П О С Т А Н О В Л Е Н И Е
о назначении административного наказания по делу № 036/04/14.3-166/2020 об административном правонарушении

«23» июля 2020 года город Воронеж

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее – Воронежское УФАС России) В. Г. Попов, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 036/04/14.3-166/2020, возбужденного в отношении публичного акционерного общества «Мегафон» (ИНН 7812014560) (далее – ПАО «Мегафон», Общество), в связи с непосредственным обнаружением государственным инспектором отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Воронежского УФАС России Н. М. Федирчуком, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения в сфере предпринимательской деятельности (ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях),

в присутствии представителя ПАО «Мегафон» по доверенности № 5-251/19 от 23.05.2019 года <…> (далее – <…>),

У С Т А Н О В И Л:

Решением от 26 марта 2020 года № 036/05/18-134/2020 Комиссии Воронежского УФАС России, реклама:

– «Скидки до 50% на Новогодние развлечения с «Купонсити+» за 30 р/д», распространённая в 20:23 (мск.) 03.12.2019 года;

– «Заблокируйте SMS-рекламу за 3 р./д. Инфо: sms-filter/megafon.ru», распространённая в 15:13 (мск.) 04.12.2019;

– «Заблокируйте SMS-рекламу за 3 р./д. Инфо: sms-filter/megafon.ru», распространённая в 14:09 (мск.) 17.12.2019 года;

– «Звонки с незнакомых номеров? Включите услугу «знаю, кто звонит? за 2,5 р/д.», распространённая в 14:39 (мск.) 24.12.2019 года,

признана ненадлежащей (далее – ненадлежащая реклама), поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Решением от 26 марта 2020 года № 036/05/18-134/2020 установлено следующее.

Воронежское УФАС России на основании заявления гр. <…> (вх. № 01-12/2082 от 19 декабря 2019 года), проводит проверку на предмет соответствия следующей рекламы ФЗ «О рекламе»:

– «Скидки до 50% на Новогодние развлечения с «Купонсити+» за 30 р/д», распространявшейся в 20:23 (мск.) 03.12.2019 года;

– «Заблокируйте SMS-рекламу за 3 р./д. Инфо: sms-filter/megafon.ru», распространявшейся в 15:13 (мск.) 04.12.2019;

– «Заблокируйте SMS-рекламу за 3 р./д. Инфо: sms-filter/megafon.ru», распространявшейся в 14:09 (мск.) 17.12.2019 года;

– «Звонки с незнакомых номеров? Включите услугу «знаю, кто звонит? за 2,5 р/д.», распространявшейся в 14:39 (мск.) 24.12.2019 года (далее – рассматриваемая реклама).

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с

таким требованием.
В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.
Гражданин указал, что рассматриваемая реклама распространялась на принадлежащий ему номер <…> без его согласия, а просьба рекламораспространителя (ПАО «Мегафон») прекратить рассылку рекламной информации осталась без удовлетворения.
В ответ на запрос Воронежского УФАС России (исх. № 03-16/232 от 20.01.2020 года) ПАО «Мегафон» подтвердило, что является распространителем рассматриваемой рекламы, однако доказательства наличия предварительного согласия абонента <…> <…> на получение рассматриваемой рекламы предоставить не смогло (вх. № 01-11/566 от 12.02.2020 года).
Таким образом, рассматриваемая реклама распространялась с признаками нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».
Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе», за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» ответственность несёт рекламораспространитель.
Учитывая изложенное, действия ПАО «Мегафон», связанные с распространением рассматриваемой рекламы по сетям электросвязи на абонентский номер <…> <…> без его предварительного согласия, содержат признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».
18 февраля 2020 года Определением о возбуждении дела № 036/05/18-134/2020 (исх. № 03-16/1003 от 18.02.2020 года) в отношении ПАО «Мегафон» возбуждено дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение назначено на 14 часов 30 минут (мск) 12 марта 2020 года в здании Воронежского УФАС России (г. Воронеж, пр-т Революции, д. 21, зал заседаний).
12 марта 2020 года на рассмотрение дела № 036/05/18-134/2020, представитель ПАО «Мегафон» по доверенности <…> сообщила об отсутствии дополнений к письменному ответу Общества (вх. 01-11/632 от 18.02.2019 г.), предоставленному на запрос Воронежского УФАС России (исх. № 03-16/232 от 20.01.2020 года).
Ознакомившись с материалами дела, изучив объяснения, документы, предоставленные ПАО «Мегафон» Комиссия установила следующее.
Комиссией установлено, что гр. <…> является абонентом номера <…> и в соответствии с заявлением своего согласия на получение рассматриваемой рекламы не давал.
В ходе рассмотрения заявления гр. <…> и возбужденного по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе дела № 036/05/18-134/2020 рекламораспространитель не смог предоставить доказательства, что рассматриваемая реклама распространялась при наличии предварительного согласия абонента.
Таким образом, распространение рекламы посредством рассылки рекламных сообщений на номер <…> (в 20:23 (мск.) 03.12.2019 года; в 15:13 (мск.) 04.12.2019; в 14:09 (мск.) 17.12.2019 года; в 14:39 (мск.) 24.12.2019 года) осуществлялось с нарушением части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».
В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».
Материалами дела подтверждается, ПАО «Мегафон» (ИНН 7812014560) не отрицается, что Общество является рекламораспространителем

рассматриваемой рекламы.
На основании изложенного, действия ПАО «ВымпелКом» по распространению ненадлежащей рекламы, образуют состав административного правонарушения, предусмотренный частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.
В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных ч. 2 - 4 настоящей статьи, ст. 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц в размере от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.
Место совершения правонарушения – город Воронеж;
Время совершения правонарушения – 03, 04, 17, 24 декабря 2019 года.
09 июля 2020 года в отношении ПАО «Мегафон» составлен протокол № 036/04/14.3-166/2020 об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, дело об административном правонарушении № 036/04/14.3-166/2020, возбужденное в отношении ПАО «Мегафон» по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях Российской Федерации назначено к рассмотрению на 23 июля 2020 года в 11 часов 30 минут (мск.).
На рассмотрении дела 23 июля 2020 года представитель Общества по доверенности <…> сообщила об отсутствии у ПАО «Мегафон» умысла нарушения законодательства о рекламе.
При вынесении Постановления учитываются все обстоятельства дела.
В соответствии с ч. 1 ст. 2.1 КоАП РФ, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.
Частью 2 указанной статьи предусмотрено, что юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.
ПАО «Мегафон» имело возможность для соблюдения законодательства РФ о рекламе, поскольку 23 июля 2020 года в ходе рассмотрения настоящего дела не установлены факты, а в материалах административного дела отсутствуют доказательства, свидетельствующие о том, что обществом были приняты все зависящие от него меры, направленные на недопущение совершения вменяемого административного правонарушения.
В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1. КоАП РФ, замена административного наказания в виде административного штрафа предупреждением являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не

предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 указанного Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

В соответствии с реестром субъектов малого и среднего предпринимательства, размещенного на сайте https://rmsp.nalog.ru/, ПАО «Мегафон» не является малым или средним предприятием.

С учетом изложенного административное наказание в отношении ПАО «Мегафон» в виде административного штрафа, не подлежит замене на предупреждение.

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 4.3 КоАП РФ, обстоятельствами, отягчающими административную ответственность, признаются повторное совершение однородного административного правонарушения, то есть совершение административного правонарушения в период, когда лицо считается подвергнутым административному наказанию в соответствии со статьей 4.6 указанного Кодекса за совершение однородного административного правонарушения.

В соответствии со статьей 4.6 КоАП РФ, лицо, которому назначено административное наказание за совершение административного правонарушения, считается подвергнутым данному наказанию со дня вступления в законную силу постановления о назначении административного наказания до истечения одного года со дня окончания исполнения данного постановления.

Письмом Воронежского УФАС России (исх. № 03-16/4409 от 09.07.2020 г.) у территориальных органов ФАС России была запрошена информация о привлечении ПАО «Мегафон» к административной ответственности по статье 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с информацией, предоставленной, в том числе:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области (вх. № 01-12/1188 от 17.07.2020 г.) привлекалось к административной ответственности по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ 26.09.2019 года с назначением наказания в виде административного штрафа на сумму 200 000 (двести тысяч) рублей;

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Томской области (вх. № 01-12/1174 от 16.07.2020 г.) привлекалось к административной ответственности по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ 17.12.2019 года с назначением наказания в виде административного штрафа на сумму 250 000 (двести пятьдесят тысяч) рублей;

Управлением Федеральной антимонопольной службы по г. Москве (вх. № 01-12/1169 от 16.07.2020 г.) привлекалось к административной ответственности по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ 10.03.2020 года с назначением наказания в виде административного штрафа на сумму 150 000 (ста пятидесяти тысяч) рублей;

Указанный факт является обстоятельством, отягчающим административную ответственность.

На основании изложенного, руководствуясь ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», ст. 4.1.1, ст. 4.3, 14.3, 23.48, 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

П О С Т А Н О В И Л:

1. Признать публичное акционерное общество «Мегафон» (ИНН 7812014560) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Применить к ПАО «Мегафон» меру ответственности в виде административного штрафа за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе в размере 188 000 (ста восьмидесяти восьми тысяч) рублей.

3. Направить копию настоящего постановления ПАО «Мегафон» для исполнения.

Согласно ч. 1 ст. 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 настоящего Кодекса.

Суммы штрафов, уплаченных за нарушения законодательства РФ о рекламе, зачисляются в Федеральный бюджет по следующим реквизитам:

Банк получателя: Отделение Воронеж г. Воронеж
БИК – 042007001
Р/с – 40101810500000010004
ИНН – 3664022568
КПП – 366601001
ОКАТО – 204 01 000 000
КБК – 16111601141010003140
ОКТМО – 20701000
УИН – 16100500000000600662
Получатель: УФК по Воронежской области (Воронежское УФАС России).

В соответствии с п. 3 ч. 1 ст. 30.1 и ч. 1 ст. 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.