

РЕШЕНИЕ

24 ноября 2010 г.

г. Самара

Комиссия Самарского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - <...>.,

Члены Комиссии - <...>.,

<...>.,

<...>.,

рассмотрев дело № 6944-10/8 по признакам нарушения ООО «Пронто-Самара» части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе» по факту распространения в газете «Из рук в руки» № 90 (1612) от 09.08.2010 г. рекламы жилого комплекса «Династия», в которой отсутствовали сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом,

в присутствии представителей:

заявителя – отсутствует (дело возбуждено по собственной инициативе);

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – представители ООО «Пронто-Самара» по доверенности № 225 от 15.11.2010 г. <...>, по доверенности № 226 от 15.11.2010 г. <...> (о времени и месте рассмотрения дела лицо уведомлено надлежащим образом, в деле имеется почтовое уведомление о вручении Определения (исх. № 10000/8 от 28.10.2010 г.) № 44309930611667);

заинтересованное лицо – _____

эксперта – _____

переводчика – _____

УСТАНОВИЛА:

Согласно Акту проверки № 93/8 от 07.09.2010 г., составленному по результатам внеплановой документарной проверки, проведенной с 13.08.2010 г. по 07.09.2010 г. в отношении ООО «Компания ДОН»:

в рекламном образце «Группа компаний Новый Дон Ипотека от Сбербанка России. Сбербанк России Поволжский банк т. 998-1000 ВТБ 24 т. 269-61-86(16) Квартиры от застройщика в ЖК «Династия» Продажа квартир в новом доме ул. Свободы/Ново-Вокзальная от 1500 тыс. руб. Адрес отдела продаж: Силина, 5. 925-73-39(49), 22-103-22* *круглосуточно www.newdon.ru» с изображением жилого комплекса, распространявшемся согласно договору № 100-10-022/09 от 01.01.2009 г. в газете «Из рук в руки» № 90 (1612) от 09.08.2010 г. отсутствуют сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, что содержит признаки нарушения части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем указанной рекламы являлась ООО «Пронто-Самара», что подтверждается следующими документами и материалами:

- 1) Рекламой, распространенной в газете «Из рук в руки» № 90 (1612) от 09.08.2010 г.;
- 2) Письменными объяснениями ООО «Пронто-Самара» (исх. № 010-72/499/10 от 08.11.2010 г. / вх. № 1711 от 08.11.2010 г.);
- 3) Копией договора об оказании услуг № 100-10-022/09 от 01.01.2009 г., заключенного между ООО «Пронто-Самара» и ООО «ГК Новый Дон» с приложениями № 1, 2, 3, дополнительным соглашением № 1 от 01.06.2009 г.;
- 4) Копией заказа на размещение рекламы № 3322572;
- 5) Копией паспорта продукции от 08.09.2010 г.
- 6) Актами выполнения услуг №№ 43176 от 31.07.2010 г., 49327 от 31.08.2010 г., 56225 от 30.09.2010 г., 60350 от 15.10.2010 г., 62741 от 31.10.2010 г.

Рассмотрев представленные документы и материалы, Комиссия Самарского УФАС России пришла к следующим выводам.

Как было установлено Комиссией, ООО «Компания Дон» (застройщик рекламируемого объекта) обладал всей необходимой в силу требований части 8 статьи 28 ФЗ «О рекламе» разрешительной документацией на жилой комплекс «Династия».

ООО «Компания Дон» и Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Самарской области заключили договоры аренды земельных участков № 208, № 207, № 206 от 27.03.2008 г., для строительства жилых домов со встроенными помещениями.

Согласно разрешению № RU 63301000-061, выданному главой городского округа Самара от 29.05.2008 г., ООО «Компания Дон» было разрешено строительство жилого дома (№ 17 по генплану) со встроенными нежилыми помещениями. Проектная декларация на строительство данного объекта была опубликована на сайте www.newdon.ru 30.05.2008 г.

Согласно разрешению № RU 63301000-062, выданному главой городского округа Самара от 29.05.2008 г., ООО «Компания Дон» было разрешено строительство жилого дома (№ 27 по генплану) со встроенными нежилыми помещениями. Проектная декларация на строительство данного объекта была опубликована на сайте www.newdon.ru 30.05.2008 г.

Согласно разрешению № RU 63301000-063, выданному главой городского округа Самара от 29.05.2008 г., ООО «Компания Дон» было разрешено строительство жилого дома (№ 28 по генплану) со встроенными нежилыми помещениями. Проектная декларация на строительство данного объекта была опубликована на сайте www.newdon.ru 30.05.2008 г.

Таким образом, поскольку проектная декларация на данный объект была опубликована, то потребители рекламы не вводились в заблуждение. Однако сведения о месте и способах получения проектной декларации в рекламе отсутствовали.

Как следует из письменных объяснений ООО «Пронто-Самара» (исх. № 010-72/499/10 от 08.11.2010 г. / вх. № 1711 от 08.11.2010 г.), «...Согласно заказу № 3322572, паспорту продукции от 08.09.2010 г. макет содержит сведения о месте и способах получения проектной декларации... В связи с тем, что бумага достаточно рыхлая, в указанной зоне большое количество темной краски, данные сведения, возможно, недостаточно читаемы из-за происшедшего технологического недоразумения и несовершенства полиграфического оборудования...».

Таким образом, ООО «Пронто-Самара» признало факт правонарушения, объяснив его техническими причинами.

Однако, часть 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ указывает, что реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

Следовательно, данная реклама жилого комплекса «Династия» нарушает требования части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 28 настоящего закона.

В подтверждение устранения правонарушения ООО «Пронто-Самара» предоставило выпуски газеты «Из рук в руки» №№ 105 (1627) от 13.09.2010 г., 131 (1653) от 15.11.2010 г., а также издания «Вся недвижимость» № 35 (221) от 07-13 сентября 2010 г., в которых вышеуказанный рекламный образец распространялся с указанием в читаемом виде сведений о месте и способах получения проектной декларации.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу жилого комплекса «Династия», распространявшуюся в газете «Из рук в руки» № 90 (1612) от 09.08.2010 г., в которой отсутствовали сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом

2. Предписание ООО «Пронто-Самара» не выдавать в связи с прекращением нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Самарского УФАС России <...> для составления протокола по делу об административном правонарушении, предусмотренном части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Резолютивная часть решения оглашена 16 ноября 2010 г.

Решение изготовлено в полном объеме 24 ноября 2010 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.