Решение комиссии Тверского УФАС России по делу № 06-6/46-2009 в отношении ООО «Евромания» о нарушении пункта 2 части 1 и пункта 2 части 2 статьи 27 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

10 июня 2009 г. г. Тверь
Решение изготовлено в полном объеме 17 июня 2009 года.

Комиссия Тверского УФАС России (далее - Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии – Фомин В.М., заместитель руководителя – начальник отдела контроля размещения государственного заказа,
члены Комиссии:
Воронина Г.А., начальник отдела рекламы;
Кочетурова Ю.В., специалист 1 разряда отдела рекламы,
рассмотрев дело № 06-6/46-2009 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в г. Твери на ул. Новоторжская, д. 12б и ул. Коминтерна, д. 65а рекламы игровых клубов «Миллионъ», в присутствии представителя ООО «Евромания» Губанова Р.А. (по доверенности от 22.05.2009 № 22),

УСТАНОВИЛА:

На фасаде здания (над дверью) игрового клуба «Миллионъ», расположенного по адресу: г. Тверь, ул. Новоторжская, д. 12б, изображены знаки, похожие на знаки долларов.
В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 27 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама основанных на риске игр, пари не должна создавать впечатление, что участие в основанных на риске играх, пари является способом заработка или получения иного дохода либо иным способом получения средств к существованию.
Размещенные на фасаде игрового клуба «Миллионъ» знаки, похожие на знаки долларов, создают впечатление, что участие в основанных на риске играх, пари является способом заработка (иного дохода), что нарушает пункт 2 части 1 статьи 27 Закона о рекламе.
Пунктом 2 части 2 статьи 27 Закона о рекламе предусмотрено, что реклама основанных на риске игр, пари допускается только в зданиях, сооружениях, в которых проводятся такие игры, пари, за исключением объектов транспортной инфраструктуры (вокзалов, аэропортов, станций метрополитена и других подобных объектов).
Поскольку указанные знаки размещены не внутри самого заведения, где проводятся такие игры (пари), а снаружи, это нарушает пункт 2 части 2 статьи 27 Закона о рекламе.
Кроме того, на входной двери игрового клуба «Миллионъ», расположенного по адресу: г. Тверь, ул. Новоторжская, 12б, размещена реклама с изображением автомобиля с текстом: «РОЗЫГРЫШ. Ssang Yong Kyron. Розыгрыш автомобиля состоится 14.06.09 в 18:00. г. Тверь, ул. Коминтерна, 65а; ул. Новоторжская, 12б. За дополнительной информацией обращайтесь к администрации клуба «Миллионъ».
Разыгрываемый автомобиль Ssang Yong Kyron установлен перед другим игровым клубом «Миллионъ», который расположен по адресу: г. Тверь, ул. Коминтерна, д. 65а.

Информация о розыгрыше автомобиля и сам разыгрываемый автомобиль, расположенный перед входом в игровой клуб, то есть снаружи зданий, являются в первую очередь, рекламой организатора основанных на риске игр – игровых клубов «Миллионъ», а также создают у потребителя впечатление, что участие в основанных на риске играх, пари является способом заработка (иного дохода), что противоречит пункту 2 части 1 статьи 27 Закона о рекламе.
В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 27 Закона о рекламе, ответственность несет рекламодатель, части 2 статьи 27 – рекламораспространитель, а также рекламопроизводитель - в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.
Рекламодателем указанной рекламы является ООО «Евромания».
Согласно письменным пояснениям представителя ООО «Евромания» от 04.06.2009 на фасаде здания игрового клуба изображены не знаки долларов, а стилизованное графическое изображение латинских букв S и L, обозначающих первые буквы английского словосочетания «sunny lemon» («солнечный лимон»).
Однако, по мнению Управления, изображенные на фасаде игрового клуба латинские буквы S схожи со знаками долларов ($) и, таким образом, создают впечатление, что участие в основанных на риске играх, пари является способом заработка или получения иного дохода.
Реклама розыгрыша автомобиля Ssang Yong Kyron была удалена ООО «Евромания» до рассмотрения настоящего дела.
Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу игровых клубов «Миллионъ», размещенную в г. Твери на ул. Новоторжская, д. 12б и ул. Коминтерна, д. 65а, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 1 и пункта 2 части 2 статьи 27 Федерального закона «О рекламе».
2. Предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Евромания» не выдавать в связи с тем, что согласно Федеральному закону от 29.12.2006 № 244-ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» деятельность игорных заведений, не имеющих соответствующего разрешения на осуществление деятельности по организации и проведению азартных игр в игорной зоне, должна быть прекращена до 01.07.2009, а также учитывая установленные сроки изготовления антимонопольным органом актов по результатам рассмотрения дела, а также времени на их доставку адресату.
3. Передать материалы дела № 06-6/46-2009 уполномоченному должностному лицу Тверского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
В.М. Фомин

Члены Комиссии
Г.А. Воронина
Ю.В. Кочетурова