

Резолютивная часть оглашена 31 июля 2012 г.

Решение в полном объеме изготовлено 09 августа 2012 г.
Вологда

г.

РЕШЕНИЕ № 35/2012

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Вологодской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Хлевчук В.Т. - председатель комиссии, заместитель руководителя Управления;

Мухин А.С. – член комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного и рекламного контроля,

Турчина Ю.В. – член комиссии, специалист первого разряда отдела антимонопольного и рекламного контроля,

при участии от лица, в отношении которого возбуждено дело

- представители ООО «БУХГАЛТЕРИЯ» по доверенности от 16.05.12 года *****, *****,

- представитель ООО «Рекламного агентства «Северный край» по доверенности от 30.06.2012 года *****,

рассмотрев 31.07.2012 года дело № 35/2012 по признакам нарушения ООО БУХГАЛТЕРИЯ» (далее – Общество) Федерального закона 2006 года «38-ФЗ (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В Управление ФАС по Вологодской области 23.04.12 г. поступило заявление ***** о признаках нарушения рекламного законодательства ООО «БУХГАЛТЕРИЯ».

Специалистом отдела антимонопольного и рекламного контроля Управления Федеральной антимонопольной службы по Вологодской области, в ходе осуществления государственного контроля по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе, сделан запрос в адрес ООО «РА «Северный край» и ООО «БУХГАЛТЕРИЯ».

Исходя из представленных материалов установлено, что реклама: «Регистрация, ликвидация, изменение ООО и ИП ООО «Бухгалтерия», Пушкинская, 41, т.56-27-16», распространенная в эфире радиостанции «Европа плюс Вологда» в апреле 2012 года имеет признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, поскольку в ней усматривается нарушение части 7 статьи 5 Федерального закона Российской Федерации 2006 года №38-ФЗ «О рекламе».

В данной рекламе, отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения, что нарушает части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

По заявлению *****, 22 апреля 2012 года, около 9 часов 40 минут, в эфире радиостанции «Европа плюс Вологда» прозвучало рекламное сообщение «Регистрация, ликвидация, изменение ООО и ИП ООО «Бухгалтерия», Пушкинская,41, т.56-27-16», Аналогичное сообщение вышло в эфир в тот же день оок 13 часов 40 минут на той же радиостанции. Произведенную аудиозапись эфира с указанием на время и дату, ***** приложил к своему заявлению.

ООО «БУХГАЛТЕРИЯ» поясняет, что с 05.04.12 года в эфир радиостанции «Европа плюс Вологда» выходил рекламный аудиоролик следующего содержания: «Содействие в регистрации, изменении ООО и ИП, ООО «БУХГАЛТЕРИЯ», Пушкинская,41, тел.703-713», так как первоначальный аудиоролик с текстом рекламы: «Регистрация, ликвидация, изменение ООО и ИП ООО «Бухгалтерия», Пушкинская,41, т.56-27-16» был снят с эфира 04.04.2012 года по их просьбе.

По объяснениям от ООО «РА «Северный край» радиостанции «Европа плюс Вологда» по просьбе ООО «БУЛГАЛТЕРИЯ» рекламный ролик: следующего содержания «Регистрация, ликвидация, изменение ООО и ИП ООО «Бухгалтерия», Пушкинская,41, т.56-27-16» был снят с эфира 04.04.2012 года. С 05.04.2012 года выходил в эфир исправленный аудиоролик с текстом: «Содействие в регистрации, изменении ООО и ИП, ООО «БУХГАЛТЕРИЯ», Пушкинская,41, тел.703-713». Впоследствии выяснилось, что по вине сотрудника радиостанции «Европа плюс Вологда» в эфир вышел ролик, 22.04.2012 г., который ранее был снят с эфира.

Документов и доказательств подтверждения вины конкретного сотрудника радиостанции «Европа плюс Вологда» на заседании Комиссии представителем ООО «РА «Северный край» радиостанции «Европа плюс Вологда» не было представлено.

По мнению Управления, общее восприятие рекламы искажает смысл информации и вводит потребителей рекламы в заблуждение, поскольку коммерческие структуры не наделены правами регистрирующих органов исполнительной власти России.

Рассмотрев материалы дела, заслушав представителей ООО «БУХГАЛТЕРИЯ» и ООО «РА «Северный край» (радиостанция «Европа плюс Вологда»), Комиссия приходит к выводу, что данная реклама не соответствует части 7 статьи 5 Закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования является товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимание к которым направлена реклама.

Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

На основании ч. 7 ст. 5 Закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой

отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Нарушение ч. 7 ст. 5 Закона «О рекламе» заключается в том, что в рекламе Общества искажается смысл информации и вводит потребителей рекламы в заблуждение, поскольку коммерческие структуры не наделены правами регистрирующих органов исполнительной власти России.

Таким образом, в рекламе Общества нарушены требования части 7 статьи 5 Закона «О рекламе».

В силу части 4 статьи 3 Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рекламодатель - Общество, что подтверждается договором от 07 марта 2012 года № 1129, письмом - заявкой №39/04 от 30.03.12 года, счетом на оплату №398 от 30.03.12 года, актом №478 от 30.04.12 года, копией счета на оплату покупателю ВС000000398 от 30.03.12 года.

В соответствии с частями 6,7 статьи 38 Закона «О рекламе», рекламодатель, рекламораспространитель несет ответственность за нарушение пункта 7 статьи 7 названного Федерального закона.

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьей 36 Закона «О рекламе», в соответствии с пунктом 37 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «БУХГАЛТЕРИЯ», распространявшуюся в эфире радиостанции «Европа плюс Вологда», поскольку она не соответствует требованиям пункта 1 статьи 9, части 7 статьи 5 Закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Вологодского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в суд в трехмесячный срок со дня вынесения решения.

Подача заявления о признании недействительным решения антимонопольного органа не приостанавливает исполнение решения, если судом не будет вынесено определение о приостановлении исполнения решения.

Председатель Комиссии _____: В.Т. Хлевчук

: А.С. Мухин

_____:

_____, _____
Ю.В.Турчина