

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ

Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области

10 апреля 2012 года

г.Курск

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ в составе:

Комов Ю.А. - председатель Комиссии

Давыдова А.В. - член Комиссии

Полторацкий А.Н. - член Комиссии,

рассмотрев дело №02/10-13-2012, возбужденное управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области по признакам нарушения ПБОЮЛ М. () п.6 ч.2 ст.22 ФЗ «О рекламе» в присутствии ПБОЮЛ М. ()

УСТАНОВИЛА:

27.01.2012г. управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области проведено наблюдение за соблюдением требований рекламного законодательства РФ при распространении рекламы в городе Курске.

В результате наблюдения установлено, что на двух рекламных конструкций, установленных на здании по адресу: г.Курск, ул.Менделеева, 28 (магазин «Продукты») размещена реклама пива следующего содержания: *«Мировое пиво теперь в России Bud King of beers (изображены 2 бутылки пива «Bud» и товарный знак «Bud») Чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью».*

Согласно документированной информации, представленной Комитетом архитектуры и градостроительства г.Курска на запрос управления ФАС по Курской области, собственником вышеуказанных рекламных конструкций является ПБОЮЛ М.

Указанные рекламные конструкции размещены на расстоянии 89,5 метров от МУ «Городской культурный центр «Лира».

В соответствии с п.6 ч.2 ст.22 ФЗ «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и

выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

Таким образом, распространение вышеуказанной рекламы пива осуществляется с нарушением требований п.6 ч.2 ст.22 ФЗ «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела ПБОЮЛ М. признала факт нарушения ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч.7 ст.38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение п.6 ч.2 ст.22 ФЗ «О рекламе» несёт рекламораспространитель.

Рекламораспространителем в рассматриваемой ситуации является ПБОЮЛ М.

Исходя из изложенного, руководствуясь ст.23 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пп.37, 39, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу пива *«Мировое пиво теперь в России Bud King of beers (изображены 2 бутылки пива «Bud» и товарный знак «Bud») Чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью»*, размещённую на двух рекламных конструкций, установленных на здании по адресу: г.Курск, ул.Менделеева, 28 (магазин «Продукты») ненадлежащей.

2. Признать ПБОЮЛ М. нарушившим п.6 ч.2 ст.22 ФЗ «О рекламе».

3. Выдать ПБОЮЛ М. предписание о прекращении нарушения п.6 ч.2 ст.22 ФЗ «О рекламе».

4. Контроль за исполнением данного решения возложить на члена Комиссии Полторацкого А.Н.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев с момента вынесения решения.

Председатель Комиссии

Ю.А.Комов

Члены Комиссии:

А.В.Давыдова

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРЕДПИСАНИЕ

10 апреля 2012 года

г.Курск

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения рекламного законодательства в составе:

Комов Ю.А. - председатель Комиссии

Давыдова А.В. - член Комиссии

Полторацкий А.Н. - член Комиссии

на основании своего решения от 10 апреля 2012 года по делу №02/10-13-2012, возбужденному управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области по признакам нарушения ПБОЮЛ М. п.6 ч.2 ст.22 ФЗ «О рекламе»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ПБОЮЛ М. в срок до 10.05.2012г. **устранить** нарушение п.6 ч.2 ст.22 ФЗ «О рекламе», **прекратить** распространение наружной рекламы: «*Мировое пиво теперь в России Bud King of beers (изображены 2 бутылки пива «Bud» и товарный знак «Bud») Чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью*», размещённую на двух рекламных конструкциях, установленных на здании по адресу: г.Курск, ул.Менделеева, 28 (магазин «Продукты»)

2. Документированную информацию о выполнении настоящего предписания представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Курской области в течении 3 (трёх) рабочих дней с даты выполнения настоящего предписания.

3. Контроль за выполнением данного предписания возложить на члена Комиссии Полторацкого А.Н.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его вынесения.

Примечание: *Невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа влечёт административную ответственность в соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях.*

Председатель Комиссии

Ю.А.Комов

Члены Комиссии:

А.В.Давыдова

А.Н.Полторацкий