

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ
(по делу № Р-156-09)

24 ноября 2009 г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председателя Комиссии:

<.....> – исполняющий обязанности заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела контроля органов власти;

Члены Комиссии:

<.....> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

на основании своего решения от 24.11.2009г. по делу № Р-156-09 о признании ненадлежащей рекламы: "Жемчужина... весь спектр стоматологических услуг... имплантация, реставрация любой сложности, бюгельное протезирование (без обтачивания), протезирование на имплантатах, металлокерамика, удаление зубов любой сложности, съемные протезы из нейлона и полиан (Германия)", размещенной на стр.51 Бизнес журнала Республики Башкортостан №7 (108) июль 2009г., рекламодателем которой является Стоматологическая клиника "Жемчужина", с нарушением требований части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе".

В соответствии с п.п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Стоматологической клинике "Жемчужина" прекратить распространение рекламы: "Жемчужина... весь спектр стоматологических услуг... имплантация, реставрация любой сложности, бюгельное протезирование (без обтачивания), протезирование на имплантатах, металлокерамика, удаление зубов любой сложности, съемные протезы из нейлона и полиан (Германия)", размещенной на стр.51 Бизнес журнала Республики Башкортостан №7 (108) июль 2009г., с нарушением требований части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе". Срок исполнения предписания две недели со дня получения настоящего предписания;

2. Стоматологической клинике "Жемчужина" представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан совместно с сопроводительным письмом письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа, в соответствии с ч. 2.4 ст.19.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 АПК Российской Федерации.

РЕШЕНИЕ
(по делу № Р-156-09)

«24» ноября 2009г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председателя Комиссии:

<.....> – исполняющий обязанности заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела контроля органов власти;

Члены Комиссии:

<.....> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев дело № Р-156-09, возбужденное по собственной инициативе управления по признакам нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе" и рекламу: "Жемчужина... весь спектр стоматологических услуг... имплантация, реставрация любой сложности, бюгельное протезирование (без обтачивания), протезирование на имплантатах, металлокерамика, удаление зубов любой сложности, съемные протезы из нейлона и полиан (Германия)", размещенную на стр.51 Бизнес журнала Республики Башкортостан №7 (108) июль 2009г.,

УСТАНОВИЛА:

Реклама "Жемчужина... весь спектр стоматологических услуг... имплантация, реставрация любой сложности, бюгельное протезирование (без обтачивания), протезирование на имплантатах, металлокерамика, удаление зубов любой сложности, съемные протезы из нейлона и полиан (Германия)", размещенная на стр.51 Бизнес журнала Республики Башкортостан №7 (108) июль 2009г., рекламодателем которой является Стоматологическая клиника "Жемчужина", нарушает требования части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- "Реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов".

Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади.

В данной рекламе предупреждение отсутствует.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 указанного закона возложена как на рекламоателя, так и на рекламодателя.

На заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 25.09.2009г. ни законный представитель Стоматологической клиники "Жемчужина" ни лицо, с надлежаще оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела от Стоматологической клиники "Жемчужина" не явились. Стоматологическая клиника "Жемчужина" надлежащим образом была уведомлена о времени и месте рассмотрения данного дела (имеется уведомление о получении определения от 16.09.2009г.).

25.09.2009г. Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан вынесено определение об отложении рассмотрения дела № Р-156-09 и назначено к рассмотрению на 08.10.2009г.

На заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 08.10.2009г. ни законный представитель Стоматологической клиники "Жемчужина" ни лицо, с надлежаще оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела от Стоматологической клиники "Жемчужина" не явились. Стоматологическая клиника "Жемчужина" надлежащим образом была уведомлена о времени и месте рассмотрения данного дела (имеется уведомление о получении определения от 02.10.2009г.).

08.10.2009г. Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан вынесено определение об отложении рассмотрения дела № Р-156-09 и назначено к рассмотрению на 30.10.2009г.

На заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 30.10.2009г. ни законный представитель Стоматологической клиники "Жемчужина" ни лицо, с надлежаще оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела от Стоматологической клиники "Жемчужина" не явились. Стоматологическая клиника "Жемчужина" надлежащим образом была уведомлена о времени и месте рассмотрения данного дела (имеется уведомление о получении определения от 30.10.2009г.).

Согласно статьи 3 Федерального закона "О рекламе" реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Руководствуясь статьей 33, частью 1 статьи 36, частями 4, 7 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с п.п. 30, 37-43, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: "Жемчужина... весь спектр стоматологических услуг... имплантация, реставрация любой сложности, бюгельное протезирование (без обтачивания), протезирование на имплантатах, металлокерамика, удаление зубов любой сложности, съемные протезы из нейлона и полиан (Германия)", размещенную на стр.51 Бизнес журнала Республики Башкортостан №7 (108) июль 2009г., рекламоателем которой является Стоматологическая клиника "Жемчужина", поскольку она размещалась с нарушением требований части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п. 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 24.11.2009г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.