

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о передаче протокола по делу об административном
правонарушении № 042/04/14.3-405/2022 по подведомственности

«06» апреля 2022 г.

г. Кемерово

Я, <...>, руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области, рассмотрев протокол по делу об административном правонарушении № 042/04/14.3-405/2022 и материалы, представленные начальником отдела рекламы и недобросовестной конкуренции управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области <...>,

УСТАНОВИЛА:

01.03.2022 Комиссией Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по результатам рассмотрения дела № 042/05/18-1909/2021 о нарушении законодательства о рекламе, вынесено решение о признании акционерного общества «Банк Русский Стандарт» (далее – АО «Банк Русский Стандарт», юридический адрес: 105187, г. Москва, ул. Ткацкая, 36, ОГРН 1027739210630, Дата присвоения ОГРН 03.10.2002, ИНН 7707056547, КПП 771901001) нарушившим требования частей 1, 2 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе») при распространении рекламы 29.08.2021 в 18 часов 05 минут посредством телефонного звонка от абонента <...> на абонентский номер заявителя <...> без согласия абонента, следующего содержания:

«Добрый день, выгодное предложение для вас с честной процентной ставкой и доступными условиями от банка Русский Стандарт. Узнать подробности – нажмите 1, отказаться – нажмите 2».

В соответствии с Письмом ФАС России от 25.02.2014 № АК/6531/14 «О даче разъяснений» в случае если устройство, направляющее электросигнал, расположено в Москве, однако реклама, передаваемая данным устройством, распространяется на территории какого-либо субъекта Российской Федерации, местом совершения правонарушения будет являться территория данного субъекта Российской Федерации, поскольку распространение рекламы (доведение ее до потребителя) было осуществлено на территории данного субъекта.

При этом определение субъекта Российской Федерации, на территории которого совершено правонарушение, должно осуществляться путем установления принадлежности абонентского номера к диапазону номеров, выделенному оператору сотовой связи на территории конкретного субъекта Российской Федерации.

Абонентский номер <...> принадлежит к диапазону номеров, выделенному оператору сотовой связи Мегафон на территории Московской области. Абонент, в

адрес которого была распространена реклама проживает в г. Москве, таким образом, местом совершения административного правонарушения является г. Москва, Московская область.

В соответствии с частью 1 статьи 29.5 КоАП РФ, дело об административном правонарушении рассматривается по месту его совершения.

Руководствуясь пунктом 5 части 1 статьи 29.4 (пунктом 9 части 1 статьи 29.7) Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Передать по подведомственности протокол об административном правонарушении и другие материалы в Московское УФАС России.