

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об исправлении описок в определении о возбуждении дела № 004/05/18-63/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

19.02.2020 г.
Алтайск

г. Горно-

Я, руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай <...>, рассмотрев материалы дела № 004/05/18-63/2020 от 14.02.2020г. по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденного в отношении ООО «Клиентика» по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

При изготовлении определения о назначении дела № 004/05/18-63/2020 от 14.02.2020г. о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе к рассмотрению допущены описки в части указания признака нарушения, данных физического лица.

Указано: «Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению **дел** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...>, рассмотрев заявление <...> **по факту распространения смс-рекламы** с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2016 № 38-ФЗ «О рекламе», **а необходимо:** «Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению **дела** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...>, рассмотрев заявление <...> **по факту распространения рекламного звонка посредством телефонной связи** с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2016 № 38-ФЗ «О рекламе».

Указано: «В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай поступило заявление физического лица <...> (вх. № 5502 от 17.12.2019г.) <...>», **а необходимо:** «В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай поступило заявление физического лица <...> (вх. № 5502 от

17.02.2019г.) <...>».

В соответствии с Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденные Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

Исправить описки, допущенные в определении о возбуждении дела №004/05/18-63/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 14.02.2020г.

Фразу: «Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...>, рассмотрев заявление <...> по факту распространения смс-рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2016 № 38-ФЗ «О рекламе», **необходимо читать:** ««Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...>, рассмотрев заявление <...> по факту распространения рекламного звонка посредством телефонной связи с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2016 № 38-ФЗ «О рекламе».

Фразу: «В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай поступило заявление физического лица <...> (вх. № 5502 от 17.12.2019г.) <...>», **необходимо читать:** «В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай поступило заявление физического лица <...> (вх. № 5502 от 17.02.2019г.) <...>».