

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 46

«26» декабря 2014 г.

Изготовлено в полном объеме «13» января 2015 г.
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т. В. Лопаткина

члены комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

Д.А. Былина – специалист-эксперт отдела рекламы.

В.Ю. Строгин – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 46, возбужденное в отношении ЗАО «Гранд-Телеком» (ИНН 7722556255; юридический адрес: ул. Полковая, д.3 стр.9, Москва, 129085), по факту рассылки на телефонный номер заявителя SMS-сообщения с нежелательной рекламой,

в присутствии:

- заявителя – физического лица – (не явился, уведомлен);

- представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ЗАО «Гранд-Телеком» (не явился, уведомлен);

УСТАНОВИЛА:

Новосибирским УФАС России рассмотрено заявление физического лица <...> (вх. №3792э от 11.12.2013г.) по факту нарушения ч.1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) при рассылке 09.12.2013г. в 23:35:18 на телефонный номер заявителя: «...», через sms-центр «...», sms-сообщения следующего содержания: "Должники по кредитам,микрозаймам-звоните!Поможем снизить долг! «...».

Указанная информация является рекламой в силу п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе». Согласно данной норме под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с ч.1 ст.18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии

предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на нарушение ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований ч. 1 ст.18 несет рекламодатель (ч. 7 ст.38 Закона о рекламе).

Согласно ст.3 Закона о рекламе, рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с реестром Российской системы и плана нумерации номер sms-центра отправителя sms-сообщения закреплен за Закрытым акционерным обществом «СМАРТС-УФА» (юридический адрес: 450044, Башкортостан республика, Уфа город, Первомайская ул., д. 8, А, ИНН 0277900347, ОГРН 1126315004727).

ЗАО «СМАРТС-УФА» представлены сведения, согласно которым рекламодателем рассылки на телефонный номер «...» SMS-сообщения следующего содержания: «Должники по кредитам, микрозаймам-звоните! Поможем снизить долг! «...», дата/время поступления 09.12.2013г., 23:35:18, является ЗАО «Гранд-Телеком» (юридический адрес ул. Полковная, д.3 стр.9, Москва, 129085, ИНН 7722556255). Между ЗАО «СМАРТС-УФА» и ЗАО «Гранд-Телеком» (ip-адрес 5.178.80.10) заключен договор № «...» от 15.10.2013. ЗАО «Гранд-Телеком» самостоятельно после авторизации по логину и паролю производит все необходимые действия, формируя текст сообщения и списки абонентов для отправки.

Таким образом, рекламодателем в данном случае является ЗАО «ГрандТелеком».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

РЕШИЛА:

1. Признать информацию, распространенную путем рассылки sms-сообщения на номер абонента «...», следующего содержания: «Должники по кредитам,микрозаймам-звоните!Поможем снизить долг! «...» (дата и время: 09.12.2013г. в 23:35:18),

ненадлежащей рекламой,

а ЗАО «Гранд-Телеком» (ИНН 7722556255, юридический адрес: Ул.Полковная, д.3 стр.9, Москва, 129085) нарушившим ч.1 ст. 18 Закона о рекламе, согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

2. Выдать ЗАО «Гранд-Телеком» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Руководствуясь статьей 24.5 Кодекса об административных правонарушениях, не передавать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России в связи с истечением срока привлечения к административной ответственности.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«13» января 2015 г.

г.Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т. В. Лопаткина

члены комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

Д.А. Былина – специалист-эксперт отдела рекламы.

В.Ю. Строгин – специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от «13» января 2015 г. по делу №46 о признании информации, распространенной путем рассылки 09.12.2013г. в 23:35 на телефонный номер «...» SMS-сообщения следующего содержания: "Должники по кредитам, микрозаймам-звоните! Поможем снизить долг! «...» ненадлежащей

рекламой,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ЗАО «Гранд-Телеком» (ИНН 7722556255, юридический адрес: ул.Полковная, д.3 стр.9, Москва, 129085) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого не допускать распространения рекламы с нарушением требований:

- ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе, согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием,

в том числе следующего содержания: "Должники по кредитам, микрозаймам- звоните! Поможем снизить долг! «...», отправленную на номер абонента «...».

2. ЗАО «Гранд-Телеком» в десятидневный срок с момента получения предписания представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.