

## РЕШЕНИЕ

24 ноября 2010 г.

г. Самара

Комиссия Самарского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - <...>.,

Члены Комиссии - <...>.,

<...>.,

<...>.,

рассмотрев дело № 6944-10/8 по признакам нарушения ООО «Пронто-Самара» части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе» по факту распространения в газете «Из рук в руки» № 90 (1612) от 09.08.2010 г. рекламы жилого комплекса «Династия», в которой отсутствовали сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом,

**в присутствии представителей:**

**заявителя** – отсутствует (дело возбуждено по собственной инициативе);

**лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе** – представители ООО «Пронто-Самара» по доверенности № 225 от 15.11.2010 г. <...>, по доверенности № 226 от 15.11.2010 г. <...> (о времени и месте рассмотрения дела лицо уведомлено надлежащим образом, в деле имеется почтовое уведомление о вручении Определения (исх. № 10000/8 от 28.10.2010 г.) № 44309930611667);

заинтересованное лицо – \_\_\_\_\_

эксперта – \_\_\_\_\_

переводчика – \_\_\_\_\_

### УСТАНОВИЛА:

Согласно Акту проверки № 93/8 от 07.09.2010 г., составленному по результатам внеплановой документарной проверки, проведенной с 13.08.2010 г. по 07.09.2010 г. в отношении ООО «Компания ДОН»:

в рекламном образце «Группа компаний Новый Дон Ипотека от Сбербанка России. Сбербанк России Поволжский банк т. 998-1000 ВТБ 24 т. 269-61-86(16) Квартиры от застройщика в ЖК «Династия» Продажа квартир в новом доме ул. Свободы/Ново-Вокзальная от 1500 тыс. руб. Адрес отдела продаж: Силина, 5. 925-73-39(49), 22-103-22\* \*круглосуточно [www.newdon.ru](http://www.newdon.ru) с изображением жилого комплекса, распространявшемся согласно договору № 100-10-022/09 от 01.01.2009 г. в газете «Из рук в руки» № 90 (1612) от 09.08.2010 г. отсутствуют сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, что содержит признаки нарушения части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространителем указанной рекламы являлась ООО «Пронто-Самара», что подтверждается следующими документами и материалами:

- 1) Рекламой, распространенной в газете «Из рук в руки» № 90 (1612) от 09.08.2010 г.;
- 2) Письменными объяснениями ООО «Пронто-Самара» (исх. № 010-72/499/10 от 08.11.2010 г. / вх. № 1711 от 08.11.2010 г.);
- 3) Копией договора об оказании услуг № 100-10-022/09 от 01.01.2009 г., заключенного между ООО «Пронто-Самара» и ООО «ГК Новый Дон» с приложениями № 1, 2, 3, дополнительным соглашением № 1 от 01.06.2009 г.;
- 4) Копией заказа на размещение рекламы № 3322572;
- 5) Копией паспорта продукции от 08.09.2010 г.
- 6) Актами выполнения услуг №№ 43176 от 31.07.2010 г., 49327 от 31.08.2010 г., 56225 от 30.09.2010 г., 60350 от 15.10.2010 г., 62741 от 31.10.2010 г.

Рассмотрев представленные документы и материалы, Комиссия Самарского УФАС России пришла к следующим выводам.

Как было установлено Комиссией, ООО «Компания Дон» (застройщик рекламируемого объекта) обладал всей необходимой в силу требований части 8 статьи 28 ФЗ «О рекламе» разрешительной документацией на жилой комплекс «Династия».

ООО «Компания Дон» и Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Самарской области заключили договоры аренды земельных участков № 208, № 207, № 206 от 27.03.2008 г., для строительства жилых домов со встроенными помещениями.

Согласно разрешению № RU 63301000-061, выданному главой городского округа Самара от 29.05.2008 г., ООО «Компания Дон» было разрешено строительство жилого дома (№ 17 по генплану) со встроенными нежилыми помещениями. Проектная декларация на строительство данного объекта была опубликована на сайте [www.newdon.ru](http://www.newdon.ru) 30.05.2008 г.

Согласно разрешению № RU 63301000-062, выданному главой городского округа Самара от 29.05.2008 г., ООО «Компания Дон» было разрешено строительство жилого дома (№ 27 по генплану) со встроенными нежилыми помещениями. Проектная декларация на строительство данного объекта была опубликована на сайте [www.newdon.ru](http://www.newdon.ru) 30.05.2008 г.

Согласно разрешению № RU 63301000-063, выданному главой городского округа Самара от 29.05.2008 г., ООО «Компания Дон» было разрешено строительство жилого дома (№ 28 по генплану) со встроенными нежилыми помещениями. Проектная декларация на строительство данного объекта была опубликована на сайте [www.newdon.ru](http://www.newdon.ru) 30.05.2008 г.

Таким образом, поскольку проектная декларация на данный объект была опубликована, то потребители рекламы не вводились в заблуждение. Однако сведения о месте и способах получения проектной декларации в рекламе отсутствовали.

Как следует из письменных объяснений ООО «Пронто-Самара» (исх. № 010-72/499/10 от 08.11.2010 г. / вх. № 1711 от 08.11.2010 г.), «...Согласно заказу № 3322572, паспорту продукции от 08.09.2010 г. макет содержит сведения о месте и способах получения проектной декларации... В связи с тем, что бумага достаточно рыхлая, в указанной зоне большое количество темной краски, данные сведения, возможно, недостаточно читаемы из-за происшедшего технологического недоразумения и несовершенства полиграфического оборудования...».

Таким образом, ООО «Пронто-Самара» признало факт правонарушения, объяснив его техническими причинами.

Однако, часть 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ указывает, что реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

Следовательно, данная реклама жилого комплекса «Династия» нарушает требования части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 28 настоящего закона.

В подтверждение устранения правонарушения ООО «Пронто-Самара» предоставило выпуски газеты «Из рук в руки» №№ 105 (1627) от 13.09.2010 г., 131 (1653) от 15.11.2010 г., а также издания «Вся недвижимость» № 35 (221) от 07-13 сентября 2010 г., в которых вышеуказанный рекламный образец распространялся с указанием в читаемом виде сведений о месте и способах получения проектной декларации.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

**РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу жилого комплекса «Династия», распространявшуюся в газете «Из рук в руки» № 90 (1612) от 09.08.2010 г., в которой отсутствовали сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом

2. Предписание ООО «Пронто-Самара» не выдавать в связи с прекращением нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Самарского УФАС России <...> для составления протокола по делу об административном правонарушении, предусмотренном части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Резолютивная часть решения оглашена 16 ноября 2010 г.

Решение изготовлено в полном объеме 24 ноября 2010 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.