

ООО «ВоСтрой»

656037, г.Барнаул, <...>

ИП <...>

656031, г.Барнаул, <...>

ООО «Ваша Реклама»

656031, г. Барнаул, <...>

Дело № 022/05/28-980/2023

РЕШЕНИЕ

Решение изготовлено в полном объеме 29 ноября 2023 года г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – врио заместителя руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело № 022/05/28-980/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения наружной рекламы компании «ВоСтрой», в которой усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «ВоСтрой», ИНН 2222835830, г. Барнаул, <...> по доверенности,

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ИП <...>, присутствует лично,

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - ООО «Ваша Реклама», ИНН 2221209396, г. Барнаул, <...> директор Общества <...>,

УСТАНОВИЛА:

дело № 022/05/28-980/2023 возбуждено по факту распространения рекламы

«СТРОИТЕЛЬСТВО ДОМОВ ПОД КЛЮЧ ИПОТЕКА СЕМЕЙНАЯ СЕЛЬСКАЯ ВоСтрой опережая будущее 8-960-944-<...>», размещенной на рекламной конструкции, установленной на Правобережном тракте (автодорога Р-256, 7 километр) по ходу движения в сторону транспортной развязки «Фирсово-Бобровка-Рассказиха», не доезжая моста через реку Лосиха, вблизи контрольно-весового пункта.

В рассматриваемой рекламе антимонопольным органом усмотрены признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), поскольку в рекламе отсутствует указание на наименование организации, предоставляющей рекламируемые финансовые услуги.

Лицом, в действиях которого усмотрены признаки нарушения законодательства о рекламе, признано ООО «ВоСтрой» - рекламодатель рассматриваемой рекламы.

Рассмотрение дела назначено на 05 сентября 2023 года.

На заседание Комиссии представитель ООО «ВоСтрой» не явился, истребуемых документов и материалов не предоставил.

Комиссией установлено, что в материалах дела отсутствуют доказательства надлежащего извещения Общества о дате, времени и месте рассмотрения дела, в связи с чем, в соответствии с пунктами 32, 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922 (далее – Правила), рассмотрение дела отложено до 21 сентября 2023 года.

21 сентября 2023 года в заседание Комиссии представители ООО «ВоСтрой» пояснили, что реклама была изготовлена и размещена на рекламной конструкции ИП <...> в соответствии с заключенным между сторонами договором, Общество услуги оплатило и продолжает оплачивать.

ООО «ВоСтрой» в материалы дела предоставлена копия договора на размещение рекламы с приложениями, акты выполненных работ, платежные поручения.

Комиссией принято решение об отложении рассмотрения дела в связи с необходимостью привлечения к участию в деле ИП <...> в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, который является рекламодателем рассматриваемой рекламы.

Рассмотрение дела отложено до 17 октября 2023 года.

На заседании Комиссии, состоявшемся 17.10.2023, представитель ООО «ВоСтрой» пояснила, что, когда ИП Литвин С.В. получил определение об отложении дела, то баннера с рекламой ООО «ВоСтрой» он демонтировал, пояснив: «до урегулирования спора в антимонопольном органе», хотя у Общества размещение рекламы оплачено.

ИП <...> на рассмотрение дела не явился, о дате, времени и месте рассмотрения дела извещен надлежащим образом. Индивидуальным предпринимателем предоставлены пояснения по делу, согласно которым, нарушение законодательства о рекламе он не признает, указывает, что договор на

изготовление рекламы с ООО «ВоСтрой» он не заключал, рекламу данному юридическому лицу не изготавливал. Поясняет, что 25.01.2023 между ним и ООО «ВоСтрой» был заключен договор на размещение наружной рекламы, в соответствии с которым в период с 13.02.2023 по 30.09.2023 он оказал услуги по размещению рекламных материалов, предоставленных ООО «ВоСтрой» на трассовом модуле, расположенном по адресу: Правобережный тракт, мостовой переход через реку Обь, 6 км+600м, слева (выезд) сторона А (№20). ИП <...> указывает, что в соответствии с договором (п. 3.3.2, 4.2) ООО «ВоСтрой» обязано предоставить рекламные материалы, соответствующие действующему законодательству РФ.

Из пояснений ИП <...> также следует, что рекламный модуль, расположенный по адресу: Правобережный тракт, мостовой переход через реку Обь, 6 км+600м, слева (выезд) сторона А (№20), принадлежит индивидуальному предпринимателю. Однако, разрешительная документация на данную рекламную конструкцию у ИП <...> отсутствует.

Вместе с тем, Комиссией установлено, что услуги по дизайну и широкоформатной печати баннера со спорной рекламной информацией выполнены в рамках договора № 14 от 25.01.2023, заключенного между ООО «Ваша Реклама» и ООО «ВоСтрой».

В соответствии с пунктом 38 Правил Комиссией принято решение об отложении рассмотрения дела в связи с необходимостью привлечения к участию в деле ООО «Ваша Реклама» в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

Рассмотрение дела отложено до 15 ноября 2023 года.

15 ноября 2023 года в заседании Комиссии представитель ООО «ВоСтрой» продолжала придерживаться ранее изложенной и озвученной по делу позиции.

Л<...>, являющийся директором ООО «Ваша реклама», а также осуществляющий деятельность в качестве индивидуального предпринимателя, на заседании Комиссии пояснил, что действительно ООО «Ваша реклама» заключила договор на дизайн и печать баннера с ООО «ВоСтрой», представители которого полностью контролировали создание макета рекламного баннера с четкими указаниями на словесное содержание печатаемой информации, что подтверждается перепиской в WhatsApp между работниками ООО «ВоСтрой» и ООО «Ваша реклама». Изготовление дизайна, указывает Л<...>, сводился к расположению текста на баннере и подбор цветового решения. Также поясняет, что осознает, что работник ООО «Ваша реклама» не должным образом выполнил свои трудовые обязанности в части проверки предоставленной информации от заказчика на предмет соответствия требованиям законодательства о рекламе.

Комиссия, заслушав доводы представителей лиц, участвующих в деле, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, пришла к следующим выводам.

Согласно материалам дела, на трассовом модуле, установленном на Правобережном тракте (мостовой переход через р. Обь, 6км+600м, слева (выезд), сторона А) размещен баннер с информацией следующего содержания

«СТРОИТЕЛЬСТВО ДОМОВ ПОД КЛЮЧ ИПОТЕКА СЕМЕЙНАЯ СЕЛЬСКАЯ ВоСтрой опережая будущее 8-960-944-<...>».

Согласно статье 3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования, согласно пункту 2 статьи 3 Закона о рекламе, является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (пункт 3 статьи 3 Закон о рекламе).

Тем самым, реклама должна привлекать внимание к объекту рекламирования и формировать или поддерживать интерес к нему, способствовать его продвижению на рынке.

Рассматриваемая информация полностью соответствует всем квалифицирующим признакам рекламы, определенным статьей 3 Закона о рекламе.

Факт распространения указанной рекламы установлен антимонопольным органом 14 июля 2023 года.

По информации, предоставленной оператором связи ПАО «ВымпелКом», абонентом номера телефона 8-960-944-<...>, указанного в рекламе, является В<...>, являющийся, в свою очередь, директором ООО «ВоСтрой», ИНН 2222835830, информация о котором размещена в рекламе.

Рассматриваемая реклама размещена на основании договора № 7 от 25.01.2023, заключенного между ООО «ВоСтрой» и ИП <...>.

Предметом указанного договора является услуга по размещению рекламных материалов заказчика на рекламных носителях.

Технические характеристики, местоположение рекламного носителя, их количество, а также порядок, сроки их использования, размер оплаты определяются сторонами дополнительно в приложении к настоящему договору, являющимся неотъемлемой его частью.

Из приложений к указанному договору на размещение рекламы следует, что рассматриваемая реклама на трассовом модуле, установленном на Правобережном тракте, размещалась в период с 13.02.2023 по 30.09.2023. Кроме того, с 01.09.2023 сторонами согласовано размещение рассматриваемого рекламного баннера на рекламной конструкции, установленной в городе Барнауле по проспекту Калинина, 37б.

Факт оплаты оказанных услуг за размещение подтверждается выставленными

счетами на оплату и платежными поручениями.

Исходя из взаимосвязанных положений договора, а также обстоятельств дела, ООО «ВоСтрой» является рекламодателем рассматриваемой рекламы, ИП <...> – рекламодателем.

В заседании Комиссии ИП <...> пояснил, что разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на Правобережном тракте и пр. Калинина не имеет, администрация торги не проводит.

Комиссией установлено, что услуги по дизайну и широкоформатной печати баннера со спорной рекламной информацией выполнены в рамках договора № 14 от 25.01.2023, заключенного между ООО «Ваша Реклама» и ООО «ВоСтрой».

Согласно указанному договору, исполнитель обязуется выполнить услуги по дизайну и широкоформатной печати на баннерной ткани 320гр., 6*3 – 1 шт., а также передать в собственность заказчику, а заказчик обязуется принять услуги и своевременно осуществлять оплату на условиях настоящего договора.

Факт оплаты ООО «ВоСтрой» услуг дизайна и печати баннера материалами дела подтвержден.

Тем самым, ООО «Ваша реклама» является рекламопроизводителем рассматриваемой рекламы.

Законом «О рекламе» установлены особенности рекламы отдельных видов товаров, в частности статьей 28 настоящего Федерального закона регламентированы особенности рекламы финансовых услуг и финансовой деятельности.

Финансовой услугой, согласно действующему законодательству, признается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с подпунктом «д» пункта 3 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 № 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей» под финансовой услугой следует понимать услугу, оказываемую физическому лицу в связи с предоставлением, привлечением и (или) размещением денежных средств и их эквивалентов, выступающих в качестве самостоятельных объектов гражданских прав (предоставление кредитов (займов), открытие и ведение текущих и иных банковских счетов, привлечение банковских вкладов (депозитов), обслуживание банковских карт, ломбардные операции и т.п.).

В силу пункта 1 статьи 1 Федерального закона от 16.07.1998 № 102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)» по договору о залоге недвижимого имущества (договору об ипотеке) одна сторона - залогодержатель, являющийся кредитором по обязательству, обеспеченному ипотекой, имеет право получить удовлетворение своих денежных требований к должнику по этому обязательству из стоимости заложенного недвижимого имущества другой стороны - залогодателя преимущественно перед другими кредиторами залогодателя, за изъятиями, установленными федеральным законом.

Текст рекламы «СТРОИТЕЛЬСТВО ДОМОВ ПОД КЛЮЧ ИПОТЕКА СЕМЕЙНАЯ СЕЛЬСКАЯ ВоСтрой опережая будущее 8-960-944-<...>» содержит информацию о предложении покупателям услуг строительства домов под ключ с использованием ипотеки семейной, сельской.

Упоминание о возможном строительстве домов под ключ с использованием ипотеки, свидетельствует о реализации домов посредством привлечения кредитных ресурсов банка, преследуя единственную цель рекламной акции, продвижение на рынке услуг строительства домов. Вместе с тем, размер шрифта, примененный при опубликовании сведений об ипотеке, является крупным. На первом месте крупным планом размещена информация «ИПОТЕКА СЕМЕЙНАЯ СЕЛЬСКАЯ», что может отражать намерение рекламодателя акцентировать внимание потребителей рекламы на данных финансовых инструментах при расчете за услуги по строительству домов.

Тем самым, реклама «СТРОИТЕЛЬСТВО ДОМОВ ПОД КЛЮЧ ИПОТЕКА СЕМЕЙНАЯ СЕЛЬСКАЯ ВоСтрой опережая будущее 8-960-944-<...>» является рекламой финансовых услуг.

Согласно части 1 статьи 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии с частью 1 статьи 54 Гражданского кодекса РФ юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

Рассматриваемая реклама не содержит указания на наименование лица, оказывающего рекламируемые финансовые услуги, а именно: ИПОТЕКА СЕМЕЙНАЯ СЕЛЬСКАЯ.

Вместе с тем, из материалов дела следует, что услуги ипотечного кредитования предоставляют Банк «Левобережный» (ПАО), где ООО «ВоСтрой» является аккредитованным подрядчиком, а также ПАО «Сбербанк», официальным партнёром которого является Общество, уполномоченное работать в системе Домклик.

С учетом изложенного, рассматриваемая реклама размещена и распространена с нарушением требований части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

Из положений статьи 38 Закона о рекламе следует, что за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Закона о рекламе, ответственность несет как рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламодателем - лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламопроизводитель (лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму) несет ответственность в том случае, если будет установлено, что нарушение произошло по его вине.

Комиссией антимонопольного органа установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «ВоСтрой», рекламораспространителем – ИП <...>, которые, являясь участниками рекламного рынка, обязаны были обеспечить доведение до потребителей достоверной и добросовестной рекламы.

Проанализировав содержание договора, заключенного между ООО «ВоСтрой» и ООО «Ваша реклама», на дизайн и печать баннера, а также переписку между сторонами в совокупности с обстоятельствами дела, Комиссия не находит оснований считать, что нарушение Закона о рекламе, в части не указания сведений о кредитной организации, произошло по вине Общества, в связи с чем считает, что признаки нарушения части 1 статьи 28 Закона о рекламе в действиях ООО «Ваша реклама» не нашли своего подтверждения.

В соответствии со статьей 33 Закона о рекламе антимонопольный орган вправе выдавать рекламоателям, рекламопроизводителям, рекламораспространителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Вместе с тем, согласно пункту 54 Правил, добровольное устранение лицом (лицами) совершенного нарушения является основанием для антимонопольного органа не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. В этом случае основания нецелесообразности выдачи предписания излагаются в мотивировочной части решения по делу.

Из материалов дела следует, что договор на размещение рекламы между ООО «ВоСтрой» и ИП Л<...> расторгнут, рекламный баннер демонтирован, что свидетельствует о нецелесообразности выдачи предписания.

Нарушение рекламоателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47, 54 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «СТРОИТЕЛЬСТВО ДОМОВ ПОД КЛЮЧ ИПОТЕКА СЕМЕЙНАЯ СЕЛЬСКАЯ ВоСтрой опережая будущее 8-960-944-<...>», размещенную на трассовом модуле, установленном на Правобережном тракте (мостовой переход через р. Обь, 6км+600м, слева (выезд), сторона А), ненадлежащей, так как при ее размещении нарушены требования части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

2. Предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе не

выдавать в связи с нецелесообразностью.

3. Рассмотрение дела в отношении ООО «Ваша реклама» прекратить, в связи с не подтверждением в действиях Общества признаков нарушения законодательства о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении за нарушение законодательства о рекламе, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>