

ОПРЕДЕЛЕНИЕ  
о прекращении производства по делу №Р-114-10  
20.08.2010г. г. Уфа, ул.Пушкина, д.95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе» в составе <...>, <...>, <...> рассмотрев, в присутствии представителя по доверенности от ОАО "Русь-Банк" <...> (доверенность №103 от 29.12.2009г.), а так же представителей по доверенности от МУП "Продюсерский центр "Вся Уфа" <...> (доверенность 310-239 от 29.08.2010г.), и <...> (доверенность №10-239 от 20.08.2010г.), дело №Р-114-10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения социальной рекламы "Письма с фронта", размещенной 10 мая 2010г. в 14 ч. 45 мин. местного времени в эфире телеканала "Вся Уфа" МУП "Продюсерский центр "Вся Уфа" городского округа город Уфа Республики Башкортостан (DVD- диск с записью данной социальной рекламы приложен к материалам дела), рекламодатель ОАО "Русь-Банк",

УСТАНОВИЛА:

Социальная реклама "Письма с фронта", размещенная 10 мая 2010г. в 14 ч. 45 мин. местного времени в эфире телеканала "Вся Уфа" МУП "Продюсерский центр "Вся Уфа" городского округа город Уфа Республики Башкортостан (DVD- диск с записью данной социальной рекламы приложен к материалам дела), рекламодатель ОАО "Русь-Банк", имеет признаки нарушения части 4 статьи 10 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- в социальной рекламе не допускается упоминание о конкретных марках (моделях, артикулах) товаров, товарных знаках, знаках обслуживания и об иных средствах их индивидуализации, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления, о муниципальных органах, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, и о спонсорах.

В данном случае в вышеуказанной социальной рекламе имеет место упоминание о юридическом лице ОАО "Русь-Банк".

Ответственность за нарушение ч.4 ст.10 Федерального закона "О рекламе" в соответствии со ст.38 Федерального закона "О рекламе" возложена на рекламодателя.

27.07.2010г. ОАО "Русь-Банк" представлены объяснения (вх. №6540 от 27.07.2010г.) о том, что 25.01.2010г. между ОАО "Русь-Банк" и МУП "Продюсерский центр "Вся Уфа" был заключен договор на оказание услуг №250110. В соответствии с условиями данного договора Банк поручил Продюсерскому центру выполнить работу по рекламно-информационной поддержке на канале "Вся Уфа" в объеме и на условиях, предусмотренных Программами работ по рекламе, указанными в Приложениях в договоре. Следовательно, договор является рамочным, определяющим возможность отношений сторон в сфере рекламно-информационной поддержки на канале "Вся Уфа", а конкретные виды и условия рекламно-информационной поддержки определяются в соответствующих Приложениях к договору. Вышеуказанная реклама являлась результатом взаимоотношений сторон по договору, основанных на таких приложениях в к договору как Программа работ по рекламе от 08.02.2010г., являющейся офертой Продюсерского центра (далее именуется "Программа работ") и Приложением от 19.02.2010г. №3 (акцептом Программы работ). Программу работ было предложено в срок до 01.03.2010г. акцептовать – подписать с Продюсерским центром Приложение к договору с указанием на условия спонсорства в проекте "Письма с фронта", содержащиеся в Программе работ (оферте), которая в этом случае так же становилась неотъемлемой частью договора – его Приложением. Согласно п.3 ст.434 ГК РФ совершение лицом, получившим оферту, в срок, установленный для ее акцепта, действий по выполнению указанных в ней условий считается акцептом, при этом исходя из п.3 ст.434 ГК РФ считается соблюденной письменная форма сделки). Согласно Программе работ Продюсерский центр предложил Банку в рамках договора стать спонсором проекта "Письма с фронта" путем предоставления денежных средств в размере 200 000 рублей (Двести тысяч рублей). По программе работ предлагалось при трансляции и анонсировании видеороликов о войне разместить информацию о Банке и о Продюсерском центре как о спонсорах проекта. В результате творческой деятельности Продюсерского центра (создание видеороликов о войне) на денежные средства Банка (спонсорское участие) и путем трансляции Продюсерским центром указанных видеороликов до неопределенного круга лиц-телезрителей был доведен проект "Письма с фронта" (т.е. была сделана социальная реклама). Участие в качестве спонсора в проекте "Письма с фронта" в размере, установленном Программой работ (200 000 рублей) оплачено Банком полностью, что подтверждается прилагаемыми к настоящему объяснению актом №00000086 от 28.06.2010г. и платежным поручением №20349 от 04.06.2010г. Представлены следующие документы: копия договора №250110 на оказание услуг от 25.01.2010г., Программа выполнения работ по проведению рекламных мероприятий ОАО "Русь-Банк" от 29.01.2010г., Медиаплан размещения на телеканале "Вся Уфа" с 08 января по 19 января 2010 года, копия акта №00000015 от 25.02.2010г., копия платежного поручения №38382 от 19.02.2010г., копия платежного поручения 334 от 04.02.2010г., Программа работ по рекламе Продюсерского центра "Вся Уфа", Программа выполнения работ по проведению рекламных мероприятий ОАО "Русь-Банк" от 19.02.2010г., копия акта 00000086 от 28.06.2010г., копия платежного поручения №20349 от 04.06.2010г., копии учредительных документов ОАО "Русь-Банк".

11.08.2010г. ОАО "Русь-Банк" представлены объяснения (вх. №7028 от 11.08.2010г.) о том, что согласно заключенному договору между ОАО "Русь-Банк" и МУП "Продюсерский центр "Вся Уфа" №250110 конкретные вид и условия рекламно-информационной поддержки должны определяться в соответствующих приложениях в Договору. Приложение №3 к данному Договору содержит перечень рекламных услуг, часть из которых вытекает из спонсорских отношений сторон по размещению логотипа спонсора в социальной рекламе (п.п.1.1, 1.2), а часть – из отношений по размещению коммерческой рекламы Банка (1.3, 1.4 еще не оказанные услуги Продюсерским центром). При этом спонсорская часть уже оплачена Банком, и соответствующие отношения завершились, а услуги по размещению коммерческой рекламы Банка оплачены авансом. Соответствующая конкретизация периодов оплаты и момента оказания услуг в части размещения рекламы, содержащей информацию именно коммерческого характера, об их изменении по сравнению с ранее установленными условиями (п.п.1.3, 1.4 Приложения №3 от 19.02.2010г. к Договору) были изменены сторонами путем подписания 27.07.2010г. Приложения №4 к Договору (вместе с медиапланом) – Приложением №1 к Приложению №4 от 27.07.2010г. к Договору). По договору между сторонами сложилась практика согласования выходов в эфир конкретного вида рекламно-информационной поддержки (в виде графиков и медиапланов), поэтому перед размещением логотипа Банка в социальной рекламе "Письма с фронта" стороны так же оформили соответствующий график согласования размещения логотипа Банка в качестве спонсора проекта на канале "Вся Уфа". Подписанию указанного графика предшествовало электронное согласование факта размещения логотипа. Как видно и из электронной переписки сторон, речь в согласовании шла исключительно о согласовании логотипа Банка и нюансах такого логотипа в части указания на лицензию ЦБ РФ. Никаких других согласований по проекту "Письма с фронта" между сторонами не происходило. И Банк и Продюсерский центр являлись спонсорами проекта "Письма с фронта", Банк не являлся изготовителем социальной рекламы. Банк и Продюсерский центр обозначили свое участие в социальной рекламе (проекте "Письма с фронта") в качестве спонсоров в форме, в достаточной степени позволяющей определить стороны как спонсоров (Телеканал "Вся Уфа" и "Русь-Банк" представляют). Согласно письму ФАС РФ от 09.08.2006 №АК 13075 указать на свое спонсорство можно в любой форме, позволяющей обозначить свое участие в спонсируемом мероприятии. Представлены следующие документы: график

размещения логотипа Заказчика – спонсора проекта "Письма с фронта" на канале "Вся Уфа" с 01.04.2010г. по 30.06.2010г., копия приложения №1 к Приложению №4 от 27.07.2010г. к Договору №250110 от 25.01.2010г., копия платежного поручения №120 от 04.08.2010г., электронная переписка, копия программы выполнения работ по проведению рекламных мероприятий ОАО "Русь-Банк" – приложение №4 к Договору №250110 от 25.01.2010г.

20.08.2010г. МУП "Продюсерский центр "Вся Уфа" представлены объяснения (вх. №7389 от 20.08.2010г.) о том, что ОАО "Русь-Банк" было предложено стать спонсором данного проекта путем финансирования проекта и обозначения его и Продюсерского центра "Вся Уфа" перед трансляцией роликов в качестве спонсоров – лиц, представляющих проект. На совещании рабочей группы 24.02.2010г. (протокол прилагается) было решено, что некорректно называть канал "Вся Уфа" и ОАО "Русь-Банк" спонсорами. Слово "спонсор" – иностранное, носит (на слуху) "коммерческую окраску". Учитывая, что ролики могут смотреть и ветераны ВОВ и другие пожилые люди, прямое название спонсоров "спонсорами" в такой социальной акции как "Письма с фронта", может привести к обратному эффекту. Для социальной рекламы приемлемо указывать перед ее трансляцией на действие, по которому можно судить о спонсорстве определенного лица, т.е. на представление проекта лицами, предоставившими соответствующие средства (финансовые, творческие). Обозначили спонсорское участие словами: "Телекомпания "Вся Уфа" и "Русь-Банк" представляют проект "Письма с фронта".

ОАО "Русь-Банк" представлены объяснения (вх. №7388 от 20.08.2010г.) о том, что для обозначения спонсора в спонсорской рекламе законодатель в ст.3 ФЗ "О рекламе" определил, что такое упоминание в ней обязательно. По мнению ФАС России (письмо ФАС России от 09.08.2006 №АК 13075) в спонсорской рекламе указать на свое спонсорство можно в любой форме, позволяющей обозначить свое участие в спонсируемом мероприятии. Значит это приемлемо и для социальной рекламы, для которой законодатель не устанавливает критериев упоминания о спонсоре. Следовательно, приемлемо указывать перед трансляцией социальной рекламы на действие, по которому можно судить о спонсорстве определенного лица – например, на представление проекта лицами, предоставившими соответствующие средства (финансовые, творческие).

Анализ представленных материалов дела №Р114-10 показал, что в социальной рекламе "Письма с фронта", размещенной 10 мая 2010г. в 14 ч. 45 мин. местного времени в эфире телеканала "Вся Уфа" МУП "Продюсерский центр "Вся Уфа" городского округа город Уфа Республики Башкортостан (DVD- диск с записью данной социальной рекламы приложен к материалам дела), рекламодатель ОАО "Русь-Банк", отсутствует нарушение ч.4 ст.10 Федерального закона "О рекламе", т.к. согласно ч.4 ст.10 Федерального закона "О рекламе" в социальной рекламе не допускается упоминание о конкретных марках (моделях, артикулах) товаров, товарных знаках, знаках обслуживания и об иных средствах их индивидуализации, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления, о муниципальных органах, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, и о спонсорах..

В данном случае спонсорство ОАО "Русь-Банк" и телеканала "Вся Уфа" в социальной рекламе "Письма с фронта" обозначены в полной мере с помощью текста: "Телекомпания "Вся Уфа" и "Русь-Банк" представляют проект "Письма с фронта". Согласно письма ФАС России от 09.08.2006 №АК 13075) указать на себя как на спонсора, рекламодатель может в любой форме, позволяющей обозначить свое участие в спонсируемом мероприятии. Следовательно, приемлемо указывать перед трансляцией социальной рекламы на действие, по которому можно судить о спонсорстве определенного лица – например, на представление проекта лицами, предоставившими соответствующие средства (финансовые, творческие). Таким образом, в данном случае в вышеуказанной социальной рекламе имеет место упоминание о юридическом лице ОАО "Русь-Банк" как о спонсоре данного проекта "Письма с фронта".

В связи с не подтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе со стороны рекламодателя ОАО "Русь-Банк", руководствуясь пунктом 36 "а" Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

**ОПРЕДЕЛИЛА:**

Производство по делу № Р-114-10 в отношении ОАО "Русь-Банк (107078, г.Москва, ул.Мясницкая, д.43 строение 2; Уфимский филиал ОАО "Русь-Банк": 450077, г.Уфа, ул.Цюрупы, д.79) - ПРЕКРАТИТЬ.