

ИП Поляковой Д.А.

(доставка роллов в Красноярске  
«РОЗМАРИН»)

#### РЕШЕНИЕ № 300

«10» января 2018 года  
Красноярск

г.

Резолютивная часть решения оглашена 22.12.2017.

В полном объеме решение изготовлено 10.01.2018.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии: Харченко О.П., заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, члены Комиссии: специалист эксперт контрольного отдела Мотежова Н.В., специалист эксперт контрольного отдела Ерховец Н.О., рассмотрев материалы дела № 300 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения индивидуальным предпринимателем Поляковой Дарьей Александровной (ОГРНИП 316246800054870, ИНН 246114276212) (далее – ИП Полякова Д.А.), рекламы содержащей признаки нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе»,

в отсутствие ИП Поляковой Д.А.,

## УСТАНОВИЛА:

В адрес Красноярского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 15652 от 21.08.2017) по факту распространение рекламы в рекламно-информационном издании «Узнай ПЕРВЫМ!» № 60 март 2017 года - на странице 15, следующего содержания: «РОЗМАРИН первая демократичная доставка роллов в Красноярске все роллы по 135 руб. чек от 700 руб. ролл в подарок rozmarin-24.ru ул. Батурина 15 209-08-08» (далее - Реклама). По мнению заявителя, Реклама нарушает требования статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»).

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая Реклама содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к продукции, реализуемой соответствующим рекламодателем.

Согласно статьи 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Правилами продажи товаров дистанционным способом определено, что продажа товаров дистанционным способом – это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Согласно статье 454 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) по договору купли-продажи одна сторона (продавец) обязуется передать вещь (товар) в собственность другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется принять этот товар и уплатить за него определенную денежную сумму (цену).

Из статьи 492 ГК РФ следует, что по договору розничной купли-продажи продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, обязуется передать покупателю товар, предназначенный для личного,

семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

Таким образом, договор розничной купли-продажи является отдельным видом договора купли-продажи.

В соответствии со статьей 497 ГК РФ дистанционным способом продажи товара признается такой способ продажи товара, при котором договор розничной купли-продажи заключается на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Рассматриваемая Реклама не содержит информацию, указанную в статье 8 Федерального закона «О рекламе», а именно сведения о продавце таких товаров: фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Таким образом, рассматриваемая Реклама содержит признаки нарушения требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 6 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства о рекламе в части нарушения статьи 8 Федерального Закона «О рекламе» несет рекламодаделец.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ИП Полякова Д.А.

По данному факту Красноярским УФАС России в отношении ИП Поляковой Д.А., являющегося в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой Рекламы, было возбуждено дело № 300 по признакам нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе» (далее – Дело).

Определение о возбуждении Дела (исх. № 17936 от 16.10.2017) было направлено в адрес осуществления деятельности ИП Поляковой Д.А. заказным письмом с уведомлением. В назначенное время на рассмотрение Дела ИП Полякова Д.А. не явился. Запрошенные определением о возбуждении Дела документы и сведения не представлены.

На момент рассмотрения Дела Комиссия Красноярского УФАС не обладала информацией о надлежащем уведомлении Поляковой Д.А. о дате и времени рассмотрения Дела.

Определение об отложении рассмотрения Дела и продлении срока его рассмотрения (исх. № 19768 от 15.11.2017) было направлено в адрес ИП Тараненко С.С. заказным письмом с уведомлением. В назначенное время на рассмотрение Дела ИП Полякова Д.А. не явился. Запрошенные определением о возбуждении Дела документы и сведения не представлены.

На момент рассмотрения Дела Комиссия Красноярского УФАС не обладала информацией о надлежащем уведомлении Поляковой Д.А. о дате и времени

рассмотрения Дела.

В ходе рассмотрения Дела, Комиссией Красноярского УФАС России установлены следующие обстоятельства.

Согласно статьи 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Красноярским УФАС России установлено то, что рассматриваемая Реклама не содержит информацию, указанную в статье 8 Федерального закона «О рекламе», а именно сведения о продавце таких товаров: наименование и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица.

Таким образом, Комиссия Красноярского УФАС России установила, что ИП Полякова Д.А. в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламодателем рассматриваемой Рекламы.

На момент рассмотрения Дела Комиссия Красноярского УФАС России не располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение требований статьи 8 Федерального Закона «О рекламе» ИП Поляковой Д.А. устранены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространенную ИП Поляковой Д.А., поскольку в ней нарушены требования статьи 8 Федерального закона «О рекламе».
2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдать ИП Поляковой Д.А. предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В.  
Мотежова

Н.О. Ерховец

Ерховец Нина Олеговна

8 (391) 211-18-30