

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 74-08/2016

24 октября 2016 года

г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, рассмотрев заявление и материалы о распространении рекламы путем рассылки СМС-сообщения от отправителя под буквенным обозначением «0550» без предварительного согласия абонента,

#### УСТАНОВИЛ:

в Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) обратилось физическое лицо с заявлением по факту поступления 20 августа 2016 года в 09:38 на телефонный номер <...> смс-сообщения: «Понравилась мелодия ... установите вместо гудков... 2,5 руб. в день» от отправителя под обозначением «0550» без предварительного согласия абонента.

Из заявления следует, что абонентский номер <...> обслуживается оператором связи ООО «Т2 Мобайл».

ООО «Т2 Мобайл» представило письменные пояснения, согласно которым смс-сообщение от отправителя с обозначением «0550» носило информационный характер и направлено абоненту <...> в рамках информационного оповещения о доступной услуге «Гудок» в рамках тарифного плана. Общество не имеет возможности представить согласие абонента <...>, поскольку отсутствует его согласие на обработку персональных данных указанного абонента.

В соответствии с письмом ФАС России № АК/22976/13 от 13.06.2013 должна относиться к рекламе информация, поступившая от оператора связи, с предложением приобрести за дополнительную плату мобильный контент (мелодии для гудков).

Из текста поступившего сообщения следует, что воспользоваться услугой гудок можно за 2,5 рубля в день.

Таким образом, посредством использования сети электросвязи оператором связи абоненту <...> направлено предложение о покупке контента (мелодии для гудков).

В материалах отсутствуют документы, свидетельствующие о получении предварительного согласия абонента <...> на распространение ему рекламы оператора связи по сетям электросвязи.

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространителем следует признать ООО «Т2 Мобайл», как лицо, осуществившее распространение рекламы посредством направления СМС-сообщения абоненту <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 74-08/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 74-08/2016 к рассмотрению на **07 декабря 2016 года в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

3.1) заявитель;

3.2) лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, ООО «Т2 Мобайл».

4. ООО «Т2 Мобайл» представить в Челябинское УФАС России в срок **до 05 декабря 2016 года** надлежащим образом заверенные документы и сведения:

4.1) доказательства получения согласия абонента, которому принадлежит номер <...>, на рассылку ему СМС-сообщений с рекламой от отправителя с обозначением «0550», в случае отсутствия согласия, представить письменные объяснения о причинах его отсутствия;

4.2) письменные пояснения о мерах, принимаемых обществом по получению согласия абонента непосредственно перед направлением ему сообщения

рекламного характера, что предусмотрено частью 1 статьи 44.1 Федерального закона «О связи», частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе»;

4.3) иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

**Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.**

**В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.**

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей их полномочия должны быть оформлены доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.

**Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**