Комиссия Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель управления;

члены Комиссии:

главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы,

в присутствии:

представителя МП г. Читы «Троллейбусное управление»;

рассмотрев дело № 10 по признакам нарушения ООО «Вита Бриз-Чита» и Муниципальным предприятием «Троллейбусное управление» части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе);

на основании решения от 06.06.2016 по делу № 10 о признании ненадлежащей рекламы, распространявшейся салоне троллейбусов № 3иУ 682 Г (инв. №№ 193-263) и ТРОЛЗА-5275-03,07 (инв. №№ 264-287), следующего содержания: «Соляная пещера, Вита Бриз соляная пещера, - профилактика сезонных аллергических реакций, бронхиальной астмы, предастмы, болезни кожных покровов, Лор-органов. – Укрепление иммунитета после перенесенных заболеваний. – Укрепление нервной системы. Дышите здоровьем!!! г. Чита, ул. Шилова, 29, 10.00-21.00 без перерыва и выходных тел: 507-705, Акция! Первый сеанс БЕСПЛАТНО + при покупке абонемента на 10 посещений 2 сеанса в ПОДАРОК», поскольку она нарушает требования части 7 статьи 24 Закона о рекламе, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, утвержденных Постановлением правительства РФ от 17.08.2006 № 508; пунктом 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденного приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. МП «Троллейбусное управление» (ИНН 7532000484) в течении десяти дней со дня получения предписания прекратить нарушение законодательства о рекламе, не допускать нарушение требований части 7 статьи 24 Закона о рекламе, а именно, не распространять рекламу, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинских изделий без сопровождения предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

2. МП «Троллейбусное управление» представить в Забайкальское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 27 июня 2016 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Забайкальское УФАС России вправе в соответствии с частью 2, 4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф

на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии