

РЕШЕНИЕ

«19» апреля 2010 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии:

Рогачев В.С. – руководитель Брянского УФАС России,
члены Комиссии:

Самсонова В.В. – ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы,

Исакова Е.А. – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 63 в отношении ЗАО «Корпорация «ГРИНН» по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившееся в размещении рекламы медицинских услуг без пометки о необходимости получения консультации специалистов,

в присутствии лица (уведомленного надлежащим образом), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – представителя ЗАО «Корпорация «ГРИНН» – <...>по доверенности № 64-юр от 31.12.2009 года

УСТАНОВИЛА:

В феврале-марте 2010 года на рекламном щите, размещенном в магазине «Линия», расположенном по адресу: г. Брянск, ул. Брянского Фронта, д.2 размещена реклама оздоровительного комплекса «Грин SPA» следующего содержания:

«Грин SPA

Водная зона... 25-метровый бассейн, два бассейна с морской и ледяной водой, гидромассажные и бальнеологические ванны, комплексы «Душей впечатлений», снеголедяной фонтан и шестиместное джакузи.

Массажный центр... Технологии от классических до экзотических. Обертывания, талассотерапия, грязелечения, процедуры косметологического и эстетического ухода...».

Данный факт отражен в Акте проведения фотосъемки от 10.02.2010г.

Согласно ч. 7 ст. 24 ФЗ № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В рассматриваемой рекламной информации указаны медицинские услуги, а именно массаж, грязелечение, обертывания без предупреждения о необходимости получения консультации специалистов, тем самым данная реклама нарушает требования ст. ч. 7 ст. 24 указанного закона.

Согласно Отраслевому классификатору «Простые медицинские услуги» ОК ПМУ 91500.09.0001-2001, утвержденного Приказом Министерства здравоохранения РФ от 10.04.2001 № 113, простая медицинская услуга «Грязевые обертывания для лечения целлюлита (20.01.004)» отнесена к разделу 20 «Лечение климатическими воздействиями», а медицинские услуги 21.01.001 - общий массаж, 21.01.002 - массаж лица, 21.01.003-массаж шеи, 21.01.004 - массаж кистей, 21.01.006 пилинг – массаж относятся к разделу 21 «Лечение с помощью простых физических воздействий на пациента».

Согласно письму Росздравнадзора от 25.02.2010г. № 06-3764/10 проведение вышеуказанных услуг относится к медицинской деятельности по физиотерапии с соответствующими квалификационными требованиями к медицинским работникам.

В соответствии со ст. 3 указанного закона рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное лицо, определившее объект рекламирования.

Рекламодателем данной рекламы является ЗАО «Корпорация «ГРИНН».

В соответствии с ч. 6 ст. 38 указанного закона ответственность за данное нарушение несет рекламодатель.

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие.

Согласно статье 33 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе: предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе. Ненадлежащей признается реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации в силу ст. 2 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ЗАО «Корпорация «ГРИНН», размещенную в магазине «Линия», расположенном по адресу: г. Брянск, ул. Брянского Фронта, д.2, поскольку она не соответствует требованиям ст. ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ЗАО «Корпорация «ГРИНН» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Дело об административном правонарушении, предусмотренное ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ЗАО «Корпорация «ГРИНН» не возбуждать.

Решение изготовлено в полном объеме "19" апреля 2010 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«19» апреля 2010 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

Рогачев В.С. – руководитель Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

Самсонова В.В. – ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы,

Исакова Е.А. – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

на основании своего решения от «19» апреля 2010 г. по делу № 63 в отношении ЗАО «Корпорация «ГРИНН» о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг без пометки о необходимости получения консультации специалистов, размещенной в магазине «Линия», расположенном по адресу: г. Брянск, ул. Брянского Фронта, д.2,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ЗАО «Корпорация «ГРИНН» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить (и не совершать в дальнейшем) нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламу, размещенную в магазине «Линия», расположенном по адресу: г. Брянск, ул. Брянского Фронта, д.2 в соответствие со ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. ЗАО «Корпорация «ГРИНН» представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «10» мая 2010г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

(в ред. Федерального закона от 22.06.2007 N 116-ФЗ).

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В.С.Рогачев

Члены Комиссии: В.В.Самсонова

Е.А.Исакова