

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 054/05/18-1510/2021

«20» октября 2021г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело № 054/05/18-1510/2021, возбужденное по факту распространения смс-сообщения рекламного характера на номер заявителя <...> от абонента: Banki.ru, sms-центр:<...>, дата и время: 08.05.21 в 10:40, следующего содержания: «Григорий! Посмотрите доступные кредиты: <https://www.banki.ru/q/6HRQO>», без предварительного согласия, с признаками нарушения ч. 1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 10687э от 17.06.21) по факту получения смс-сообщения рекламного характера на номер <...> от абонента: Banki.ru, sms-центр: <...>, дата и время: 08.05.21 в 10:40, следующего содержания: «Григорий! Посмотрите доступные кредиты: <https://www.banki.ru/q/6HRQO>».

Рассмотрев данное заявление, Новосибирское УФАС России отмечает следующее.

Согласно ч. 1 ст. 33 Закона «О рекламе», антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе; возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

При попытке перехода по указанной в смс-сообщении ссылке, происходит переадресация на страницу https://www.banki.ru/credit-master/results/?token=442b326ec8aee4c4e41bf892d85da44395381468&acdbid=20053614&source=sms1dayu5&utm_source=master_autosms&utm_medium=sms&utm. Данная страница содержит ссылки на сторонние сайты по представлению займов, с описанием предложений (процентная ставка, сумма, лицо, выдающее займ, возможность отправить заявку).

Таким образом, рассматриваемое смс сообщение направлено на привлечение внимания к сайту www.banki.ru и предлагаемым им услугам. Следовательно, информация, полученная заявителем посредством рассматриваемого смс-сообщения, является рекламой, поскольку полностью соответствует определению рекламы. Объектом рекламирования являются услуги по предоставлению займа посредством сайта www.banki.ru.

Согласно ч.1 ст.18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на нарушение ч. 1 ст. 18 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований ч. 1 ст.18 Закона «О рекламе» несет рекламодатель (ч. 7 ст.38 Закона «О рекламе»).

Согласно ст.3 Закона «О рекламе», рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В ответ на запрос Новосибирского УФАС России, ПАО «ВымпелКом» представлены пояснения и документы (вх. № 13533 от 28.07.2021г.), согласно которым отправителем (распространителем) рассматриваемого смс-сообщения является ООО «Девико Телеком» (ИНН 7715829230).

Между ПАО «ВымпелКом» и ООО «Девико Телеком» заключен Договор об оказании услуг связи «Билайн» № 558085257, а также Дополнительное соглашение №4 от 01.12.2018г., согласно которому ПАО «ВымпелКом» как оператор связи предоставляет Абоненту услуги доступа к программно-аппаратному комплексу Оператора для формирования и рассылки коротких текстовых сообщений определенному кругу лиц Абонентом/партнерами Абонента (далее - «Услуги»). При пользовании Услугами Абонент самостоятельно без участия Оператора определяет содержание коротких текстовых сообщений, формирует их текст и осуществляет рассылку коротких текстовых сообщений на абонентские телефонные номера своих клиентов, являющихся пользователями услуг подвижной радиотелефонной связи Оператора и/или других операторов подвижной радиотелефонной связи в интересах Абонента/партнеров Абонента.

В соответствии с условиями дополнительного соглашения (п.4.2.) абонент осуществляет рассылку коротких текстовых сообщений на телефонные номера только тех Пользователей, которые предоставили Абоненту и/или партнерам Абонента свое согласие на получение рекламных, информационных и иных материалов путем рассылки коротких текстовых сообщений. В целях проверки исполнения указанных требований ПАО «ВымпелКом» запросило у ООО «Девино Телеком» подтвержденное документально согласие вышеуказанного абонента на получение SMS-сообщения.

15.09.2021г. в адрес Новосибирского УФАС России ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» представлены документы и пояснения (вх. № 16606), согласно которым отправителем (распространителем) рассматриваемого SMS-сообщения является ООО «Информационное Агентство «Банки.Ру» (ИНН: 7723527345, адрес: 117638, г. Москва, ул. Одесская, д. 2, эт. 19, тел.: <...>, эл.почта petrova@banki.ru).

Между ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» и ООО «Информационное Агентство «Банки.Ру» (Заказчик) заключен Договор ДТ-/028427 от 12.10.2020 г., на основании которого и был предоставлен доступ к платформе. Факт исполнения договора также подтверждает актом об оказанных услугах и платежными поручениями об оплате услуг ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» в период отправки обжалуемого SMS-сообщений, приложенными к настоящему ответу.

В соответствии с пунктами 3.3.2, 3.3.4, 7.2 и 9.1 упомянутого выше договора Заказчик обязан обеспечить наличие предварительного согласия абонентов на получение сообщений, выраженного посредством совершения абонентом действий, однозначно идентифицирующих этого абонента и позволяющих достоверно установить его волеизъявление на получение сообщения. ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» обеспечивает пропуск через свою систему сообщений без проверки, редактирования и без изменения содержания и объема, предоставляя исключительно техническую возможность для рассылки сообщений, а Заказчик является рекламодателем и несет полную ответственность за соблюдение законодательства Российской Федерации, в том числе Закона «О рекламе» и Федерального закона «О связи».

20.10.2021г. в адрес Новосибирского УФАС России ООО «Информационное Агентство «Банки.Ру» представлен отзыв на Определение об отложении дела (вх. № 18665), согласно которому абонент номера телефона <...> 11.08.2020 зарегистрировался на сайте www.banki.ru. Абонент заполнил анкету, содержащую, в том числе, согласие на получение рекламы по сетям электросвязи, следующего содержания: «Я даю согласие на получение от Банки.ру информации, в том числе рекламного характера, текстовых сообщений (в том числе смс и push- уведомлений), направляемых по адресу электронной почты, номеру мобильного телефона, предоставленным мной, путем передачи по сетям почтовой и иной связи, в т.ч. электросвязи». Согласие от Заявителя на получение рекламы было получено путем проставления Заявителем в соответствующей графе отметки о подтверждении согласия с условиями Оферты и введения кода из СМС-сообщения после ознакомления с условиями Оферты, что подтверждается логом (записью) из базы данных Банки.ру.

Исходя из изложенного, рассматриваемое сообщение было направлено ООО «Информационное Агентство «Банки.Ру» заявителю - абоненту номера телефона <...> с его предварительного согласия. Таким образом, нарушение ч.1 ст. 18 Закона «О рекламе» отсутствуют.

В соответствии с абз. а) п.40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 N 1922, производство по делу подлежит прекращению в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь абз. а) пункта 40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 N 1922, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу №054/05/18-1510/2021 прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» в действиях ООО «Информационное Агентство «Банки.Ру».

Изготовлено в полном объеме: «08» ноября 2021 года.