

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № АР-69-17 об административном правонарушении

31.08.2017г.

г. Уфа, ул. Пушкина, д. 95

Я, заместитель руководителя Башкортостанского УФАС России – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы <...> рассмотрев материалы дела №Р-54-17, материалы дела об административном правонарушении №АР-69-17 в присутствии и в отношении гр. гр. <...> (права и обязанности разъяснены) (дата рождения – <...>; место рождения – <...>, паспорт серии <...> №<...>; выдан <...>, дата выдачи <...>, код подразделения <...>, зарегистрирована по адресу <...>).

УСТАНОВИЛ:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан поступило обращение заявителя б/н (вх.№9243 от 13.07.2017г) по признакам нарушения закона о рекламе, а именно наружной рекламы, размещенной на боковом фасаде здания по адресу Королева 19/1, следующего содержания:

«Королева» торговый дом. Одежда Обувь Керамика Посуда Картины Цветы Бытовая

химия Игрушки Сумки Хозтовары». Также в нижней части рекламного баннера содержится изображение двух девушек в нижнем белье с надписью – «SALE – 50% на нижней белье».

Данная реклама имеет признаки части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Согласно поступившему обращению заявителя б/н (вх.№9243 от 13.07.2017г): «... 12.07.2017г. гуляя со своими малолетними внуками, обнаружил рекламный баннер по адресу Королева 19/1 город Уфа... Я считаю, что детям, не достигшим 18 лет, не следует смотреть такие фотографии, так же мне, пожилому не приятно видеть по середине улицы такие фотографии. Рекламодатель – ИП <...>».

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 5 указанного закона, несет рекламодатель.

11.08.2017г. ИП <...> (<...> ОГРНИП 304027809900144) на рассмотрение дела не явилась. Почтовое уведомление о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела в Управление не поступало.

Комиссией принято решение о продлении срока рассмотрения дела и об отложении рассмотрения дела на другую дату.

31.08.2017г. на рассмотрении дела присутствовала представитель ИП <...>– <...> (доверенность 02 АА 3455791 от 10.06.2016г).

<...> были представлены следующие документы (вх.№11565 от 31.08.2017): письменные пояснения по делу; приказ о назначении на должность Администратора от 01.01.2016г; учредительные документы ИП <...>; договор аренды №1/19 от 01.01.2016г.

Объяснения <...>.: «Здание, которое расположено по ул. Королева д.19/1, принадлежит ООО «Агри-групп». ООО «Агри -групп» в лице <...>., <...>., <...>. составили Агентский договор с <...>.

По настоящему договору Агент (<...>.) обязуется совершать от своего имени, но за счет Принципала действия по поиску, арендаторов с последующим заключением договоров.

На основании этого договора, Ишмухаметова заключила договор аренды № 1/19 от 01.01.2016г. с Индивидуальным предпринимателем <...>. Который, арендовав помещение, вместе с управляющей группой в лице администратора <...> (приказ о назначении №13 от 01.01.2016г.) - полностью несут ответственность, связанную с размещением рекламы п.3.3.8.

В связи с тяжелейшим положением на рынке и экономическим кризисом который негативным образом сказался на финансовом положении в нашем магазине, торговли нет, мы вынуждены были как то привлечь покупателей.

Так как, ИП <...>иностранного происхождения. Я, <...> взяла инициативу на себя - на создании хоть какой - то рекламы и скидки. Но обратившись к производителям рекламы, я даже не предполагала о том, что рекламируя нижнее белье - могла, кого то этим оскорбить и тем более задеть чувства пожилых людей и детей».

Комиссией Башкортостанского УФАС России было принято решение привлечь к участию в деле №Р-54-17 в качестве рекламодателя гр. <...>., дело не откладывать, так как <...> присутствовала на заседании Комиссии. Заменить рекламодателя. Дело в отношении ИП <...>. прекратить. Признать указанную рекламу ненадлежащей, нарушающей часть 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе»; выдать предписание; передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения административного дела в отношении гр. <...>.

Анализ материалов дела показал, что наружная рекламы, размещенная на боковом фасаде здания по адресу Королева 19/1, следующего содержания:

«Королева» торговый дом. Одежда Обувь Керамика Посуда Картины Цветы Бытовая химия Игрушки Сумки Хозтовары». Также в нижней части рекламного баннера содержится изображение двух девушек в нижнем белье с надписью – «SALE – 50% на нижней белье», имеет признаки части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Согласно поступившему обращению заявителя б/н (вх.№9243 от 13.07.2017г): «...12.07.2017г. гуляя со своими малолетними внуками, обнаружил рекламный баннер по адресу Королева 19/1 город Уфа... Я считаю, что детям, не достигшим 18 лет, не следует смотреть такие фотографии, так же мне, пожилому не приятно видеть по середине улицы такие фотографии. Рекламодатель – ИП <...>».

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 5 указанного закона, несет рекламодатель.

На заседании Комиссии было установлено, что с ИП <...> заключен

агентский договор по которому, Агент обязуется совершать от своего имени, действия по поиску арендаторов с последующим заключением договоров. Ишмухаметовой Л.М. был заключен договор аренды № 1/19 от 01.01.2016г. с Индивидуальным предпринимателем <...>. <...>, ответственная за размещение рекламы в соответствии с приказом о назначении №13 от 01.01.2016г., для привлечения покупателей обратилась к производителям рекламы. Макет был разработан <...>, договор в письменной форме не заключался, оплата была произведена наличными средствами.

Таким образом, Комиссией было принято решение признать гр. <...> рекламодателем данной рекламы.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Комиссией было установлено, что данная реклама нарушает общепринятые нормы морали и нравственности, нормы этики, сформировавшиеся в данном регионе, то есть на территории Республики Башкортостан.

В связи с тем, что на момент вынесения решения не было представлено документов, подтверждающих устранение нарушения законодательства о рекламе, Комиссией принято решение о выдаче, гр. <...>., предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 31.08.2017г.

Согласно ч.1 ст.14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух до двух с половиной тысяч рублей; на должностных лиц - от

четыре до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста до пятисот тысяч руб.

В связи с тем, что нарушение законодательства РФ о рекламе влечет административную ответственность, Управлением был составлен протокол №АР-69-17 об административном правонарушении в отношении гр. <...> (исх.№6/10794 от 31.08.2017). <...> было заявлено ходатайство о рассмотрении дела – 31.08.2017г. Ходатайство удовлетворено.

Событие административного правонарушения вменяемое гр. <...> выражается в распространении ненадлежащей наружной рекламы, размещенной на боковом фасаде здания по адресу Королева 19/1, следующего содержания:

«Королева» торговый дом. Одежда Обувь Керамика Посуда Картины Цветы Бытовая химия Игрушки Сумки Хозтовары». Также в нижней части рекламного баннера содержится изображение двух девушек в нижнем белье с надписью – «SALE – 50% на нижней белье», так как она нарушает часть 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Комиссией было установлено, что данная реклама нарушает общепринятые нормы морали и нравственности, нормы этики, сформировавшиеся в данном регионе, то есть на территории Республики Башкортостан.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 5 указанного закона, несет рекламодатель.

Объект правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 КоАП РФ – отношения в области получения потребителем достоверной рекламы, соответствующей требованиям законодательства РФ о рекламе.

Субъект правонарушения – гр. <...> (паспортные данные <...>).

Объективная сторона данного правонарушения состоит в распространении ненадлежащей рекламы, недопустимой с точки зрения законодательства РФ о рекламе.

Субъективная сторона правонарушения характеризуется виной в форме умысла. У гр. <...> имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Таким образом, состав административного правонарушения имеется.

Место совершения административного правонарушения – Республика Башкортостан, ул. Королева д. 19/1

Время совершения административного правонарушения – 12.07.2017г.

Оснований для применения ст. 2.9 КоАП РФ нет, так как состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, является формальным и существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается не в наступлении каких либо материальных последствий правонарушения, а в пренебрежительном отношении виновного лица к исполнению своих публично-правовых обязанностей. Безразличное отношение лица к принятой на себя публично-правовой обязанности свидетельствует о существенной угрозе охраняемым интересам.

Согласно ч. 2 ст. 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при назначении административного наказания физическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, личность виновного, его имущественное положение, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В силу ч.1 ст. 4.1.1 КоАП РФ, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса.

Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

На основании статьи 4 Федерального закона от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

к категории субъектов малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства.

Таким образом, при назначении наказания должностным лицом Управления, рассматривающим дело № АР-69-17, учитывается тот факт, что ранее гр. <...> не привлекалась к административной ответственности по статье 14.3 КоАП РФ, что также было отражено в протоколе. Указанная реклама распространялась только на территории Республики Башкортостан.

Обстоятельств отягчающих административную ответственность не установлено.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух до двух с половиной тысяч рублей; на должностных лиц - от четырех до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста до пятисот тысяч руб.

Руководствуясь статьями 2.4, 4.1, 4.1.1, 4.2, 4.3, ч.1 ст. 14.3, 23.48, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать гр. <...> (дата рождения – <...>; место рождения – <...>, паспорт серии <...> №<...>; выдан <...>, дата выдачи <...>, код подразделения <...>, зарегистрирована по адресу - <...>) виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ и подвергнуть административному в виде административного штрафа в размере двух тысяч рублей (2 000 рублей).

Реквизиты для перечисления штрафа:

ГРКЦ Республики Башкортостан Банка России г. Уфа;

БИК 048073001;

Получатель: УФК по Республике Башкортостан (Башкортостанское УФАС России);

ИНН Получателя: 0274090077;

КПП Получателя: 027401001;

Р\с 40101810100000010001;

ОКТМО 807 01 000

Штраф зачисляется в доход бюджета на код:

Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе
(161 1 16 26000 01 6000 140).

Согласно части 1 статьи 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении срока, указанного в части 1 статьи 32.2, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, структурного подразделения или территориального органа, иного государственного органа, рассмотревших дело об административном правонарушении, либо уполномоченное лицо коллегиального органа, рассмотревшего дело об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф. Протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф по делу об административном правонарушении, рассмотренному судьей, составляет судебный пристав-исполнитель.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано лицами, указанными в статьях 25.1 - 25.5 КоАП РФ, вынесенное должностным лицом – в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела.

В соответствии с частью 2 статьи 30.1 КоАП РФ в случае, если жалоба на постановление по делу об административном правонарушении поступила в суд или вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, жалобу рассматривает суд.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, совершенном юридическим лицом или лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, обжалуется в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством.

В соответствии с ч. 1 ст. 30.2 КоАП РФ жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается судьбе, в орган, должностному лицу, которыми вынесено постановление по делу и которые обязаны в течение трех суток со дня поступления жалобы направить ее со всеми материалами дела в соответствующий суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу.

В соответствии с ч.3 ст.30.2 КоАП РФ жалоба может быть подана непосредственно в суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, уполномоченным ее рассматривать.

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Заместитель руководителя

<...>