Продукты») ненадлежащей.

2. Признать ПБОЮЛ М. нарушившим п.6 ч.2 ст.22 ФЗ «О рекламе».

3. Выдать ПБОЮЛ М. предписание о прекращении нарушения п.6 ч.2 ст.22 ФЗ «О рекламе».

4. Контроль за исполнением данного решения возложить на члена Комиссии Полторацкого А.Н.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев с момента вынесения решения.

Председатель Комиссии

Ю.А.Комов

Члены Комиссии:

А.В.Давыдова

# УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

## ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

### ПРЕДПИСАНИЕ

10 апреля 2012 года

г.Курск

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения рекламного законодательства в составе:

Комов Ю.А. - председатель Комиссии

Давыдова А.В. - член Комиссии

Полторацкий А.Н. - член Комиссии

на основании своего решения от 10 апреля 2012 года по делу №02/10-13-2012, возбужденному управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области по признакам нарушения ПБОЮЛ М. п.6 ч.2 ст.22 ФЗ «О рекламе»,

### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ПБОЮЛ М. в срок до 10.05.2012г. **устранить** нарушение п.6 ч.2 ст.22 ФЗ «О рекламе», **прекратить** распространение наружной рекламы: «*Мировое пиво теперь в России Bud King of beers (изображены 2 бутылки пива «Bud» и товарный знак «Bud») Чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью*», размещённую на двух рекламных конструкциях, установленных на здании по адресу: г.Курск, ул.Менделеева, 28 (магазин «Продукты»)

2. Документированную информацию о выполнении настоящего предписания представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Курской области в течении 3 (трёх) рабочих дней с даты выполнения настоящего предписания.

3. Контроль за выполнением данного предписания возложить на члена Комиссии Полторацкого А.Н.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его вынесения.

**Примечание:** *Невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа влечёт административную ответственность в соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях.*

Председатель Комиссии

Ю.А.Комов

Члены Комиссии:

А.В.Давыдова

А.Н.Полторацкий