

Ответчик:

ООО «ЦРМ.ЛИДС»

443124, г. Самара, ул. Ново-Садовая,

д. 180А, этаж 1, оф. 59

Заявитель:

К

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА №007/05/18-319/2022

02 июня 2022 года г. Нальчик

Комиссия Кабардино-Балкарского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении рекламного законодательства в составе:

Председатель Комиссии: врио руководителя Управления,

Члены Комиссии: начальника отдела Управления,

ведущий специалист-эксперт

Управления,

рассмотрев материалы дела №007/05/18-319/2022 по признакам нарушения ООО «ЦРМ.ЛИДС» части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в отсутствие представителя от ООО «ЦРМ.ЛИДС»,

УСТАНОВИЛА:

ФАС России передано в УФАС России по Кабардино-Балкарской Республике (вх. №1364 от 25.03.2022г.), для рассмотрения по существу обращение гр-на К о получении на его мобильный номер СМС – сообщения рекламного характера от

буквенного идентификатора «**OOOZAIM.RU**» 26.02.2022г. в 13 часов 21 минуту.
Содержание сообщения следующее:

«13:27

OOOZAIM.RU

SMS/MMS

Сб, 26 февр., 13:21

Одобрен Займ на 40 000

Рублей Ик.OOOZAIM.ru/4ед6с»

Заявитель указывает, что сообщение рекламного характера было направлено на номер его телефона, без получения его предварительного согласия.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Ненадлежащая реклама – реклама не соответствующая законодательству Российской Федерации о рекламе.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (часть 7 статьи 3 Закона о рекламе).

Таким образом, информация, размещенная в СМС-сообщении является рекламой. Объектом рекламирования в ней является займ на 40 000 рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе: «распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе, ненадлежащей признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе за нарушение части 1

статьи 18 ответственность несет рекламораспространитель.

По данному факту в адрес ПАО «МТС» был направлен запрос, для выявления владельца (собственника) буквенного идентификатора «**OOOZAIM.RU**».

От ПАО «МТС» был получен письменный ответ (вх. № 1989 от 28.04.2022г) о том, что буквенный идентификатор «**OOOZAIM.RU**» используется Заказчиком рассылки ООО «ЦРМ.ЛИДС».

По данному факту, в отношении ООО «ЦРМ.ЛИДС» было возбуждено дело №007/05/18-319/2022 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Рассмотрение дела было назначено на 02.06.2022г. в 14 часов 30 минут. От ООО «ЦРМ.ЛИДС» были истребованы документы и сведения необходимые для рассмотрения дела.

Однако, ООО «ЦРМ.ЛИДС» истребованные документы и сведения не представил, представитель ООО «ЦРМ.ЛИДС» на рассмотрение дела не явился.

Управление не имеет доказательства надлежащего уведомления ООО «ЦРМ.ЛИДС» о месте и времени рассмотрения дела.

Вместе с тем, срок рассмотрения дела №007/05/18-319/2022 истекает 03.06.2022г.

В связи с необходимостью получения документов и сведений от ООО «ЦРМ.ЛИДС», в целях соблюдения срока рассмотрения дела, в соответствии с пунктом 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Продлить срок рассмотрения **дела №007/05/18-319/2022 до 02 августа 2022 года.**

Председатель Комиссии

Члены Комиссии