

## РЕШЕНИЕ

по делу № 070/05/7-755/2022

по признакам нарушения законодательства о рекламе

Резолютивная часть решения оглашена 01.12.2022 г.

Решение изготовлено в полном объеме 12.12.2022 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Томской области (далее – Томское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председателя Комиссии – Безбородовой М.А. – заместителя руководителя-начальника отдела антимонопольного контроля;

членов Комиссии – Нижельской М.О. – ведущего специалиста-эксперта отдела антимонопольного контроля, Айрих А.А. – специалиста-эксперта отдела антимонопольного контроля, Черниковой Д.В. – специалиста 1 разряда отдела антимонопольного контроля

рассмотрев материалы дела № 070/05/7-755/2022, возбужденного по признакам нарушения Индивидуальным предпринимателем З (далее – ИП З.) (, Дата присвоения ОГРНИП: 07.06.2004, ИНН: 700700531609) рекламы магазина курительных принадлежностей на баннерах, содержащей пункта 8 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в отсутствие представителей лиц, участвующих в деле, надлежащим образом извещенных о дате, времени и месте рассмотрения дела (подтверждается телефонограммой от 01.12.2022, отчетом об отслеживании отправления с почтовым идентификатором 80098077032280),

### УСТАНОВИЛА:

ОМВД России по Колпашевскому району УМВД России по Томской области направило в Томское УФАС России материалы проверки КУСП № 5586 от 19.08.2022 года (вх. № 6391 от 29.08.2022) с указанием на признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы магазина курительных принадлежностей на баннерах.

Согласно поступившим материалам установлено следующее.

19.08.2022 поступило сообщение от директора МАУДО «ДЮСШ им. О. Рахматулиной». З просьбой провести проверку по факту размещения на баннере рекламы магазина курительных принадлежностей по следующим адресам:

- Томская область, г. Колпашево, ул. Белинского, 17/1;

- Томская область, г. Колпашево, ул. Ленина, 50.

На баннерах, содержащих образ дыма, нанесены текстовые надписи «Vape SHOP; VS70». Внизу баннера расположен QR-код со ссылкой на Telegram-канал магазина, на котором анонсируется открытие магазинов в других населенных пунктах Томской области (Молчаново, Кривошеино, Томск), поступление товара, розыгрыши.

Из объяснительной от 22.08.2022, составленной инспектором (по ИАЗ) ГИАЗ ОМВД России по Колпашевскому району УМВД России по Томской области старшим лейтенантом Т., следует, баннеры, размещенные по адресам: Томская область, г. Колпашево, ул. Белинского 17/1 и Томская область, г. Колпашево, ул. Ленина, 50 - размещены самостоятельно индивидуальным предпринимателем Зазуленко Мариной Геннадьевной (далее по тексту – ИП З.) (ОГРИП 304702815900049).

ИП З. осуществляет деятельность по продаже курительных принадлежностей (курительных нитей, одноразовых

подов, ватрушек-устройств для электронных парогенераторов, табака для кальяна) в магазине «Vape SHOP VS70», расположенном по адресу: Томская область, г. Колпашево, ул. Белинского, 21/1.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования - товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В рассматриваемом случае объектом рекламирования является деятельность продавца «Vape SHOP VS70».

Наличие в тексте словосочетания «Vape SHOP», в общеизвестном смысле переводимого с английского языка как магазин электронных сигарет (вейпов), дает явное представление о реализации в таком магазине определенного товара - вейпа (вэйпов), тем самым по своему содержанию направленно выделяет продавца вэйпов, формирует и поддерживает интерес к такому продавцу и его специализированной деятельности по реализации вэйпов, тем самым способствует его продвижению на рынке, что по всем признакам соответствует понятию рекламы.

В пункте 16 информационного письма Пленума высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 25.12.1998 № 37 разъяснено, что информация, очевидно ассоциирующаяся у потребителя с определенным товаром, должна рассматриваться как реклама этого товара.

Реклама продавца курительных принадлежностей «Vape SHOP VS70» имеет побудительный характер, стимулирует интерес к приобретению вэйпов, и способствует росту числа потребителей, что приводит к ухудшению состояния здоровья населения.

Пунктом 12 части 1 статьи 2 Федерального закона от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» определено, что к устройствам для потребления никотинсодержащей продукции относятся электронные или иные приборы, которые используются для получения никотинсодержащего аэрозоля, пара, вдыхаемых потребителем, в том числе электронные системы доставки никотина и устройства для нагревания табака (за исключением медицинских изделий и лекарственных средств, зарегистрированных в соответствии с законодательством Российской Федерации).

В силу пункта 1 части 1 статьи 16 Федерального закона от 23.02.2013

№ 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» в целях сокращения спроса на табак, табачные изделия, никотинсодержащую продукцию, устройства для потребления никотинсодержащей продукции, кальяны запрещаются: реклама и стимулирование продажи табака, табачной продукции или никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов, стимулирование потребления табака или никотинсодержащей продукции.

В соответствии с пунктом 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама: табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов.

В соответствии с частью 4 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Тем самым действующим законодательством установлен прямой запрет на привлечение внимания потребителей не только к определенному объекту рекламирования - товарам для курения, но и непосредственно к продавцу таких товаров.

Следовательно, распространение рассматриваемой рекламы продавца курительных принадлежностей «Vape SHOP VS70» нарушает требования пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

Продавцом курительных принадлежностей «Vape SHOP VS70», чья деятельность продвигается рассматриваемой рекламой, является ИП З., осуществляющая предпринимательскую деятельность в магазине с вывеской «Vape SHOP VS70», что подтверждается договором субаренды от 25.05.2022 года, заключенным между ООО «СТС» и З. В соответствии с пунктом 1.1. договора субаренды – передаваемые в аренду части помещения используются

субарендатором для торговли розничной табачными изделиями в специализированных магазинах.

Согласно выписке из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей З зарегистрирована в качестве индивидуального предпринимателя 07.06.2004 года, ОГРНИП 304702815900049, одним из дополнительных видов деятельности является торговля розничная табачными изделиями в специализированных магазинах (ОКВЭД 47.26).

Фактически установленные обстоятельства свидетельствуют о том, что в рассматриваемом случае посредством распространяемой с августа 2022 года рекламы продавца курительных принадлежностей «Vape SHOP VS70» продвигается деятельность индивидуального предпринимателя З., специализирующегося на продаже никотиновых и безникотиновых жидкостей, курительных устройств, компонентов и расходных материалов к курительным устройствам.

Таким образом, распространяемая на территории городского поселения Колпашево Томской области с августа 2022 года реклама продавца курительных принадлежностей «Vape SHOP VS70», размещенная на баннерах, расположенных по адресам: Томская область, г. Колпашево, ул. Белинского 17/1 и Томская область, г. Колпашево, ул. Ленина, 50, нарушает требования пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», и поэтому является ненадлежащей рекламой.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Частями 6 и 7 ст. 38 Закона о рекламе за нарушение требований ст. 7 Закона о рекламе ответственность возложена на рекламодателя и рекламораспространителя.

На основании объяснительной от 22.08.2022, составленной инспектором (по ИАЗ) ГИАЗ ОМВД России по Колпашевскому району УМВД России по Томской области старшим лейтенантом Т. баннеры, размещенные по адресам: Томская область, г. Колпашево, ул. Белинского 17/1 и Томская область, г. Колпашево, ул. Ленина, 50 - размещены самостоятельно ИП З.

Рекламодателем и рекламораспространителем является индивидуальный предприниматель З, зарегистрированная по адресу:

Определением от 25.10.2022 №МБ/4704/22 рассмотрение дела № 070/05/7-755/2022 было назначено к рассмотрению на 01 декабря 2022 в 11:00 часов. Представители заявителя и лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, к конференции не подключились, доказательства надлежащего уведомления лиц, участвующих в деле о времени и месте заседания комиссии в материалах дела присутствуют, от ответчика поступило ходатайство о рассмотрении дела в ее отсутствие.

Согласно телефонограмме от 01 декабря 2022 года ИП З. пояснила, что баннеры с рекламой продавца курительных принадлежностей «Vape SHOP VS70» изъяты и утилизированы в конце октября 2022 года, между тем, в материалы дела доказательства прекращения распространения рекламы не представлены. Соответственно, у комиссии имеются основания для выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

На основании частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42 – 48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

#### РЕШИЛА:

1. Признать рекламу продавца (индивидуальный предприниматель З, 636462, Томская область, дата присвоения ОГРНИП: 07.06.2004, ИНН: 700700531609) курительных принадлежностей «Vape SHOP VS70», размещенную на баннерах, расположенных по следующим адресам:

- Томская область, г. Колпашево, ул. Белинского, 17/1;

- Томская область, г. Колпашево, ул. Ленина, 50, распространяемую с 19.08.2022 года - ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 8 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать индивидуальному предпринимателю З (636462, Томская область, ОГРНИП: 304702815900049, дата присвоения ОГРНИП: 07.06.2004, ИНН: 700700531609) обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе по делу № 070/05/7-755/2022.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для решения вопроса о привлечении виновных лиц к административной ответственности.

Решение может быть обжаловано в порядке, предусмотренном статьей 37 Федерального закона «О рекламе».

Председатель комиссии

М.А. Безбородова

Члены комиссии

М.О. Нижельская

А.А. Айрих

Д.В. Черникова

Исп. Айрих А.А.

тел.516-599 вн. 135