

РЕШЕНИЕ

«18» марта 2010

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Лопаткина Т.В. – заместитель руководителя управления - начальник отдела рекламы,

председатель Комиссии;

Виногорова Ю.В. – главный специалист-эксперт отдела рекламы, член Комиссии;

Носкова И.Р. – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы, член Комиссии;

Киселев К.А. – специалист-эксперт отдела рекламы, член Комиссии

рассмотрев дело № 9, возбужденное в отношении кредитного потребительского кооператива граждан «Сибстрой» (далее - КПКГ «Сибстрой») по факту размещения рекламы в газете «От и До» в № 32 (501) за 17.08.2009 г. на стр. 13, с признаками нарушения:

- п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе») согласно которой, недостоверной признаётся реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе;

- ч. 7 ст. 5 Закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – КПКГ «Сибстрой» <..> , не явился (уведомлен надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА

Актом проверки рекламной информации от 19.08.2009 г. было установлено, что в газете «От и До» в № 32 (501) за 17.08.2009 г. на стр. 13 размещена реклама «КПКГ «Сибстрой» / ПРИНИМАЕМ ЛИЧНЫЕ СБЕРЕЖЕНИЯ / ВСЕ ВКЛАДЫ ЗАСТРАХОВАНЫ И ОБЕСПЕЧЕНЫ ИМУЩЕСТВОМ / ВКЛАД ДО 48% от 1-го месяца до 3-х лет / АКЦИЯ!!!* ПЕНСИОНЕРАМ+1% / ДЕНЬГИ ЕСТЬ ВСЕГДА! / 246-02-93 / Пр-т Димитрова, 7 оф. 101, 419 / www.investnsk.ru / *Подробности по телефону у менеджеров компании».

Согласно рассматриваемой рекламе, КПКГ «СибСтрой» предоставляет услуги по

приёму вкладов. Однако, ч. 1 ст. 835 ГК РФ устанавливает право на привлечение денежных средств во вклады для банков, которым такое право предоставлено в соответствии с разрешением (лицензией), выданным в порядке, установленном в соответствии с законом.

В соответствии со ст. 5 Федерального закона «О банках и банковской деятельности» № 395-1 от 02.12.1990 г. (далее – Федеральный закон «О банках и банковской деятельности»), привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады (до востребования и на определённый срок) отнесено к банковским операциям. В ст. 36 данного Федерального закона раскрывается понятие вклада – это денежные средства в валюте Российской Федерации или иностранной валюте, размещаемые физическими лицами в целях хранения и получения дохода. Вклады принимаются только банками, имеющими такое право в соответствии с лицензией, выдаваемой Банком России, участвующими в системе обязательного страхования вкладов физических лиц в банках и состоящими на учёте в организации, осуществляющей функции по обязательному страхованию вкладов.

Такой организацией, согласно ст. 14 Федерального закона «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации» № 177-ФЗ от 23.12.2003 г., является Агентство по страхованию вкладов. В ч. 2 этой же статьи раскрывается юридический статус этой организации: Агентство является государственной корпорацией, созданной Российской Федерацией, статус, цель деятельности, функции и полномочия которой определяются настоящим Федеральным законом, Федеральным законом «О некоммерческих организациях» № 7-ФЗ от 12.01.1996 г., Федеральным законом «О банках и банковской деятельности» и Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве) кредитных организаций» № 40-ФЗ от 25.02.1999 г.

Таким образом, исходя из положений указанных правовых норм, организация, не являющаяся банком и не имеющая соответствующей лицензии, а также не участвующая в системе обязательного страхования вкладов физических лиц, не вправе осуществлять привлечение во вклады денежных средств физических лиц. Поскольку кредитные потребительские кооперативы граждан не являются банками (их деятельность регламентируется Федеральным законом «О кредитной кооперации» № 190-ФЗ от 18.07.2009 г. (далее – Федеральный закон «О кредитной кооперации»)), то привлекать во вклады денежные средства физических лиц они не имеют права.

В Уставе КПКГ «СибСтрой» также не упомянуто о возможности привлечения во вклады денежных средств физических лиц. П. 3.1 ч. 2 Устава раскрывает сберегательную деятельность кредитного потребительского кооператива граждан: «сберегательная деятельность состоит в использовании личных сбережений пайщиков в целях формирования фонда финансовой взаимопомощи, предназначенного для выдачи займов пайщикам; личные сбережения пайщиков подлежат возврату пайщикам по истечении срока, на который они были внесены; компенсация пайщикам за использование их личных сбережений в целях взаимной помощи производится в порядке, установленном решениями общего собрания пайщиков, а в период между общими собраниями решением Правления Кооператива с последующим утверждением на общем собрании; сберегательная деятельность регламентируется Положением о порядке формирования и

использования Фонда финансовой взаимопомощи, утверждённым общим собранием пайщиков Кооператива. Передача пайщиками личных сбережений Кооперативу происходит на основании договора, заключаемого между кооперативом и его членом-пайщиком в письменной форме. Несоблюдение письменной формы указанного договора влечёт за собой его недействительность; договор о передаче Кооперативу личных сбережений должен содержать условия о сумме предоставляемых личных сбережений, порядке их передачи, сроке и порядке их возврата кооперативом, размере и порядке платы за их использование, контроле пайщика за использованием его сбережений». Т.о. КПКГ «Сибстрой» привлекает исключительно личные сбережения граждан - физических лиц.

Согласно п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. (далее – Федеральный закон «О рекламе»), недостоверной признаётся реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе.

Ограничение участия в деятельности кредитного кооператива лиц, не являющихся его членами, определено в п. 2 ч. 3 ст. 3 Федерального закона «О кредитной кооперации». В соответствии с п. 6 ч. 1 ст. 6 данного Федерального закона, кредитный кооператив не вправе привлекать денежные средства лиц, не являющихся членами кредитного кооператива, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом. Одновременно в п. 4 ч. 1 Устава КПКГ «СибСтрой» круг членом-пайщиков кооператива ограничен возрастным цензом 16 лет.

Таким образом, в рассматриваемой рекламной информации отсутствует часть существенной информации об условиях приобретения товара (услуги), согласно которой кредитные потребительские кооперативы граждан принимают личные сбережения только граждан-членов КПКГ.

Согласно ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Ответственность за нарушение вышеупомянутых требований несёт рекламодатель. В соответствии с п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Согласно материалам проверки, заказчиком размещения данной рекламной информации в № 32 является КПКГ «СибСтрой». Так, между КПКГ «СибСтрой» и ООО «Созвездие» заключён договор на рекламное обслуживание № 64 от 30.01.2009 г. в соответствии с которым, заказчик (КПКГ «СибСтрой») предоставляет Агентству (ООО «Созвездие») собственную и иную информацию, приводит её к готовой для изготовления рекламы или публикации форме и оплачивает размещение изготовленного макета. Агентство изготавливает и/или размещает рекламную информацию в СМИ Сибирского региона и за его пределами.

В соответствии с заявкой на размещение рекламы от 11.08.2009 г. ООО «Созвездие» в № 32 на внутренней полосе газеты «От и До» обязалось разместить рекламный макет «Сибстрой». В предоставленных документах имеется акт № 1005

от 18.09.2009 г., согласно которому, услуги выполнены полностью и в срок.

В свою очередь между ООО «Созвездие» и ООО «Редакция газеты «Новости в Новосибирске» заключён договор оказания рекламных услуг от 11.01.2009 г. согласно которому, исполнитель (ООО «Редакция газеты «Новости в Новосибирске») обязуется оказывать услуги по размещению рекламных материалов в газете «От и До» в соответствии с заявками заказчика (ООО «Созвездие»), а заказчик обязуется оплачивать оказываемые исполнителем рекламные услуги в порядке и на условиях, определённых настоящим договором.

Акт выполненных работ от 17.08.2009 г., составленный ООО «Редакция газеты «Новости в Новосибирске» и ООО «Созвездие», подтверждает выполнение исполнителем рекламных услуг в соответствии с счёт-фактурой № 3076б.

Т.о. рекламодателем (а, следовательно, ответственным за нарушение Федерального закона «О рекламе») является КПКГ «СибСтрой».

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 г. и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508,

РЕШИЛА

1. Признать рекламу: «КПКГ «Сибстрой» / ПРИНИМАЕМ ЛИЧНЫЕ СБЕРЕЖЕНИЯ / ВСЕ ВКЛАДЫ ЗАСТРАХОВАНЫ И ОБЕСПЕЧЕНЫ ИМУЩЕСТВОМ / ВКЛАД ДО 48% от 1-го месяца до 3-х лет / АКЦИЯ!!!* ПЕНСИОНЕРАМ+1% / ДЕНЬГИ ЕСТЬ ВСЕГДА! / 246-02-93 / Пр-т Димитрова, 7 оф. 101, 419 / www.investnsk.ru / *Подробности по телефону у менеджеров компании», размещенной в газете «От и До» в № 32 (501) за 17.08.2009 г. на стр. 13, ненадлежащей, а кредитный потребительский кооператив граждан «СибСтрой» нарушившим п.2 ч.3, ч.7 ст.5 ФЗ от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», согласно которым:

- реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в т.ч. о его природе, признаётся недостоверной;

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использовании, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

2. Выдать кредитному потребительскому кооперативу граждан «СибСтрой» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «18» марта 2010г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Т.В. Лопаткина

Члены Комиссии

Ю.В. Виногорова

И.Р. Носкова

К.А. Киселев

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«18» марта 2010

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Лопаткина Т.В. – заместитель руководителя управления - начальник отдела рекламы,

председатель Комиссии;

Виногорова Ю.В. – главный специалист-эксперт отдела рекламы, член Комиссии;

Носкова И.Р. – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы, член Комиссии;

Киселев К.А. – специалист-эксперт отдела рекламы, член Комиссии

на основании своего решения от «18» марта 2010 г. по делу № 9 о признании ненадлежащей рекламы КПКГ «Сибстрой»:

«КПКГ «Сибстрой» / ПРИНИМАЕМ ЛИЧНЫЕ СБЕРЕЖЕНИЯ / ВСЕ ВКЛАДЫ
ЗАСТРАХОВАНЫ И ОБЕСПЕЧЕНЫ ИМУЩЕСТВОМ / ВКЛАД ДО 48% от 1-го месяца до
3-х лет / АКЦИЯ!!!* ПЕНСИОНЕРАМ+1% / ДЕНЬГИ ЕСТЬ ВСЕГДА! / 246-02-93 / Пр-т
Димитрова, 7 оф. 101, 419 / www.investnsk.ru / *Подробности по телефону у

менеджеров компании», размещенной в газете «От и До» в № 32 (501) за 17.08.2009 г. на стр. 13,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ

1. Кредитному потребительскому кооперативу граждан «СибСтрой» (юридический адрес: 630132, г.Новосибирск, пр.Димитрова, д.7, оф. 419) в 2-х недельный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно не допускать распространение рекламы с нарушением требований:

- п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон "О рекламе") согласно которой, недостоверной признаётся реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе;

- ч. 7 ст. 5 Закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

2. Кредитному потребительскому кооперативу граждан «СибСтрой» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до "5" апреля 2010 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с ч.2.4 ст.19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Т.В. Лопаткина

Члены Комиссии

Ю.В. Виногорова

И.Р. Носкова

К.А. Киселев

