

Исх. №ВЧ-08/11008 от 20.10.2023 г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – (должностное лицо)– заместитель руководителя, рассмотрев обращение (вх. №5692 от 05.06.2023), представленное Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Республике Татарстан по факту нарушения части 2 статьи 15 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление, Татарстанское УФАС России) на рассмотрение поступило обращение от Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Республике Татарстан (вх. №5692 от 05.06.2023) о выявленных признаках нарушений в действиях ООО «Вектраком» (ИНН 1644023513).

В соответствии с вышеуказанным письмом, в ходе проведения планового систематического наблюдения в отношении ООО «Вектраком» (учредитель радиоканала «Радио Вектра») в результате анализа записи эфира за период с 00:00 15.05.2023 по 23:59:59 21.05.2023 было установлено, что объем рекламных сообщений в составе радиоканала «Радио Вектра» превышает установленные законом 20% от времени вещания в сутки:

	Вещание в сутки, ч	Реклама, ч	%
15.05.2023, пн	1:43:11	0:25:17	24,50%
16.05.2023, вт	1:46:11	0:27:55	26,29%
17.05.2023, ср	1:45:54	0:27:36	26,06%
18.05.2023, чт	1:45:59	0:27:37	26,06%
19.05.2023, пт	1:45:52	0:27:31	25,99%
20.05.2023, сб	1:45:53	0:27:36	26,07%
21.05.2023, вс	1:45:53	0:27:33	26,02%

Целями Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

В соответствии с письмом ФАС России от 08 октября 2015 года №АК/54867/15 «О порядке расчета объема рекламы в радиопрограммах» в случае вещания на одной частоте двух и более радиопрограмм, на вещание которых выдана соответствующая лицензия, объем рекламы в радиопрограмме рассчитывается для каждой радиопрограммы, исходя из времени вещания данного средства массовой информации в сутки.

Согласно ч. 2 ст. 15 Закона «О рекламе» в радиопрограммах, не зарегистрированных в качестве СМИ и специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного

характера, продолжительность рекламы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение суток.

В соответствии с ч. 10 ст. 15 Закона «О рекламе» требования, установленные частями 1 - 9 настоящей статьи, не распространяются на радиопрограммы, которые зарегистрированы в качестве средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, и транслируются на основании лицензии на вещание, при условии, что в таких радиопрограммах продолжительность рекламы составляет восемьдесят и более процентов времени фактического вещания в течение суток.

В соответствии с пунктом 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требования, установленного частью 2 статьи 15 ФЗ «О рекламе» несёт рекламодатель, в данном случае ООО «Вектраком» (ИНН 1644023513 423450, РТ, г. Альметьевск, ул. Шевченко, д.132).

На заседании Комиссии ООО «Вектраком» пояснили, что Управлением Роскомнадзора по РТ были ошибочно включены части программ ООО «Вектраком» в раздел рекламы, а именно текст «телефон рекламной службы радио Вектра 374914» воспроизводящийся после полных выводных данных.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе определено, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

На основании вышеизложенного Комиссия приходит к выводу, что текст «телефон рекламной службы радио Вектра 374914» является рекламой направленной на привлечение внимания к деятельности ООО «ВектраКом», а именно- предоставление рекламных услуг на радио.

На момент рассмотрения дела в материалах дела отсутствуют подтверждения прекращения распространения ненадлежащей рекламы. Таким образом, комиссией Татарстанского УФАС установлены основания для выдачи предписания.

В соответствии с пунктом 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требования, установленного частью 2 статьи 15 ФЗ «О рекламе» несёт рекламодатель.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42 - 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу с текстом «телефон рекламной службы радио Вектра 374914» распространенную ООО «Вектраком» посредством воспроизведения в составе радиоканала «Радио Вектра» поскольку в ней нарушены требования части 2 статьи 15 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Рекламодателем признать ООО «Вектраком» (ИНН 1644023513 423450, РТ, г. Альметьевск, ул. Шевченко, д.132)

Выдать ООО «Вектраком» предписание об устранении нарушений требований действующего законодательства Российской Федерации о рекламе.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)