

Заявителю-

<...>

Ответчику-

<...>

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

**об отложении и продлении срока**

**рассмотрения дела № 26-Р-16**

23 сентября 2016 г.

г. Абакан

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

... – заместитель руководителя управления –  
начальник отдела антимонопольного  
законодательства и рекламы;

Члены комиссии:

... – главный специалист-эксперт отдела  
антимонопольного законодательства и  
рекламы;

... – ведущий специалист-эксперт отдела  
товарных, финансовых рынков и  
естественных монополий;

... – специалист-эксперт отдела  
антимонопольного законодательства и  
рекламы;

рассмотрев дело № 26-Р-16, возбужденное по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) в отношении <...> по факту распространения рекламного смс-сообщения на номер <...> без согласия абонента,

в отсуствии <...>, <...>.

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия 04.07.2016 года (входящий № 642) поступило заявление <...> о наличии признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившихся в распространении 01.07.2016 года в 15:08 на номер <...> без предварительного согласия абонента рекламного смс-сообщения следующего содержания: **«Только до 5 июля: КВАРТИРА за 905 т.р.! Узнайте по т. <...>»**, данное смс-сообщение было получено **с номера <...>**, sms-центр <...>.

Гражданин Российской Федерации <...> не давал согласие на получение смс-сообщения рекламного характера.

Оператором мобильной сети является ОАО «Теле2-Санкт-Петербург».

16.08.2016 года (входящий № 4414) в адрес антимонопольного органа поступила информация от ОАО «Теле2-Санкт-Петербург», в которой указано, что отправление указанного смс-сообщения осуществлено физическим лицом – абонентом Теле2 (ООО «Т2 Мобайл», Республика Татарстан) – <...>, с которым заключен договор об оказании услуг связи (номер <...> дата отсутствуют).

Таким образом, рекламораспространителем данного сообщения является <...>.

Определением от 02.09.2016 г. антимонопольным органом возбуждено дело № 26-Р-16 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе в отношении <...>

На момент рассмотрения настоящего заседания комиссии в материалах дела отсутствуют сведения о надлежащем извещении лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – <...>

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации

о рекламе (далее – Правила рассмотрения дел по рекламе), рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения: в случае неявки на рассмотрение дела в антимонопольный орган лица (лиц), участвующего (участвующих) в деле, если антимонопольный орган примет решение о невозможности рассмотрения дела в отсутствие данного лица (лиц); в связи с необходимостью получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств.

Комиссия Хакасского УФАС России рассмотрев материалы дела, пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения дела № 26-Р-16 в связи с необходимостью получения антимонопольным органом, дополнительных доказательств; в связи с необходимостью надлежащего извещения лиц, участвующих в деле.

В соответствии с пунктом 27 Правил рассмотрения дел по рекламе, дело рассматривается антимонопольным органом в течение 1-го месяца со дня его возбуждения. В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

Поскольку дело № 26-Р-16 возбуждено 02.09.2016 года, 02.10.2016 года истекает месячный срок рассмотрения дела, и имеются основания для продления рассмотрения настоящего дела.

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения дел по рекламе, Комиссия,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 26-Р-16 на 2 месяца.
2. Рассмотрение дела № 26-Р-16 отложить.
3. Назначить дело к рассмотрению **на 30 ноября 2016 года в 10 часов 00 минут** по адресу: г. Абакан, ул. Вяткина, 3, каб. 303.
4. Лицу, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – <...> представить в адрес Хакасского УФАС России в срок **до 22 ноября 2016 года** следующие документы и сведения:

- копию договора на предоставление услуг автоматизированной смс-рассылки с рекламодателем, либо иной организацией.

- копию платежных документов по договору на предоставление услуг автоматизированной смс-рассылки с рекламодателем, либо иной организацией.

- копию документа, подтверждающего согласие абонента с номером <...> на получение рекламного смс-сообщения.

- письменные пояснения по вопросу: кем непосредственно формируется база абонентских номеров, на которые рассылаются смс-сообщения.

- письменные пояснения по вопросу: кем формируется содержание текста рекламного смс-сообщения.
- письменные пояснения по вопросу: кем непосредственно осуществляется рассылка рекламных смс-сообщений.
- письменные пояснения по факту направления абоненту <...> смс-рассылки приведенной выше.
- письменные пояснения о принадлежности номера <...>, указанного в смс-рассылке (с копиями подтверждающих документов).
- иные документы и сведения по усмотрению.

<...> явиться лично, либо обеспечить явку уполномоченного представителя для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Председатель комиссии

...

Члены Комиссии:

...

...

...