

Решение

по делу № 03-25/74

03 декабря 2009 года

г. Йошкар-Ола

Резолютивная часть решения объявлена 20 ноября

2009 г.

Решение изготовлено в полном объеме 03 декабря 2009 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе

в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя, Зубарев В.В.;

член Комиссии – специалист-эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов, Мингазов Р.Ш.

член Комиссии – специалист-эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов, Жарикова Е.Б.

рассмотрев дело № 03-25/74 по признакам нарушения пункта 1 части 3 статьи 5, пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ со стороны ИП Г ИНН 121520180981, ОГРН 305121503500041), выразившегося в размещении в газете РИЕ «7 дней» № 31 (553) от 15 августа 2009г. (учредитель – ООО «РИА «Время плюс») на последней странице, а также в газете «Известия Марий Эл» № 34 (749) 19-25 августа 2009г. (учредитель - С.) на последней странице рекламной информации следующего содержания:

«Салон «Мемориал» Памятники Внимание!!! Большое снижение цен На мрамор *Наши цены ЛУЧШЕ ЛЮБЫХ скидок!* кованые, металл. кресты, оградки, столики, скамейки, цветники *Рассрочка платежа, бесплатное хранение* Качество. Гарантия. Ассортимент. Благоустройство мест захоронения ул. Зарубина, 21а (напротив 26 школы) ».

В ПРИСУТСТВИИ ЛИЦ, УЧАСТВУЮЩИХ В ДЕЛЕ:

ООО «Ритус» - генеральный директор , протокол общего собрания № 2 от 01.06.2006г.

ИП Г

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл 16 сентября 2009г. № 86 обратилось с заявлением ООО «Ритус» (вх. № 2684 от 16.09.2009г.) о размещении в газете «Известия Марий Эл», а также в газете РИЕ «7 дней» ненадлежащей рекламы салона «Мемориал».

В ходе мониторинга рекламы, размещенной в средствах массовой информации на территории г. Йошкар-Олы, 17 сентября 2009 г. специалистами Марийского УФАС России обнаружена реклама, содержащая признаки нарушения законодательства о рекламе.

В газете «Известия Марий Эл» № 34 (749) 19-25 августа 2009г. (учредитель - С.) на последней полосе, а также в газете РИЕ «7 дней» № 31 (553) от 15 августа 2009г. (учредитель – ООО «РИА «Время плюс») на последней странице содержится рекламная информация следующего содержания:

«Салон «Мемориал» Памятники Внимание!!! Большое снижение цен На мрамор *Наши цены ЛУЧШЕ ЛЮБЫХ скидок!* кованые, металл. кресты, оградки, столики, скамейки, цветники *Рассрочка платежа, бесплатное хранение* Качество. Гарантия. Ассортимент. Благоустройство мест захоронения ул. Зарубина, 21а (напротив 26 школы) .

Рассмотрев материалы дела, изучив содержание рекламы, представленные документы и объяснения, Комиссия Марийского УФАС России установила следующее.

ИП Г согласно свидетельству о внесении записи в ЕГРИП зарегистрирована в качестве индивидуального предпринимателя. Согласно выписке из ЕГРИП от 09.06.2008г. № 1462 основным видом деятельности ИП является организация похорон и предоставление связанных с ними услуг (код ОКВЭД 93.03).

Рекламодателем вышеуказанного рекламного объявления является ИП Г, что подтверждается договором на размещение рекламно-информационного материала № 143/09 от 01.09.2009г, а также договором от 01.01.2009г., что не оспаривается ИП Г

Проведенный антимонопольным органом анализ цен на изготовление и установку металлических памятников, оградок, столиков, скамеек, цветников различных организаций, специализирующихся в сфере ритуальных услуг (ООО «Ритус», ООО «Ритуал-сервис Марии Эл», ООО «Марийская мемориальная компания, ООО «Фирма Габбро» показывает, что не на все товары и услуги цены Салона «Мемориал» (ИП Г) являются лучшими по сравнению с ценами других конкурирующих фирм. Кроме того, фраза «Наши цены лучше любых скидок» указывает на необходимость при проведении анализа цен учитывать цены конкурирующих фирм с учетом скидок. Так, стоимость прямоугольного мраморного памятника (600X300 (350)X80) в салоне «Мемориал» (ИП Г) составляет 3100 рублей, тогда как стоимость прямоугольного мраморного памятника (800X400X60) в ООО «Ритуал-сервис Марий Эл» составляет 3000 рублей.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Фраза «*Наши цены ЛУЧШЕ ЛЮБЫХ скидок!*» создает впечатление о преимуществах рекламируемой услуги (по критерию цена) перед другими лицами, оказывающими услуги аналогичного характера и предоставляющими скидки на свои услуги.

Кроме того, реклама салона «МЕМОРИАЛ» (ИП Г) не содержит информации об изготовителе или о продавце рекламируемых услуг.

Согласно пункту 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Недостоверной считается не только заведомо ложная, но и просто устаревшая, не только активно провозглашаемая, но и умалчиваемая, имеющая существенное значение информация.

В указанной рекламе отсутствует информация о лице, предоставляющем услуги ритуального назначения, что имеет существенное значение для покупателя (приобретателя), а, следовательно, отсутствие указанной информации является нарушением пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ.

В соответствии со ст. 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение пункта 1 части 3 статьи 5, пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несёт рекламодатель (ч. 6 ст. 38).

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ИП Г, распространяемую в газете РИЕ «7 дней» № 31 (553) от 15 августа 2009г. (учредитель – ООО «РИА «Время плюс») на последней странице, а также в газете «Известия Марий Эл» № 34 (749) 19-25 августа 2009г. на последней странице следующего содержания:

«Салон «Мемориал» Памятники Внимание!!! Большое снижение цен На мрамор *Наши цены ЛУЧШЕ ЛЮБЫХ скидок!* кованые, метал. кресты, оградки, столики, скамейки, цветники *Рассрочка платежа, бесплатное хранение* Качество. Гарантия. Ассортимент. Благоустройство мест захоронения ул. Зарубина, 21а (напротив 26 школы) 42-89-32» в связи с тем, что данная реклама содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, а также в связи с тем, что в данной рекламе отсутствует информация о лице, предоставляющем услуги ритуального назначения, что является нарушением пункта 1 части 3 статьи 5, пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ИП Г обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства Российской Федерации.

3. Передать материалы дела специалисту Марийского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в соответствии со статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Резолютивная часть решения объявлена 20 ноября

2009 г. Полный текст решения изготовлен 03 декабря 2009 г., что в соответствии с пунктом 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, считается датой принятия решения.

Председатель Комиссии

В.В. Зубарев

Члены комиссии:

Р.Ш. Мингазов

Е.Б. Жарикова

ПРЕДПИСАНИЕ № 03-25/74

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

03 декабря

2009 г.

г. Йошкар-Ола

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе

В составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя, Зубарев В.В.;

член Комиссии – специалист-эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов, Мингазов Р.Ш.

член Комиссии – специалист-эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов, Жарикова Е.Б.

на основании своего решения от 03 декабря

2009 г. по делу № 03-25/74 о признании ненадлежащей рекламы ИП Г, распространяемую в газете РИЕ «7 дней» № 31 (553) от 15 августа 2009г. (учредитель – ООО «РИА «Время плюс») на последней странице, а также в газете «Известия Марий Эл» № 34 (749) 19-25 августа 2009г. на последней странице рекламной информации следующего содержания:

«Салон «Мемориал» Памятники Внимание!!! Большое снижение цен На мрамор *Наши цены ЛУЧШЕ ЛЮБЫХ скидок!* кованые, металл. кресты, оградки, столики, скамейки, цветники *Рассрочка платежа, бесплатное хранение* Качество. Гарантия. Ассортимент. Благоустройство мест захоронения ул. Зарубина, 21а (напротив 26 школы) 42-89-32» ввиду нарушения пункта 1 части 3 статьи 5, пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Г (ИНН 121520180981, ОГРН 305121503500041) в **5 - дневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение пункта 1 части 3 статьи 5, пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» от 13 марта

2006 г. № 38-ФЗ, а именно: прекратить распространение ненадлежащей рекламы следующего содержания: «Салон «Мемориал» Памятники Внимание!!! Большое снижение цен На мрамор *Наши цены ЛУЧШЕ ЛЮБЫХ скидок!* кованые, металл. кресты, оградки, столики, скамейки, цветники *Рассрочка платежа, бесплатное хранение* Качество. Гарантия. Ассортимент. Благоустройство мест захоронения ул. Зарубина, 21а (напротив 26 школы) 42-89-32» с использованием формулировки «*Наши цены ЛУЧШЕ ЛЮБЫХ скидок!*», а также без указания информации о лице, предоставляющем услуги ритуального назначения.

2. ИП Г (ИНН 121520180981, ОГРН 305121503500041) в **10 - дневный срок** со дня получения настоящего предписания представить в Марийское УФАС России письменные доказательства об исполнении пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Марийское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

В.В. Зубарев

Члены комиссии:

Р.Ш. Мингазов

Е.Б. Жарикова