

РЕШЕНИЕ №37/2011

г. Вологда

Резолютивная часть решения оглашена «14» декабря 2011 г.

В полном объеме решение изготовлено «15» декабря 2011 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Вологодской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Хлевчук В.Т. - председатель комиссии, заместитель руководителя Управления;

Галанина О.В. – член комиссии, государственный инспектор отдела антимонопольного и рекламного контроля,

Мухин А.С. – член комиссии, специалист 1 разряда отдела антимонопольного и рекламного контроля,

рассмотрев 14.12.2011 года дело № 37/2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации в рекламе ОАО АКБ «Пробизнесбанк» статьи 9 Федерального закона Российской Федерации 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), представитель: лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ОАО АКБ «Пробизнесбанк» (далее – Банк), надлежащим образом уведомлено, о чем свидетельствует почтовое уведомление (исх. № 4771 от 24.11.2011 г.), но на заседание комиссии не явилось.

УСТАНОВИЛА:

На стр.24 газеты «Наша Вологда» №45 (291) от 17 ноября 2011 г. (далее - Газета) была размещена реклама финансовых услуг ОАО АКБ «Пробизнесбанк». В ходе осуществления государственного контроля по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе, специалистом отдела антимонопольного и рекламного контроля Управления Федеральной антимонопольной службы по Вологодской области, сделан запрос в адрес ОАО АКБ «Пробизнесбанк», в ответ на который представлены документы.

Исходя из представленных материалов установлено, что между ОАО АКБ «Пробизнесбанк» с одной стороны, и ООО «Издание» с другой, был заключен договор на распространение рекламы в периодическом печатном издании газета «Наша Вологда», которая содержала следующий текст: «ПРОБИЗНЕСБАНК. Кредит на доверии. % снижены. Акция до 31 декабря! Вологда Лермонтова, 15 (9-18,пн-пт)

Чехова, 13 (9-20, ежедневно) (8172) 78-66-66 круглосуточно, без выходных. Сокол Советская, 71, 9-18, пн-пт (8172) 78-66-66. Череповец Металлургов, 8, 9-20, ежедневно (8202) 67-50-50. ОАО АКБ «Пробизнесбанк». На правах рекламы. Кредит выдается по усмотрению банка».

Рассмотрев материалы дела, Комиссия приходит к выводу, что данная реклама нарушает пункт 2 статьи 9 Закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования является товар, средства его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

На основании пункта 2 статьи 9 Закона «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее – стимулирующее мероприятие), должен быть указан источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В данном тексте отсутствует какая – либо информация о правилах проведения стимулирующего мероприятия, количестве призов или выигрышей, а именно условия кредитов, предоставляемых Банком и скидки по процентам предоставления кредитов. Также в тексте рекламы указано на то, что кредит выдается по усмотрению банка, следовательно, существуют дополнительные условия предоставления кредита в рамках указанной в рекламе акции.

Таким образом, в рекламе Банка нарушены требования пункта 2 статьи 9 Закона «О рекламе».

В силу части 4 статьи 3 Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рекламодатель Банк, рекламораспространитель ООО «Издание», что подтверждается договором от 30 мая 2011 года №59, счетом №773 от 10.11.2011 года, актом № 00925 от 24.11.2011 года.

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Закона «О рекламе», рекламодатель, рекламораспространитель несет ответственность за нарушение статьи 9 названного Федерального закона.

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьей 36 Закона «О рекламе», в соответствии с пунктом 37 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации

о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ОАО АКБ «Пробизнесбанк», распространявшуюся в газете «Наша Вологда» №45 (291) от 17 ноября 2011 на стр.24, ненадлежащей, поскольку она не соответствует требованиям пункта 2 статьи 9 Закона «О рекламе».
2. Выдать ОАО АКБ «Пробизнесбанк» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Вологодской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его принятия.

Подача заявления о признании недействительным решения антимонопольного органа не приостанавливает исполнение решения, если судом не будет вынесено определение о приостановлении решения.

Председатель Комиссии

_____:

В.Т.
Хлевчук

_____:

О.В.
Галанина

_____:

А.С. Мухин