

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 193

«24» августа 2012

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Яхонтова Н.А. – государственный инспектор, Бартновская Е.С. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 193, возбужденное по признакам нарушения ООО «Ломбард «ТИП-ТОП» <...> законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителя <...>,

УСТАНОВИЛА:

В ходе наблюдения за соблюдением требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») 11.07.2012 сотрудниками Красноярского УФАС России было выявлено распространение рекламы финансовых услуг следующего содержания: «ТИП-ТОП Ломбард..., ПРОСТО!..., 0,5 % в день..., ООО «Ломбард «ТИП-ТОП»...». Рекламный баннер размещен на фасаде здания ТРК «Сибирский городок», находящегося по адресу: г. Красноярск, ул. Говорова, 57 (далее – Реклама).

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые

получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается, хотя бы одно из таких условий.

В силу части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодаделец.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ООО «Ломбард «ТИП-ТОП» <...>.

Определение об отложении рассмотрения дела № 193 и продлении срока его рассмотрения по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе было направлено в адрес ООО «Ломбард «ТИП-ТОП» заказным письмом с уведомлением.

На рассмотрение дела явился представитель ООО «Ломбард «ТИП-ТОП» по доверенности № 7 от 02.08.2012 <...>, сведения и документы представлены.

Из пояснений <...> следует, что иных условий оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов или расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугами лица, ломбардом не предусматриваются.

Из правил пользования услугами ломбарда следует, что срок пользования займом устанавливается по желанию Клиента, сумма оценки согласовывается с Клиентом, клиент оплачивает проценты по займу по ценам (тарифам) устанавливаемым Ломбардом, которые указываются в договоре займа.

Таким образом, исходя из достоверности представленных Комиссии сведений ООО «Ломбард «ТИП-ТОП», Красноярское УФАС не располагает надлежащими доказательствами того, что реклама «ТИП-ТОП ломбард...» является ненадлежащей.

В связи с вышеизложенным и на основании абзаца а пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 193 в отношении ООО «Ломбард «ТИП-ТОП» по признакам нарушения требований пункта 2 части 2 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» прекратить.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены комиссии

Н.А. Яхонтова

Е.С. Бартновская

Бартновская Елена Сергеевна

(391) 211-18-30