

РЕШЕНИЕ  
(по делу № Р-053-09)

09 июня 2009 г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<.....> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан;

Члены Комиссии:

<.....> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы; рассмотрев отложенное дело № Р-053-09, возбужденное по собственной инициативе по признакам нарушения требований ч.7 ст.24 Федерального закона "О рекламе" и рекламу: "Немецкая клиника Эстетической медицины от А до Я... Антамед, г. Уфа, ул. Аксакова, 56...", размещенную на рекламной конструкции Gallery, расположенной около здания, находящегося по адресу: г. Уфа, ул. Ленина, 32,

в присутствии директора ООО "Анта-МЕД" <...>, представителя ООО "Анта-МЕД" <...> (доверенность б/н от 27.04.2009г.), УСТАНОВИЛА:

Реклама: "Немецкая клиника Эстетической медицины от А до Я... Антамед, г. Уфа, ул. Аксакова, 56...", размещенная на рекламной конструкции Gallery, расположенной около здания, находящегося по адресу: г. Уфа, ул. Ленина, 32 (фотографии приложены к материалам дела), рекламодателем которой является ООО "Анта-МЕД", имеет признаки нарушения требований ч.7 ст. 24 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- "Реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов".

Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади.

В данной рекламе предупреждение отсутствует.

В соответствии с ч.6 ст.38 Федерального закона "О рекламе" ответственность по нарушению ч.7 ст.24 названного Закона возложена на рекламодателя.

29.04.2009г. в Башкортостанское УФАС России от ООО "Анта-МЕД" поступила следующая информация (вх. № 3902 от 29.04.2009г.): объяснительная, подписанная директором ООО "Анта-МЕД" <...>; копия договора № СУФ09-020 от 01.02.2009г.; копия платежного поручения № 80 от 03.04.2009г.; копия платежного поручения № 59 от 12.03.2009г.; копия платежного поручения № 19 от 29.01.2009г.; копия устава ООО "Анта-МЕД" от 1998г.; копия учредительного договора о создании ООО "Анта-МЕД" от 22.01.2998г.; копия свидетельства о постановке на учет юридического лица в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации серия <...> копия свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц о юридическом лице, зарегистрированном до 01.07.2002 г. серия <...> копия определения от 20.04.2009г.; копия протокола общего собрания участников ООО "Анта-МЕД" от 22.01.1998г.

Согласно объяснительной, подписанной директором ООО "Анта-МЕД" <...> (вх. № 3902 от 29.04.2009г.): "... согласно п.2.1.1 договора от 10.02.2009г. № СУФ09-020 исполнитель ООО "Гэллэри Сервис" до начала размещения провести проверку содержания макета рекламную информацию заказчика (далее – "РИМ"), полученного от Заказчика в соответствии с п.2.2.1 настоящего договора, на соответствие требованиям действующего законодательства РФ. При вынесении мотивированного заключения по итогам проверки содержания РИМ, исполнителем учитываются требования действующего законодательства РФ, в том числе учитывается сложившаяся практика рассмотрения административных и судебных дел. При несоответствии содержания РИМ вышеуказанным требованиям, Заказчик обязуется предоставить не позднее, чем через три календарных дня с момента получения мотивированного заключения от исполнителя макет РИМ с устраненными недостатками, послужившими основанием отказа. Мотивированное заключение от исполнителя предоставляется заказчику в течение пяти календарных дней с момента получения макета РИМ. При этом, согласно п.2.1.2 при отсутствии у исполнителя замечаний к макету РИМ, предоставленному заказчиком, исполнитель обязуется предоставить макет РИМ для согласования с уполномоченными органами местного самоуправления и органами государственной власти. До настоящего момента исполнитель не предоставил заказчику каких либо претензий, отрицательных заключений, что содержание макета противоречит действующему законодательству. В данном случае в Федеральном законе от 13.03.2006г. № 38-ФЗ "О рекламе" четко указано, что ответственность согласно ч.7 ст.38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ "О рекламе" за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 24 настоящего Федерального закона несет рекламодатель, а именно ООО "Гэллэри Сервис". Учитывая изложенное, ООО "Анта-МЕД" не является ответственным лицом за нарушения требований, установленных ч. 7 ст. 24 настоящего Федерального закона.". В связи с необходимостью получения по данному вопросу объективной и полной информации, в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, 05.05.2009г. Комиссия определила рассмотрение дела отложить и назначить на 22.05.2009г. 22.05.2009г. от директора ООО "Анта-МЕД" <...> (вх. № 4654 от 22.05.2009г.) поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела.

В связи с этим, а также необходимостью получения по данному вопросу объективной и полной информации, в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, 22.05.2009г. Комиссия определила рассмотрение дела отложить и назначить на 09.06.2009г. На заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 09.06.2009г. от директора ООО "Анта-МЕД" <...> поступила следующая информация (вх. № 5323 от 09.06.2009г.): копия счета фактуры 000021а от 10.02.2005г.; копия акта № 021 от 10.02.2005г.; копия товарной накладной № 2 от 10.02.2005г.; копия макета рекламы "Немецкая клиника Эстетической медицины от А до Я... Антамед, г. Уфа, ул. Аксакова, 56...", дискета; копия договора № 2 от 02.02.2005г.; копия приложения № 1 от 02.02.2005г. к договору № 2 от 02.02.2005г.; копия приложения № 2 от 02.03.2005г. к договору № 2 от 02.02.2005г.; копия приложения № 3 от 31.03.2005г. к договору № 2 от 02.02.2005г.; копия приложения № 4 от 12.04.2005г. к договору № 2 от 02.02.2005г.; копия приложения № 5 от 15.06.2005г. к договору № 2 от 02.02.2005г.; копия платежного поручения № 140 от 23.06.2005г.; копия договора № СУФ0000009 от 01.01.2006г.; копия счета № СУФ0000001а от 11.01.2006г.; копия приложения № 5 от 25.01.2007г. к договору № СУФ0000009 от 01.01.2006г.; копия платежного поручения № 22 от 06.02.2006г.; копия договора № СУФ08-00015 от 01.01.2008г.; копия приложения № 1 от 01.01.2008г. к договору № СУФ08-00015 от 01.01.2008г.; копия приложения № 2 от 25.01.2008г. к договору № СУФ08-00015 от 01.01.2008г.; копия приложения № 3 от 25.01.2008г. к договору № СУФ08-00015 от 01.01.2008г.; копия лицензии № ЛО-02-01-000268 от 28.08.2008г. МЗ-1 02 № 000266; копия приложения № 1 от 28.08.2008г. к МЗ-1 02 № 001458 к лицензии № ЛО-02-01-000268 от 28.08.2008г.; копия должностной инструкции директора ООО "Анта-МЕД".

Доказательства устранения нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе" ООО "Анта-МЕД" на

момент рассмотрения Комиссией Башкортостанского УФАС России дела № Р-053-09 09.06.2009г. в Управление не представлены. В соответствии с ч. 4 ст. 38 Федерального закона "О рекламе" нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь статьей 33, частью 1 статьи 36, частью 4 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: "Немецкая клиника Эстетической медицины от А до Я... Антамед, г. Уфа, ул. Аксакова, 56...", размещенную на рекламной конструкции Gallery, расположенной около здания, находящегося по адресу: г. Уфа, ул. Ленина, 32, рекламодателем которой является ООО "Анта-МЕД", поскольку она размещалась с нарушением требований части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п. 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ООО "Анта-МЕД" предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 11.06.2009г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.