

## РЕШЕНИЕ

по делу №06-11/11-17

Оглашена резолютивная часть 07 марта 2017 года

Изготовлено в полном объеме 15 марта 2017 года

г. Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко, руководитель Томского УФАС России,

члены Комиссии: А.Д. Рылов – начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования, Е.П. Фоминых — специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования; Е.А. Пятерикова – специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования;

рассмотрев материалы дела №06-11/11-17 по признакам нарушения законодательства требованиями ч.7 ст.5, п.2 ч.2 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38 ФЗ «О рекламе», по факту распространения рекламы финансовых услуг ПАО «Банк ВТБ 24», с участием представителя ПАО «Банк ВТБ 24» <...>., действующего на основании доверенности №547 от 11.02.2015, сроком действия до 2020 г., заинтересованного лица – <...>., без участия представителя заявителя - ООО «Центр экологической и общественной безопасности г. Томска», без участия представителя заинтересованного лица – Думы города Томска, уведомленных надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела,

### УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Томской области поступило заявление Общественного объединения «Центр экологической и общественной безопасности г. Томска», в котором указано на признаки нарушения законодательства о рекламе, выразившиеся в следующем.

В городе Томске 25 января 2017 г. в административном здании по адресу: пр. Ленина, 105 на первом этаже вблизи гардероба на пластиковой прозрачной подставке в помещении Думы г. Томска распространялась реклама в форме листовки с информацией «Зарплатные карты Организация, которая думает о себе, думает о сотрудниках.... Преимущества для владельцев зарплатных карт ВТБ 24:.... ВТБ 24 Большое преимущество» (текст рекламы дополнен изображением молодого человека в пиджаке, рубашке с галстуком), без указания существенных условий оказания финансовых услуг при кредитовании держателей зарплатных карт ПАО «Банк ВТБ 24» (далее также – Банк).

Определением от 14.02.2017 г. исх.№ЕФ/713 возбуждено производство по делу №06-11/11-17 по признакам нарушения законодательства о рекламе в отношении ПАО «Банк ВТБ 24» с привлечением к рассмотрению дела заинтересованных лиц.

В материалы дела поступили пояснения Думы города Томска от 01.03.2017 №01-243, из которых следует, что между ПАО «Банк ВТБ 24» и Думой города Томска заключен договор на обслуживание предприятия по выплате денежных средств сотрудникам с использованием банковских карт, эмитируемых банком, от 19.02.2007 №12/2007-3, иные договорные отношения между ПАО «Банк ВТБ 24» и Думой города Томска отсутствуют.

К рассмотрению дела также поступили пояснения ПАО «Банк ВТБ 24», из которых следует, что ПАО «Банк ВТБ 24» не распространяло рассматриваемую рекламу. Макеты рекламных проспектов утверждаются и изготавливаются головным офисом Банка и используются Банком в своей деятельности. Рассматриваемые листовки были изготовлены в Москве в 2015 г. В Банке имеется процентная ставка 16,5% для держателей зарплатных карт. ПАО «Банк ВТБ 24» не заключало договор на размещение рекламной информации по адресу г. Томск, пр. Ленина, д.105.

В подтверждение доводов пояснений Банком представлена рекламная листовка следующего содержания: «Зарплатные карты «Организация, которая думает о себе, думает о сотрудниках» Преимущества владельцев зарплатных карт ВТБ 24:

Специальные условия по кредитам и депозитам

Бонусные баллы программы «Коллекция»

Удобная сеть банкоматов по всей России

Премиальное обслуживание в рамках пакета услуг «Привилегия»

ВТБ 24 Большое преимущество

8(800)100-24-24

[www.vtb24.ru](http://www.vtb24.ru) 0+

Условия действительны на 01.01.2016 г.

ВТБ 24 (ПАО). Генеральная лицензия Банка России №1623».

В ходе рассмотрения дела представитель Банка поддержал доводы, указанные в пояснениях, а также пояснил, что между Думой города Томска и Банком отсутствует договор, предусматривающий распространение рекламы Банка. Рекламная листовка, изготовленная в Москве, распространялась через офисы Банка в Томске. Как правило, Банком заключается договор с организацией, являющейся клиентом Банка, для размещения в организации такой рекламы. Возможно размещение рекламы Банка и на основании устной договоренности должностного лица Банка с представителем организации-клиента.

Отвечая на вопросы, представитель Банка пояснил, что в организациях, сотрудники которых получают заработную плату на банковские карты Банка, размещены информационные стенды Банка. На стендах сотрудниками Банка оперативно обновляется информация. Контроль за распространением рекламы Банка на таких стендах осуществляется посредством периодического объезда организаций и проверки содержания информации на стенде.

В ходе рассмотрения дела заинтересованное лицо – <...>. пояснила, что ранее работала менеджером прямых продаж в Томском филиале ПАО «ВТБ 24», в качестве должностного лица Банка сотрудничала с Думой города Томска до января 2016 г. Рассматриваемые рекламные листовки использовала в работе с клиентами в Думе города Томска, где располагалась специальная небольшая пластиковая стойка для размещения рекламы. Для удобства работы наклеила на листовку информацию, содержащую номер служебного сотового телефона, имя и фамилию, сведения о ставке по кредиту до 16,5%. На указанный в рекламе телефон 8-913-861-29-93 продолжают звонки с вопросами о кредитовании.

Отвечая на вопросы <...>. сообщила, что в качестве менеджера Банка работала во многих организациях г. Томска, где также использовала в работе указанную рекламную листовку. О требованиях законодательства о рекламе к содержанию рекламы финансовых услуг не знала.

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения сторон, Комиссия считает установленным следующее

В г. Томске 25 января 2017 г. в административном здании по адресу: пр. Ленина, 105 на первом этаже вблизи гардероба на пластиковой прозрачной подставке в помещении Думы г. Томска распространялась реклама в форме листовки с информацией «Организация, которая думает о себе, думает о сотрудниках» Ставка по кредитам от 16,5% Звонить Шестакова Ольга 8-913-861-29-93 Заявка на кредит и кредитную карту по телефону.

Преимущества владельцев зарплатных карт ВТБ 24:

Специальные условия по кредитам и депозитам

Бонусные баллы программы «Коллекция»

Удобная сеть банкоматов по всей России

Премиальное обслуживание в рамках пакета услуг «Привилегия»

ВТБ 24 Большое преимущество

8(800)100-24-24

www.vtb24.ru 0+

Условия действительны на 01.01.2016 г.

ВТБ 24 (ПАО). Генеральная лицензия Банка России №1623»

В соответствии с пунктами 1, 2 ст.3 Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе») рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация в виде листовки указанного содержания, распространенная 25.01.2017 г. в помещении Думы города Томска, является рекламой, поскольку отвечает требованиям п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе».

Объектом рекламирования в соответствии с п.2 ст.3 ФЗ «О рекламе» является финансовая услуга кредитования, оказываемая ПАО «Банк ВТБ 24».

Таким образом, требования ФЗ «О рекламе» распространяются на содержание указанной информации, на обстоятельства ее распространения.

Согласно п.2 ч.2 ст.28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Согласно ч.3 ст.28 ФЗ «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама

должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

Согласно позиции Высшего арбитражного суда РФ (п.25 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе") к условиям, влияющим на стоимость кредита, наряду с процентной ставкой, могут относиться условия о сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе после жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.). Рекламодатель не обязан указывать конкретный размер дополнительных расходов, которые понесет заемщик, воспользовавшись рекламируемой банковской услугой. Достаточно перечисления таких расходов.

Частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребитель рекламой.

Комиссия Томского УФАС России пришла к выводу, что рассматриваемая реклама Банка содержит условие, влияющего на стоимость кредита – ставка по кредиту до 16,5%. Следовательно, в силу требований вышеуказанных норм, такая реклама должна содержать сведения об иных условиях оказания Банком услуги кредитования, все условия, определяющие полную стоимость кредита. Отсутствие в содержании рекламы сведений о сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита, вводит потребителя в заблуждение о доступности рекламируемой услуги и, таким образом, искажает смысл рекламной информации.

В материалах дела отсутствуют доказательства устранения нарушения законодательства о рекламе.

Таким образом, рассматриваемая реклама размещена с нарушением требований ч.7 ст.5, п.2 ч.2 ст.28, ч.3 ст.28 ФЗ «О рекламе»

Согласно ч. 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч.7 ст.5, ст.28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ПАО «Банк ВТБ 24» (ИНН 7710353606).

Комиссия Томского УФАС России, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», п.37- п.42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «Организация, которая думает о себе, думает о сотрудниках» Ставка по кредитам от 16,5% Звонить Шестакова Ольга 8-913-861-29-93 Заявка на кредит и кредитную карту по телефону. Преимущества владельцев зарплатных карт ВТБ 24: Специальные условия по кредитам и депозитам Бонусные баллы программы «Коллекция» Удобная сеть банкоматов по всей России Премиальное обслуживание в рамках пакета услуг «Привилегия» ВТБ 24 Большое преимущество 8(800)100-24-24 [www.vtb24.ru](http://www.vtb24.ru) 0+ Условия действительны на 001.2016 г. ВТБ 24 (ПАО). Генеральная лицензия Банка России №1623», распространенную в г. Томске в административном здании по адресу: пр. Ленина, 105 на первом этаже вблизи гардероба на пластиковой прозрачной подставке в помещении Думы г. Томска, поскольку в ней нарушены требования ч.7 ст.5, п.2 ч.2 ст.28, ч.3 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ПАО «Банк ВТБ 24» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Выдать Думе города Томска предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Томского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 13 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

*Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.*

Председатель Комиссии

В.И. Шевченко

Члены Комиссии

А.Д. Рылов

## ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации

о рекламе по делу №06-11/11-17

07.03.2017

г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко, руководитель Томского УФАС России,

члены Комиссии: А.Д. Рылов – начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования, Е.П. Фоминых — специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования; Е.А. Пятерикова – специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования;

на основании своего решения от 07.03.2017 по делу №06-11/11-17 о признании ненадлежащей рекламы «Организация, которая думает о себе, думает о сотрудниках» Ставка по кредитам от 16,5% Звонить Шестакова Ольга 8-913-861-29-93 Заявка на кредит и кредитную карту по телефону. Преимущества владельцев зарплатных карт ВТБ 24: Специальные условия по кредитам и депозитам Бонусные баллы программы «Коллекция» Удобная сеть банкоматов по всей России Премимальное обслуживание в рамках пакета услуг «Привилегия» ВТБ 24 Большое преимущество 8(800)100-24-24 www.vtb24.ru 0+ Условия действительны на 01.01.2016 г. ВТБ 24 (ПАО). Генеральная лицензия Банка России №1623», распространенной в г. Томске в административном здании по адресу: пр. Ленина, 105 на первом этаже вблизи гардероба на пластиковой прозрачной подставке в помещении Думы г. Томска, поскольку в ней нарушены требования ч.7 ст.5, п.2 ч.2 ст.28, ч.3 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частей 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

## ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Публичному акционерному обществу «Банк ВТБ 24» в течение 10 дней со дня получения настоящего предписания прекратить распространение рекламы «Организация, которая думает о себе, думает о сотрудниках» Ставка по кредитам от 16,5% Звонить Шестакова Ольга 8-913-861-29-93 Заявка на кредит и кредитную карту по телефону. Преимущества владельцев зарплатных карт ВТБ 24: Специальные условия по кредитам и депозитам Бонусные баллы программы «Коллекция» Удобная сеть банкоматов по всей России Премимальное обслуживание в рамках пакета услуг «Привилегия» ВТБ 24 Большое преимущество 8(800)100-24-24 www.vtb24.ru 0+ Условия действительны на 001.2016 г. ВТБ 24 (ПАО). Генеральная лицензия Банка России №1623», поскольку в ней нарушены требования ч.7 ст.5, п.2 ч.2 ст.28, ч.3 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. ПАО «Банк ВТБ 24» представить в Томское УФАС России письменные доказательства исполнения п.1 настоящего предписания в десятидневный срок с момента его получения.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Томское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

В.И. Шевченко

Члены  
Комиссии

А.Д. Рылов

Е.П. Фоминых

Е.А. Пятеникова

#### ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации  
о рекламе по делу №06-11/11-17

07.03.2017

г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко, руководитель Томского УФАС России,

члены Комиссии: А.Д. Рылов – начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования, Е.П. Фоминых — специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования; Е.А. Пятеникова – специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования;

на основании своего решения от 07.03.2017 по делу №06-11/11-17 о признании ненадлежащей рекламы «Организация, которая думает о себе, думает о сотрудниках» Ставка по кредитам от 16,5% Звонить <...> Заявка на кредит и кредитную карту по телефону. Преимущества владельцев зарплатных карт ВТБ 24: Специальные условия по кредитам и депозитам Бонусные баллы программы «Коллекция» Удобная сеть банкоматов по всей России Премияльное обслуживание в рамках пакета услуг «Привилегия» ВТБ 24 Большое преимущество 8(800)100-24-24 [www.vtb24.ru](http://www.vtb24.ru) 0+ Условия действительны на 01.01.2016 г. ВТБ 24 (ПАО). Генеральная лицензия Банка России №1623», распространенной в г. Томске в административном здании по адресу: пр. Ленина, 105 на первом этаже вблизи гардероба на пластиковой прозрачной подставке в помещении Думы г. Томска, поскольку в ней нарушены требования ч.7 ст.5, п.2 ч.2 ст.28, ч.3 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частей 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Думе города Томска в течение 10 дней со дня получения настоящего предписания прекратить распространение рекламы «Организация, которая думает о себе, думает о сотрудниках» Ставка по кредитам от 16,5% Звонить Шестакова Ольга 8-913-861-29-93 Заявка на кредит и кредитную карту по телефону. Преимущества владельцев

зарплатных карт ВТБ 24: Специальные условия по кредитам и депозитам Бонусные баллы программы «Коллекция» Удобная сеть банкоматов по всей России Премияльной обслуживанием в рамках пакета услуг «Привилегия» ВТБ 24 Большое преимущество 8(800)100-24-24 www.vtb24.ru 0+ Условия действительны на 001.2016 г. ВТБ 24 (ПАО). Генеральная лицензия Банка России №1623» в помещениях Думы города Томска, поскольку в ней нарушены требования ч.7 ст.5, п.2 ч.2 ст.28, ч.3 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Думе города Томска представить в Томское УФАС России письменные доказательства исполнения п.1 настоящего предписания в десятидневный срок с момента его получения.

*В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Томское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф.*

*Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.*

Председатель Комиссии

В.И. Шевченко

Члены  
Комиссии

А.Д. Рылов

Е.П. Фоминых

Е.А. Пятерикова