Исх. АЯ-08/13967 от 16.10.2020

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <…> – (должностное лицо)
Члены Комиссии: <…> – (должностное лицо)

<…> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №016/05/15-1453/2020 в отношении ООО «Радиотелекомпания Альметьевска» (423450, РТ, г. Альметьевск, ул. Ленина, д. 60; ОГРН: 1021601628597, Дата присвоения ОГРН: 06.12.2002, ИНН: 1644016330, КПП: 164401001) по признакам превышения объема рекламных сообщений в составе радиоканала «Альметьевск-107,4 ФМ» установленного законом объема 20% в сутки, что имеет признаки нарушения части 2 статьи 15 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) поступило обращение Управления Роскомнадзора по Республике Татарстан (Татарстан) (Вх. №10736 от 04.08.2020 г.) о выявленных признаках нарушений в действиях ООО «Радиотелекомпания Альметьевска».

В соответствии с вышеуказанным письмом, в ходе проведения планового систематического наблюдения в отношении общества с ограниченной ответственностью «Радиотелекомпания Альметьевска» в результате анализа записи эфира радиоканала «Альметьевск-107,4 ФМ» за период с 00:00 13.07.2020 года по 23:59:59 19.07.2020 года, Управлением Роскомнадзора по Республике Татарстан (Татарстан) установлено, что с 13 августа по 18 августа 2020 года объем рекламных сообщений в составе указанного радиоканала превышает установленный законом объем 20% в сутки:

13.07.2020 – (объем вещания радиоканала 14 минут 17 секунд; объем рекламы 3 минуты 59 секунд; объем рекламы 27,89% в сутки);

14.07.2020 – (объем вещания радиоканала 13 минут 42 секунды; объем рекламы 3 минуты 25 секунд; объем рекламы 24,94% в сутки);

15.07.2020 – (объем вещания радиоканала 13 минут 32 секунды; объем рекламы 3 минуты 25 секунд; объем рекламы 25,25% в сутки);

16.07.2020 – (объем вещания радиоканала 13 минут 30 секунд; объем рекламы 3 минуты 25 секунд; объем рекламы 25,31% в сутки);

17.07.2020 – (объем вещания радиоканала 13 минут 7 секунд; объем рекламы 3 минуты 4 секунды; объем рекламы 23,38% в сутки);

18.07.2020 – (объем вещания радиоканала 13 минут 29 секунды; объем рекламы 3 минуты 24 секунд; объем рекламы 25,22% в сутки);

19.07.2020 – (объем вещания радиоканала 9 минут 58 секунды; объем рекламы 0 минуты 0 секунд; объем рекламы 0% в сутки).

Учредителем радиоканала «Альметьевск-107,4 ФМ» – самостоятельного средства массовой информации (далее – СМИ) – согласно Свидетельству ЭЛ № ТУ 16 – 00768 от 24.05.2012 «О регистрации средства массовой информации» является ООО «Радиотелекомпания Альметьевска».

В соответствии с Программной концепцией вещания (Приложение №1 к Лицензии) общий объем вещания радиоканала в неделю составляет 168 часов, соотношение вещания продукции «Альметьевск-107,4 ФМ» к общему объему вещания 2 часа в неделю (подпункт 2.1 Приложения №1); соотношение вещания продукции «Радио Энергия FM (Radio Energy FM)» к общему объему вещания 166 часов в неделю (подпункт 2.2 Приложения №1).

Целями Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

В соответствии с письмом ФАС России от 08 октября 2015 года №АК/54867/15 «О порядке расчета объема рекламы в радиопрограммах» в случае вещания на одной частоте двух и более радиопрограмм, на вещание которых выдана соответствующая лицензия, объем рекламы в радиопрограмме рассчитывается для каждой радиопрограммы, исходя из времени вещания данного средства массовой информации в сутки.

Согласно ч. 2 ст. 15 Закона «О рекламе» в радиопрограммах, не зарегистрированных в качестве СМИ и специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, продолжительность рекламы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение суток.

В соответствии с ч. 10 ст. 15 Закона «О рекламе» требования, установленные частями 1 - 9 настоящей статьи, не распространяются на радиопрограммы, которые зарегистрированы в качестве средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, и транслируются на основании лицензии на вещание, при условии, что в таких радиопрограммах продолжительность рекламы составляет восемьдесят и более процентов времени фактического вещания в течение суток.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе определено, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требования, установленного частью 2 статьи 15 ФЗ «О рекламе» несёт рекламораспространитель, в данном случае ООО «Радиотелекомпания Альметьевска» (423450, РТ, г. Альметьевск, ул. Ленина, д. 60; ОГРН: 1021601628597, Дата присвоения ОГРН: 06.12.2002, ИНН: 1644016330, КПП: 164401001).

В ходе рассмотрения дела Управлением была проанализирована информация, представленная ООО «Радиотелекомпания Альметьевска», Управлением Роскомнадзора по Республике Татарстан (Татарстан), сетки вещаний,

представленные сторонами для указания объема рекламы, совпадают.

На заседании комиссии представитель ООО «Радиотелекомпания Альметьевска» пояснил, что нарушение произведено в связи с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой, в связи с которой ООО «Радиотелекомпания Альметьевска» лишилось части сотрудников.

Вместе с тем, нарушение совершено в первый раз, и превышение объема рекламы более не осуществляется.

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе, а также в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать превышение допустимого объема рекламы в 20% в эфире радиоканала «Альметьевск-107,4 ФМ» с 13 августа по 18 августа 2020 года, что нарушает требования части 2 статьи 15 Федерального закона от 13.03.2006 N38-ФЗ «О рекламе».

Рекламораспространителем признать ООО «Радиотелекомпания Альметьевска» (423450, РТ, г. Альметьевск, ул. Ленина, д. 60; ОГРН: 1021601628597, Дата присвоения ОГРН: 06.12.2002, ИНН: 1644016330, КПП: 164401001).

3. Предписание об устранении нарушений требований действующего законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Радиотелекомпания Альметьевска» не выдавать.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для рассмотрения вопроса о необходимости возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:	<…> – (должностное лицо)
Члены Комиссии:	<…> – (должностное лицо)
	<…> – (должностное лицо)