

РЕШЕНИЕ  
(по делу №Р-177-11)

23.11.2011 г.

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <....>, <....>, <....> рассмотрев, в присутствии индивидуального предпринимателя <....> дело №Р-177-11, возбужденное по собственной инициативе Башкортостанского УФАС России, а именно рекламу пива "STELLA ARTOIS" с изображением бутылки и фужера с надписью "STELLA ARTOIS", изображенную на рекламном баннере совместно с иными напитками и продуктами питания; так же рекламу пива "Шихан": "Рожденное в Башкирии МЯГКОЕ РАЗЛИВНОЕ ..." с изображением бутылки пива "Шихан" и фужера с надписью "Шихан"; а так же рекламу пива "Охота": "НА СЕБЯ вкус настоящего советского жигулевского НОВИНКА Мужчины понимают" с изображением бутылки и фужера с надписью "ОХОТА" и рекламу с изображением кружки, на которой написано: "ЖИГУЛИ ПИВО БАРНОЕ", расположенную на внешних стенах магазина "ЛЕЙЛА" по адресу: г.Уфа, ул.Аксакова, 62А, рекламодатель – ИП <....>, размещенную на расстоянии менее 100 метров – на расстоянии 26 метров (замер произведен лазерной линейкой прибор Leica DISTO tm A5 (свидетельство о поверке №12/014) от МУ Городская детская поликлиника №6 городского округа город Уфа РБ (травматологический пункт) (450076, РБ, г.Уфа, Ленинский район, ул.Аксакова, 62), УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение к приказу ФАС РФ от 26.01.2011 № 30 "Об утверждении Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы") территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

06.10.2011г. возбуждено дело №Р-177-11 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «Промстройоборудование» (магазин «Лейла»).

Реклама пива "STELLA ARTOIS" с изображением бутылки и фужера с надписью "STELLA ARTOIS", изображенная на рекламном баннере совместно с иными напитками и продуктами питания;

так же реклама пива "Шихан": "Рожденное в Башкирии МЯГКОЕ РАЗЛИВНОЕ ..." с изображением бутылки пива "Шихан" и фужера с надписью "Шихан";

а так же реклама пива "Охота": "НА СЕБЯ вкус настоящего советского

жигулевского НОВИНКА Мужчины понимают" с изображением бутылки и фужера с надписью "ОХОТА" и реклама с изображением кружки, на которой написано: "ЖИГУЛИ ПИВО БАРНОЕ", расположенная на внешних стенах магазина "ЛЕЙЛА" по адресу: г.Уфа, ул.Аксакова, 62А, рекламодатель – ИП <....>, размещенная на расстоянии менее 100 метров – на расстоянии 26 метров (замер произведен лазерной линейкой прибор Leica DISTO tm A5 (свидетельство о поверке №12/014) от МУ Городская детская поликлиника №6 городского округа город Уфа РБ (травматологический пункт) (450076, РБ, г.Уфа, Ленинский район, ул.Аксакова, 62), имеет признаки нарушения пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе, чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

В данном случае вышеуказанная реклама, размещенная на внешних стенах магазина "Лейла" ( г.Уфа, ул.Аксакова, 62А) расположена на расстоянии менее ста метров (26 метров) от МУ Городская детская поликлиника №6 городского округа город Уфа РБ (травматологический пункт) (450076, РБ, г.Уфа, Ленинский район, ул.Аксакова, 62).

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 6 части 2 статьи 22 указанного закона несет рекламодатель.

21.10.2011г. представитель ООО "Промстройоборудование" (450059, г.Уфа, ул.Зорге, 17) на заседание Комиссии не явился. Уведомление о надлежащем извещении, о времени и месте рассмотрения данного дела, вернулось в Управление с пометкой " Адресат не значится".

01.10.2011г. представитель ООО "Промстройоборудование" (450059, г.Уфа, ул.Зорге, 17) на заседание Комиссии не явился. Уведомление о надлежащем извещении, о времени и месте рассмотрения данного дела вручено продавцу магазина "ЛЕЙЛА" <....>.

22.11.2011г. на рассмотрении дела №Р-177-11 ИП <....> представлены следующие документы (вх.№14843 от 22.11.2011г.): приказ №1 от 21.01.2006г., свидетельство о внесении записи в ЕГРЮЛ, свидетельство о постановке на учет в налоговом органе юр.лица, устав ООО «Промстройоборудование», выписка из ЕГРЮЛ ООО «Промстройоборудование», объяснительная от ИП <....>, выписку из ЕГРИП ИП <....>, договор аренды помещения от 30.04.2011г., свидетельство о гос.регистрации физ.лица в качестве ИП, свидетельство о постановке на учет физ.лица в налоговом органе.

В ходе рассмотрения дел Комиссией установлено, что согласно представленным объяснениям и документам рекламодателем данной рекламы является не ООО "Промстройоборудование" (450059, г.Уфа, ул.Зорге, 17), а ИП <....>. Таким образом, имеет место замена лица в действиях которого имеются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с ООО "Промстройоборудование" (450059, г.Уфа, ул.Зорге, 17) на ИП <....>. Определением об отложении рассмотрения дела №Р-177-11 от 22.11.2011г. лицо, в действиях которого имеются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе заменено с ООО "Промстройоборудование" на ИП <....>.

23.11.2011г. на рассмотрении дела №Р-177-11 ИП Мовсесян Р.Г. представил акт приема-передачи от 30.04.2011г.

Анализ представленных материалов дела №Р-177-11 показал, что согласно представленных документов, а именно договора аренды помещения от 30.04.2011г., а так же акта приема-передачи от 30.04.2011г., рекламодателем данной рекламы является ИП <....>.

Так же анализ материалов дела показал, что реклама:

- "STELLA ARTOIS" с изображением бутылки и фужера с надписью "STELLA ARTOIS", изображенная на рекламном баннере совместно с иными напитками и продуктами питания;

- так же реклама пива "Шихан": "Рожденное в Башкирии МЯГКОЕ РАЗЛИВНОЕ ..." с изображением бутылки пива "Шихан" и фужера с надписью "Шихан";

- а так же реклама пива "Охота": "НА СЕБЯ вкус настоящего советского жигулевского НОВИНКА Мужчины понимают" с изображением бутылки и фужера с надписью "ОХОТА" и реклама с изображением кружки, на которой написано: "ЖИГУЛИ ПИВО БАРНОЕ", расположенная на внешних стенах магазина "ЛЕЙЛА" по адресу: г.Уфа, ул.Аксакова, 62А, рекламодатель – ИП <....>, размещенная на расстоянии менее 100 метров – на расстоянии 26 метров (замер произведен лазерной линейкой прибор Leica DISTO tm A5 (свидетельство о поверке №12/014) от МУ Городская детская поликлиника №6 городского округа город Уфа РБ (травматологический пункт) (450076, РБ, г.Уфа, Ленинский район, ул.Аксакова, 62), нарушает пункт 6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе, чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

В данном случае вышеуказанная реклама, размещенная на внешних стенах магазина "Лейла" ( г.Уфа, ул.Аксакова, 62А) расположена на расстоянии менее ста метров (26 метров) от МУ Городская детская поликлиника №6 городского округа город Уфа РБ (травматологический пункт) (450076, РБ, г.Уфа, Ленинский район, ул.Аксакова, 62).

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 23.11.2011г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу:

- "STELLA ARTOIS" с изображением бутылки и фужера с надписью "STELLA ARTOIS", изображенная на рекламном баннере совместно с иными напитками и продуктами питания;

- так же рекламу пива "Шихан": "Рожденное в Башкирии МЯГКОЕ РАЗЛИВНОЕ ..." с изображением бутылки пива "Шихан" и фужера с надписью "Шихан";

- а так же рекламу пива "Охота": "НА СЕБЯ вкус настоящего советского жигулевского НОВИНКА Мужчины понимают" с изображением бутылки и фужера с надписью "ОХОТА" и реклама с изображением кружки, на которой написано: "ЖИГУЛИ ПИВО БАРНОЕ", расположенная на внешних стенах магазина "ЛЕЙЛА" по адресу: г.Уфа, ул.Аксакова, 62А, рекламодатель – ИП <....>.

размещенная на расстоянии менее 100 метров – на расстоянии 26 метров (замер произведен лазерной линейкой прибор Leica DISTO tm A5 (свидетельство о поверке №12/014) от МУ Городская детская поликлиника №6 городского округа город Уфа РБ (травматологический пункт) (450076, РБ, г.Уфа, Ленинский район, ул.Аксакова, 62), так как вышеуказанные рекламы нарушают пункт 6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать предписание ИП <...>., о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно рекламы, которые указаны в пункте 1 данного решения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для принятия мер административной ответственности в соответствии с частью 1 статьи 14.3.КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 01.12.2011г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ  
(по делу №Р-177-11)

23.11.2011г.

г. Уфа, ул.Пушкина, д.95

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>,<...>,<...> на основании своего решения от 23.11.2011г. по делу №Р-177-11 по поводу рекламы: "STELLA ARTOIS" с изображением бутылки и фужера с надписью "STELLA ARTOIS", изображенной на рекламном баннере совместно с иными напитками и продуктами питания;

-так же рекламы пива "Шихан": "Рожденное в Башкирии МЯГКОЕ РАЗЛИВНОЕ ..." с изображением бутылки пива "Шихан" и фужера с надписью "Шихан";

-а так же рекламы пива "Охота": "НА СЕБЯ вкус настоящего советского жигулевского НОВИНКА Мужчины понимают" с изображением бутылки и фужера с надписью "ОХОТА" и рекламу с изображением кружки, на которой написано: "ЖИГУЛИ ПИВО БАРНОЕ", расположенной на внешних стенах магазина "ЛЕЙЛА" по адресу: г.Уфа, ул.Аксакова, 62А, рекламодатель – ИП <...>, размещенной на расстоянии менее 100 метров – на расстоянии 26 метров (замер произведен лазерной линейкой прибор Leica DISTO tm A5 (свидетельство о поверке №12/014) от МУ Городская детская поликлиника №6 городского округа город Уфа РБ (травматологический пункт) (450076, РБ, г.Уфа, Ленинский район, ул.Аксакова, 62), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,  
ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю <...>. в срок до 15 декабря 2011 года прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно реклама: "STELLA ARTOIS" с изображением бутылки и фужера с надписью "STELLA ARTOIS", расположенная на рекламном баннере совместно с иными

напитками и продуктами питания;

-так же реклама пива "Шихан": "Рожденное в Башкирии МЯГКОЕ РАЗЛИВНОЕ ..." с изображением бутылки пива "Шихан" и фужера с надписью "Шихан";

-а так же реклама пива "Охота": "НА СЕБЯ вкус настоящего советского жигулевского НОВИНКА Мужчины понимают" с изображением бутылки и фужера с надписью "ОХОТА" и реклама с изображением кружки, на которой написано: "ЖИГУЛИ ПИВО БАРНОЕ", расположенная на внешних стенах магазина "ЛЕЙЛА" по адресу: г.Уфа, ул.Аксакова, 62А, рекламодатель – <...>, размещенная на расстоянии менее 100 метров – на расстоянии 26 метров (замер произведен лазерной линейкой прибор Leica DISTO tm A5 (свидетельство о поверке №12/014) от МУ Городская детская поликлиника №6 городского округа город Уфа РБ (травматологический пункт) (450076, РБ, г.Уфа, Ленинский район, ул.Аксакова, 62), должны соответствовать пункту 6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

2. ИП <...> представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 15.12.2011г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания антимонопольного органа ФАС России о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.