

ИП <...>

<...>

ПАО «Совкомбанк»

Вавилова ул., д. 24, г. Москва, 119991

e-mail: baskinaoa@sovcombank.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И  
ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/18-482/2021

«21» июня 2021 года

город Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель Управления Паутов И. Г.,

члены Комиссии: начальник отдела контроля органов власти и рекламы Семенюк А. В., специалист-эксперт Артамонов А.О.,

рассмотрев дело № 076/05/18-482/2021, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы услуг ПАО «Совкомбанк» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

ИП <...>, привлеченный к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явился, представителей не направил, уведомлен надлежащим образом.

Отделом контроля органов власти и рекламы Ярославского УФАС России рассмотрено обращение (вх. № 2819/6 от 25.03.2021) о получении рекламы посредством сетей электросвязи, в ходе рассмотрения которого установлено следующее.

04.12.2020 в 11:25 на номер <...> с номера <...> следующего содержания: «Меня зовут Ольга. Звоню по важному вопросу. Я представляю нашего партнера ПАО «Совкомбанк». Для вас есть персональное предложение: абсолютно бесплатная карта рассрочки «Халва»...».

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ (далее – Федеральный закон «О рекламе») рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация обладает всеми вышеперечисленными признаками рекламы и, следовательно, является рекламой.

Согласно части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

В материалах отсутствуют доказательства получения предварительного согласия заявителя на получение рекламы, что является нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

В Ярославское УФАС России поступило дополнение к обращению (вх. № 5158 от 31.05.2021) о наличии в рассматриваемой рекламе признаков нарушения части 1, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребитель рекламы.

Как пишет Федеральная антимонопольная служба в Письме от 13 августа 2010 г. № АК/26483 «Об усилении контроля за рекламой финансовых услуг»: «...в рекламе финансовых услуг существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой».

В соответствии с частью 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

В пункте 25 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» указано, что к условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (в том числе по страхованию рисков).

В рекламе содержится информация о размере процентной ставки: «без процентов», а также о сроке кредита: «в течение 18 месяцев»

Вместе с тем, иные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), в рекламе не указаны. В частности, в рекламе отсутствует информация о сумме кредита, что свидетельствует о нарушении части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В силу пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Согласно Пункту 8 Памятки по использованию карты «Халва», представленной заявителем в дополнительном обращении (вх. № 5158 от 31.05.2021), комиссия за снятие наличных в банкоматах любых банков РФ на заемные средства с лимитом до 30 000 рублей за одну операцию составляет 2,9% + 290 рублей. Лимит рассрочки по указанной карте составляет 350 000 рублей.

Вместе с тем в рассматриваемой рекламе отсутствует информация о комиссии, взимаемой банком за выдачу наличных денежных средств.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе Комиссия усматривает признаки нарушения пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно частям 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона, несет рекламодатель, за нарушение требований части 1 статьи 28 Закона – рекламодатель и рекламодатель, за нарушение требований пункта 2 части 2, части 3 статьи 28, части 7 статьи 5 Закона – рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 части 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 части 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Номер <...>, с которого поступил звонок с рекламой в адрес заявителя, принадлежит ИП <...>, что подтверждается договором оказания услуг связи № 100288804 от 14.09.2020 г., представленным ПАО «Мегафон» (вх. № 4008 от 26.04.2021).

Исходя из содержания рекламы лицом, заинтересованным в распространении рекламы, является ПАО «Совкомбанк».

ИП <...> не представлены документы, запрашиваемые определением от 25.05.2021.

На основании изложенного Комиссией установлена необходимость получения дополнительных доказательств по делу, а также привлечения к участию в деле иных лиц.

Руководствуясь пунктами 31, 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/18-482/2021 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/18-482/2021 до « » 2021 г.
3. Назначить дело № 076/05/18-482/2021 к рассмотрению на « » **июля 2021 года в \_\_\_ часов \_\_\_ минут** по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.
4. Привлечь ПАО «Совкомбанк» (ул. Вавилова, д. 24, г. Москва, 119991) к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе;
5. ПАО «Совкомбанк» представить не позднее «\_\_» 2021 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):
  - полные условия по кредитной карте «Халва» на дату распространения рекламы (04.12.2020);
  - сведения о наличии договорных отношений с ИП <...>, с приложением подтверждающих документов;
  - перечень лиц, с которыми у банка имеются договорные отношения, в рамках которых возможно распространение рассматриваемой рекламы;
  - письменные пояснения по делу, а также в случае отсутствия документов или информации.
6. ИП <...> представить не позднее «\_\_» 2021 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- письменное согласие абонента на получение рекламы;
- согласованные текст рекламы;
- документы, акты, платежные поручения на распространение рекламы;
- письменные пояснения по делу, а также в случае отсутствия документов или информации.

Явка ИП <...>, ПАО «Совкомбанк», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо их представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/18-482/2021») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии

И. Г. Паутов

Члены Комиссии:

А. В. Семенюк

А. О. Артамонов