

ября 2016 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Резолютивная часть решения объявлена 27 октября 2016 года.

Комиссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

рассмотрев дело № 3-01/24-2016, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «xxx», по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

находясь в

находясь в

процессах осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства о рекламе, отделом контроля органов власти и администрации установлено следующее.

В отношении к «Любимой газете-Никольск» №28 (726) от 13.07.2016 стр.18, в приложении к «Любимой газете – Н.Ломов» №54 (1373) от 2016 стр. 14 размещено рекламное объявление финансовых услуг с признаками нарушения законодательства о рекламе.

В отношении к «Любимой газете-Никольск» №28 (726) от 2016 стр.18, в приложении к «Любимой газете – Н.Ломов» рекламные финансовые услуги возбуждено дело № 3-01/24-2016 по признакам нарушения части 1 статьи 28 «О рекламе» в отношении «xxx». Определением от 23.09.2016 ненадлежащий ответчик АНО «Любимая газета» заменен на надлежащего ответчика ООО «xxx». К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечено ООО «xxx».

На заседании Комиссии директор ООО «xxx» подтвердила факт распространения рекламы финансовых услуг (кредита) в приложении к «Любимой газете-Никольск», в приложении к «Любимой газете – Н.Ломов». Факт нарушения законодательства о рекламе признала.

Ввиду представленных документов, заслушав пояснения лиц, участвующих в рассмотрении дела, Комиссия пришла к следующему выводу.

В отношении к «Любимой газете-Никольск» №28 (726) от 13.07.2016 стр.18, в приложении к «Любимой газете – Н.Ломов» №54 (1373) от 2016 стр. 14 размещено рекламное объявление следующего содержания:

ИОН двери. Входные от 5000 руб. и МЕЖКОМНАТНЫЕ от 1800 руб. Бронированные, энергосберегающие, теплоизоляционные, звукоизоляционные, для частного дома, нестандартного размера, гарантия 7 лет. Замер доставка установка. Натуральный шпон, эко-шпон, ламинат...Кредит. Рассрочка. Прием на работу: (8412). ООО «ЮНИОН», г. Пенза, ул. Красная Горка, 11 (на пересечении с улицей Гоголя) Идем на замер, мы экономим ваше время, нервы и деньги (8412)».

В соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Иными словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим условиям, а именно:

назначаться для неопределенного круга лиц;

влечать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;

способствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке.

Неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» в целях настоящего Федерального закона используются следующие основные понятия: товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, размещенная в приложении к «Любимой газете-Никольск» и в приложении к «Любимой газете – Н.Ломов» содержит все указывающие правовые признаки рекламы, позволяющие квалифицировать ее именно в этом качестве и отличить от информации иного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: формирует и поддерживает интерес к объектам рекламирования и способствует их продвижению на рынке аналогичных услуг (по своему характеру рекламным предложением не является) следовательно, является рекламой.

Где рекламой свидетельствует о распространении помимо рекламы товара (двери входные и межкомнатные) и организации (ООО «ЮНИОН»), реализующей указанный товар, так же и рекламы финансовых услуг – «кредит», предоставляемого в связи с покупкой указанного товара.

Иные требования к рекламе установлены в статье 5 ФЗ «О рекламе», в которой определено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

том 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» предусмотрено, что финансовая услуга – овская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой низацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

ответствии с частью 1 статьи 819 Гражданского кодекса Российской Федерации по кредитному договору банк или иная кредитная низация (кредитор) обязуется предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных вором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

овательно, кредит – это финансовая услуга, оказываемая банком или иной кредитной организацией.

этом рекламирования в вышеуказанной рекламе является не только предложение о продаже товаров, но и финансовые услуги, целью амирования которых является привлечение внимания потенциальных покупателей к получению кредита.

смаатриваемой рекламе сведения о том, кем именно предоставляется кредит, не содержится.

ама о предоставлении кредита является рекламой финансовых услуг и должна соответствовать как общим требованиям, ,ъявляемым к рекламе, так и положениям статьи 28 ФЗ «О рекламе», устанавливающей специальные требования к рекламе финансовых г.

истемного анализа положений ФЗ «О рекламе» следует, что требование статьи 28 этого Закона следует применять в совокупности и мосвязи с частью 7 статьи 5 Закона.

анные нормы приняты в интересах потребителя, с целью формирования у него правильного (неискаженного и относительно полного) ,ставления о рекламируемом объекте (услуге).

те с тем, в рекламе размещена информация о возможности оказания услуги в кредит без указания наименования кредитной низации, которая осуществляет предоставление кредита, что является нарушением части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

ольку в указанной рекламе указана финансовая услуга – «кредит», которая направлена на формирование у потребителя желания ею ользоваться, то существенной является также подробная информация, относящаяся к кредиту.

м образом, отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации о кредите приводит к искажению смысла рекламы и обствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемым кредитом.

м образом, в рекламе нарушены требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

асно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, этся ненадлежащей.

тственность за нарушение части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» в соответствии со статьей 38 названного закона несет амораспространитель (часть 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе»).

рассмотрении настоящего дела установлено, что рекламораспространителем рекламы финансовых услуг, распространяемой в ожении к «Любимой газете-Никольск» №28 (726) от 13.07.2016 стр.18, в приложении к «Любимой газете – Н.Ломов» №54 (1373) от 13.07.2016 14, является ООО «xxx», являющегося учредителем и издателем газет - «Любимая газета-Никольск», «Любимая газета – Н.Ломов».

явая вышеизложенное и основываясь на фактических обстоятельствах дела, Комиссия пришла к выводу, что ООО «Издательский дом та» нарушило требования части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

асно статье 1 Закона о рекламе, целями данного закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения ципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализации а потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской эрации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

ответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения одательства РФ о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе монополюный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить ленное правонарушение предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

омент рассмотрения дела Комиссии Пензенского УФАС России доказательств устранения нарушения требований части 1 статьи 28 О рекламе» ООО «xxx» представлено не было.

изи с чем, Комиссия Пензенского УФАС России считает целесообразным выдачу предписания о прекращении нарушения требований амного законодательства.

у части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями одательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской эрации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 ил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации ламе от 17.08.2006 № 508, Комиссия

1АА:

изнать ненадлежащей рекламу финансовых услуг, распространяемую ООО «xxx» в приложении к «Любимой газете-Никольск» №28 от 13.07.2016 стр.18, в приложении к «Любимой газете – Н.Ломов» №54 (1373) от 13.07.2016 стр. 14, поскольку в ней нарушены требования л 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «xxx» предписание о прекращении нарушения законодательст

ийской Федерации о рекламе.

редать материалы дела уполномоченному должностному лицу Пензенского УФАС России для возбуждения дела об административном онарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 31 октября 2016 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.