

КПК «Центральная сберкасса»

ул. Чистопольская, д. 61/А, офис 1560,
г. Казань, 420124

Заявителю

Южное ГУ Центрального банка
Российской Федерации

ул. им. Кондратенко Н.И., 12,

г. Краснодар, 350000

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 27.12.2016 г.

г. Краснодар

Решение изготовлено в полном объеме 16.01.2017 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Оберемок В.В. – заместитель руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции.

Члены Комиссии:

Голубцова О.В. – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Тимошенко А.В. - главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Королева В.В. – специалист – эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Черкезов К.А. – специалист 1 разряда отдела контроля рекламы и

недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 121Р/2016, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении кредитного потребительского кооператива «Центральная Сберкасса» (юридический адрес: г. Казань, ул. Чистопольская, д. 61/А, офис 1560; ИНН 1658148311; ОГРН 1116900455523), по факту распространения в газете «В каждый дом» № 25 (1051) за 04-10 июля 2016 г. на странице 1 рекламы содержания: «*Центральная сберкасса кредитный потребительский кооператив, 8-800-555-23-18 (звонок бесплатный), Все сбережения застрахованы в АО «Страховая компания Юпитер-М» лицензия СИ №4335 от 24.12.2014... Принимаем сбережения до 20,6% годовых, www.центральнаясберкасса.рф....*» с признаками нарушения требований п. 2 ч. 3 ст. 5, п. 7 ст. 7 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие представителя надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 121 Р/2016 заявителя – Южное ГУ Банка России,

в отсутствие представителя надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 121 Р/2016 лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – КПК «Центральная Сберкасса».

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления Южного главного управления Центрального Банка Российской Федерации (вх. № 7870 от 01.08.2016 г.) о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Краснодарским УФАС России выявлен факт распространения в газете «В каждый дом» № 25 (1051) за 04-10 июля 2016 г. на странице 1 рекламы содержания: «*Центральная сберкасса кредитный потребительский кооператив, 8-800-555-23-18 (звонок бесплатный), Все сбережения застрахованы в АО «Страховая компания Юпитер-М» лицензия СИ №4335 от 24.12.2014... Принимаем сбережения до 20,6% годовых, www.центральнаясберкасса.рф....*» с нарушением требований п. 2 ч. 3 ст. 5, п. 7 ст. 7 Федерального закона «О рекламе».

Факт распространения рекламы вышеуказанного содержания подтвержден экземпляром газеты «В каждый дом» № 25 (1051) за 04-10 июля 2016 г., предоставленной заявителем.

По данному факту Краснодарским УФАС России определением от 30.09.2016 г. возбуждено дело № 121 Р/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно по признакам нарушения требований п. 2 ч. 3 ст. 5, п. 7 ст. 7 Федерального закона «О рекламе» в отношении КПК «Центральная Сберкасса». В ходе рассмотрения дела Комиссией установлено следующее.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания, распространенная в газете «В каждый дом» № 25 (1051) за 04-10 июля 2016 г. на стр. 1, характеризуется совокупностью признаков, установленных п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», и является рекламой.

При распространении рекламы вышеуказанного содержания, размещенной в газете «В каждый дом» № 25 (1051) за 04-10 июля 2016 г. на стр. 1, усматриваются признаки нарушения требований п.2 ч.3 ст.5, п. 7 ст. 7 Федерального закона «О рекламе», поскольку в рекламе указаны недостоверные сведения относительно рекламируемых услуг по страхованию сбережений «СК «Юпитер М», которая не имела на момент распространения данной рекламы права на осуществление страхования.

Согласно п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В соответствии с п.7 ст.7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение [лицензий](#) или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Из заявления Южного главного управления Центрального Банка Российской Федерации (вх. № 7870 от 01.08.2016 г.) следует, что лицензия на осуществление страховой деятельности, выданная СК «Юпитер-М», отозвана.

Из документов и материалов, представленных Южным Главным Управлением Центрального банка Российской Федерации, следует, что приказом Центрального Банка Российской Федерации № ОД- 1485 от 12.05.2016 г. действие лицензии на осуществление страховой деятельности СЛ № 4335 от 08.02.2016 г., выданной СК «Юпитер-М», приостановлено.

Приказом Центрального Банка Российской Федерации № ОД- 2326 от 21.07.2016 г. лицензия на осуществление страховой деятельности № СЛ- 4335 от 08.02.2016 г., выданная СК «Юпитер-М», отозвана.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных п. 2 ч. 3 ст. 5. п. 7 ст. 7 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Согласно п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель -

изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из выходных данных газеты «В каждый дом» № 25 (1051) за 04-10 июля 2016 г. следует, что учредителем и издателем газеты является ЗАО «Масс Медиа Групп».

Краснодарским УФАС России был направлен запрос (исх. № 16457/7 от 04.08.2016 г.) в ЗАО «Масс Медиа Групп» о предоставлении договоров с рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания, в газете «В каждый дом» № 25 (1051) за 04-10 июля 2016 г., со всеми приложениями.

Из документов и материалов (вх. № 8370 от 16.08.2016 г.), представленных ЗАО «Масс Медиа Групп» следует, что рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания, распространенной в газете «В каждый дом» № 25 (1051) за 04-10 июля 2016 г на стр. 1, является КПК «Центральная Сберкасса», что подтверждено копией договора на оказание рекламных услуг № 9615/41427 от 20.04.2015 г., копией универсального передаточного документа, а также копией оригинал-макета рекламы вышеуказанного содержания, согласованного сторонами.

Порядок осуществления деятельности субъектами страхового дела регламентирован Законом Российской Федерации от 27.11.1992 г. № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации».

Согласно ч. 2 ст. 4.1 Закона Российской Федерации от 27.11.1992 г. № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации» страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры являются субъектами страхового дела. Деятельность субъектов страхового дела **подлежит лицензированию.**

В соответствии с ч. 1 ст. 32 Закона Российской Федерации от 27.11.1992 г. № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации» лицензия на осуществление страхования, перестрахования, взаимного страхования, посреднической деятельности в качестве страхового брокера (далее - лицензия) - специальное разрешение на право осуществления страховой деятельности, предоставленное органом страхового надзора субъекту страхового дела.

Согласно ч. 6 ст. 32.6 Закона Российской Федерации от 27.11.1992 г. № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации» приостановление действия лицензии субъекта страхового дела означает запрет на заключение договоров страхования, договоров перестрахования, договоров по оказанию услуг страхового брокера, а также **внесение изменений, влекущих за собой увеличение обязательств субъекта страхового дела, в соответствующие договоры.**

Приказом Центрального Банка Российской Федерации от 12.05.2016 г. действие лицензии на осуществление страховой деятельности № СЛ 4335 от 08.02.2016 г., выданной СК «Юпитер-М», было приостановлено, а следовательно, по ранее заключенным договором страхования не допускается внесение изменений, влекущих за собой увеличение обязательств «СК «Юпитер-М», в том числе изменений, связанных с оказанием услуг по страхованию финансовых рисков и сбережений новых пайщиков КПК «Центральная Сберкасса».

Данная реклама направлена, в том числе, на привлечение новых пайщиков в КПК

«Центральная Сберкасса» и заключение с данными потребителями договоров о размещении личных сбережений в КПК «Центральная Сберкасса», договоров страхования финансовых рисков, при этом данная реклама является ненадлежащей, поскольку содержит недостоверные сведения об осуществлении страхования «СК «Юпитер-М» финансовых рисков и сбережений потенциальных пайщиков КПК «Центральная Сберкасса», поскольку реклама распространена в период приостановления действия лицензии на осуществление страхования «СК «Юпитер-М» при фактическом отсутствии у «СК «Юпитер-М» действующей лицензии на оказание услуг по страхованию на дату распространения в газете «В каждый дом» № 25 (1051) за 04-10 июля 2016 г., рекламы вышеуказанного содержания.

На основании изложенного, реклама вышеуказанного содержания является ненадлежащей, поскольку при ее распространении КПК «Центральная Сберкасса» в газете «В каждый дом» № 25 (1051) за 04-10 июля 2016 г. нарушены требования п. 2 ч. 3 ст. 5, п. 7 ст. 7 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную в газете «В каждый дом» № 25 (1051) за 04-10 июля 2016 г., на стр. 1 содержания: *«Центральная сберкасса кредитный потребительский кооператив, 8-800-555-23-18 (звонок бесплатный), Все сбережения застрахованы в АО «Страховая компания Юпитер-М» лицензия СИ №4335 от 24.12.2014... Принимаем сбережения до 20,6% годовых, www.центральнаясберкасса.рф...»*, поскольку в ней нарушены требования п. 2 ч. 3 ст. 5, п. 7 ст. 7 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать КПК «Центральная Сберкасса» (юридический адрес: г. Казань, ул. Чистопольская, д. 61/А, офис 1560; ИНН 1658148311; ОГРН 1116900455523) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

_____ В.В. Оберемок

Члены Комиссии

_____ О.В. Голубцова

_____ А.В. Тимошенко

_____ В.В. Королева

_____ К.А. Черкезов

КПК «Центральная сберкасса»

ул. Чистопольская, д. 61/А, офис 1560,
г. Казань, 420124

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

16 января 2017 г.

г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Оберемок В.В. – заместитель руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции.

Члены Комиссии:

Голубцова О.В. – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Тимошенко А.В. - главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Королева В.В. – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Черкезов К.А. – специалист 1 разряда отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 16.01.2017г. по делу № 121 Р/2016 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной в газете «В каждый дом» № 25 (1051) за 04-10 июля 2016 г. на странице 1 содержания: *«Центральная сберкасса кредитный потребительский кооператив, 8-800-555-23-18 (звонок бесплатный), Все сбережения застрахованы в АО «Страховая компания Юпитер-М» лицензия СИ №4335 от 24.12.2014... Принимаем сбережения до 20,6% годовых, www.центральнаясберкасса.рф....», с нарушением требований п. 2 ч. 3 ст. 5, п. 7 ст. 7 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,*

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. КПК «Центральная Сберкасса» (юридический адрес: г. Казань, ул. Чистопольская, д. 61/А, офис 1560; ИНН 1658148311; ОГРН 1116900455523) **в течение месяца с момента получения настоящего предписания** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно:

- привести в соответствие с п. 2 ч. 3 ст. 5, п. 7 ст. 7 Федерального закона «О рекламе» рекламу, распространенную в газете «В каждый дом» № 25 (1051) за 04-10 июля 2016 г. на странице 1 содержания: *«Центральная сберкасса кредитный потребительский кооператив, 8-800-555-23-18 (звонок бесплатный), Все сбережения застрахованы в АО «Страховая компания Юпитер-М» лицензия СИ №4335 от 24.12.2014... Принимаем сбережения до 20,6% годовых, www.центральнаясберкасса.рф...»*, исключив из содержания рекламы недостоверные сведения о страховании «СК «Юпитер- М» сбережений пайщиков КПК «Центральная Сберкасса», либо снять ненадлежащую рекламу с распространения.

2. КПК «Центральная Сберкасса» представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **в течение пяти дней с момента исполнения.**

В соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления – влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

_____ В.В. Оберемок

Члены Комиссии

_____ О.В. Голубцова

_____ А.В. Тимошенко

_____ В.В. Королева

_____ К.А. Черкезов