

РЕШЕНИЕ по делу № 12

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя Комиссии – <...> – исполняющего обязанности руководителя управления и членов Комиссии – <...> – начальника отдела финансовых рынков и рекламы, <...> – специалиста 2 разряда отдела финансовых рынков и рекламы,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

<...> – представителя ООО «Система Медиа» по доверенности ;

в отсутствие надлежащим образом уведомленного о дате месте и времени рассмотрения дела представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Вятинфо»;

протокол вел <...> - ведущий специалист-эксперт отдела финансовых рынков и рекламы,

рассмотрев дело № 12 по признакам нарушения ООО «Система Медиа» и ООО «Вятинфо» статьи 8 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 года № 38-ФЗ,

УСТАНОВИЛА:

По результатам внеплановой проверки в отношении АУ «Информационное агентство «Вятинфо», проведенной специалистами Кировского УФАС России, на основании приказа от 12 января 2012 года № 5, были выявлены признаки нарушения действующего рекламного законодательства.

При проверке было установлено, что в газете «Вести. Вятка» № 1 (99) за 10 января 2012 года на 8 странице был размещен рекламный модуль следующего содержания:

«Покупать продукты стало удобно! Zakaz.s-globus.ru. Позвоните! (8332) 211-000.. и вы поймете, что такое качественный сервис! Любые товары из супермаркета «Глобус» (ТЦ, Воровского, 135) с доставкой на дом! Служба доставки продуктов питания. Мы сходим за вас в магазин. Выберем лучшие продукты. Отстоим за вас очередь в кассу. Донесем тяжелые сумки. Акция «Тест драйв» 7% - скидка новому покупателю при ссылке на газету (заказ от 500 руб.). Акция «Именинник» 5 % - скидка именинникам в течение семи дней».

На основании статьи 8 Федерального закона «О рекламе», в рекламе товаров при

дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Информация в рекламном модуле *«Покупать продукты стало удобно! Zakaz.s-globus.ru. Позвоните! (8332) 211-000.. и вы поймете, что такое качественный сервис! Любые товары из супермаркета «Глобус» (ТЦ, Воровского, 135) с доставкой на дом!...»* относится к дистанционному способу продажи товаров, и размещена с нарушением требований статьи 8 Федерального Закона «О рекламе», так как не содержит сведений о наименовании, месте нахождения и ОГРН продавца вышеуказанных товаров (для индивидуального предпринимателя фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации).

Таким образом, вышеуказанная реклама содержит признаки нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе», ответственность за которые в соответствии со ст. 38 Закона несет как рекламодатель, так и рекламодателем.

Согласно договору на оказание рекламных услуг № 01-69 от 01 октября 2011 года и счету № 33 от 10 января 2012 года, представленных в ходе проверки АУ «Информационное агентство «Вятинфо», рекламодателем ненадлежащей рекламы в газете «Вести. Вятка» является ООО «Система Медиа».

Учитывая изложенное, в отношении рекламодателя – ООО «Система Медиа» было возбуждено дело по признакам нарушения рекламного законодательства.

В ходе рассмотрения дела, Комиссией Кировского УФАС России было установлено, что в газете «Вести. Вятка +» за № 05 (73) от 6 февраля 2012 года на 7 странице размещалась аналогичная реклама *«Продукты питания стали доступнее!...»*.

На заседание Комиссии представитель ООО «Система Медиа» по доверенности от 10 февраля 2012 года № б/н –<...> пояснил, что согласно договору на оказание рекламных услуг № 01-69 от 1 октября 2011 года ООО «Вятинфо» (Исполнитель) обязан изготовить оригинал – макет рекламы и разместить информацию в газете «Вести. Вятка» и «Вести. Вятка +» с соблюдением требований законодательства о рекламе, но заявка на размещение рекламы в газете «Вести. Вятка» в № 1 (99) за 10 января 2012 года ООО «Система Медиа» (Заказчиком) не была составлена, услуги по размещению указанной рекламы не приняты по причине нарушения законодательства о рекламе.

Учитывая изложенное, для участия в рассмотрении дела было привлечено ООО «Вятинфо», которое в данном случае, по мнению ООО «Система Медиа», является не только рекламодателем, но и рекламопроизводителем спорного рекламного модуля, и несет ответственность за нарушение требований статьи 8 ФЗ «О рекламе».

Изучив имеющиеся документы, Комиссия установила, что ООО «Вятинфо», как рекламодателем, нарушена ст. 8 Федерального закона «О рекламе».

При этом в действиях ООО «Система Медиа» факт нарушения рекламного законодательства не установлен.

Выводы Комиссии основаны на следующем:

Согласно ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация «*Покупать продукты стало удобно! Zakaz.s-globus.ru. Позвоните! (8332) 211-000.. и вы поймете, что такое качественный сервис! Любые товары из супермаркета «Глобус» (ТЦ, Воровского, 135) с доставкой на дом ...*», размещенная в газетах «Вести. Вятка» № 1 (99) за 10 января 2012 года и «*Покупать продукты стало удобно! ...*» и «Вести. Вятка +» за № 05 (73) от 6 февраля 2012 года, соответствует требованиям статьи 3 ФЗ «О рекламе» и является рекламой.

В силу ч. 1 ст. 5 Закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускается.

Ненадлежащей признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства РФ.

Порядок продажи товаров дистанционным способом регулируется [Правилами](#) продажи товаров дистанционным способом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 612 (далее - Правила).

Согласно [п. 2](#) данных Правил, дистанционный способ- это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В силу статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Требования данной статьи обусловлены спецификой дистанционного способа

продажи товаров и приняты в интересах потребителя, с которым договор купли – продажи будет заключен на основании предложенного продавцом описания товара, представленного в данном случае посредством интернет сайта Zakaz.s-globus.ru, который исключает возможность непосредственного ознакомления с товаром или образцом товара.

Таким образом, информация в рекламных модулях «Покупать продукты стало удобно! Zakaz.s-globus.ru. Позвоните! (8332) 211-000.. и вы поймете, что такое качественный сервис! Любые товары из супермаркета «Глобус» (ТЦ, Воровского, 135) с доставкой на дом!...» и «Покупать продукты стало удобно!», относящаяся к дистанционному способу продажи товаров, не содержала сведений о наименовании, месте нахождения и ОГРН продавца вышеуказанных товаров (для индивидуального предпринимателя фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации), которые являются обязательными в силу Закона, и соответственно была размещена с нарушением требований статьи 8 Закона о рекламе.

Ответственность за данное нарушение на основании статьи 38 Закона о рекламе несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

При этом Комиссия, оценив все имеющиеся в материалах дела доказательства, пришла к выводу, что в ходе рассмотрения дела в действиях рекламодателя ООО «Система Медиа» не подтвердился факт нарушения статьи 8 Закона о рекламе, поэтому производство по делу в отношении данного Общества необходимо прекратить.

Как следует из материалов дела, ООО «Вятинфо» заключило с рекламодателем ООО «Система Медиа» договор на оказание рекламных услуг № 01-69 от 01 октября 2011 года. Но в нарушение данного договора не согласовало рекламные макеты и опубликовало в газетах ненадлежащую рекламу. Именно данное Общество, являясь рекламораспространителем, не убедившись в соответствии информации рекламному законодательству, о чем свидетельствует представленный ООО «Система Медиа» акт № 7 от 17 января 2012 года и акт № 166 от 29 февраля 2012 года, разместило ее в газетах.

Комиссия считает, что нарушение рекламного законодательства произошло по вине рекламораспространителя ООО «Вятинфо».

Учитывая тот факт, что на момент принятия решения нет документального подтверждения, что ненадлежащая реклама не распространяется, Комиссия решила выдать ООО «Вятинфо» предписание об устранении нарушения рекламного законодательства.

На основании ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

ст. 2.4 Кодекса РФ об административных правонарушениях должностное лицо

подлежит административной ответственности в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Должностным лицом ООО «Вятинфо» согласно Уставу и решению № 1 единственного учредителя, единоличным исполнительным органом Общества является директор <...> Именно он заключил с рекламодателем ООО «Система Медиа» договор на размещение рекламы.

Комиссия считает необходимым привлечь директора Общества <...> к административной ответственности.

Руководствуясь ст. 3, ст. 5, ст. 8, ст. 33, ст. 36, ст. 38 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания:

-«Покупать продукты стало удобно! Zakaz.s-globus.ru. Позвоните! (8332) 211-000.. и вы поймете, что такое качественный сервис! Любые товары из супермаркета «Глобус» (ТЦ, Воровского, 135) с доставкой на дом! Служба доставки продуктов питания. Мы сходим за вас в магазин. Выберем лучшие продукты. Отстоим за вас очередь в кассу. Донесем тяжелые сумки. Акция «Тест драйв» 7% - скидка новому покупателю при ссылке на газету (заказ от 500 руб.). Акция «Именинник» 5 % - скидка именинникам в течение семи дней, в газете «Вести. Вятка» № 1 (99) за 10 января 2012 года на 8 странице и «Покупать продукты стало удобно!» в газете «Вести. Вятка +» за № 05 (73) от 6 февраля 2012 года на 7 странице, так как она противоречит требованиям статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать ООО «Вятинфо» нарушившим статью 8 Федерального закона «О рекламе».

3. Выдать ООО «Вятинфо» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

4. В отношении ООО «Система Медиа» дело прекратить в связи с неподтверждением в его действиях факта нарушения рекламного законодательства.

5. Передать материалы уполномоченному должностному лицу Кировского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении должностного лица ООО «Вятинфо».

6. Передать материалы уполномоченному должностному лицу Кировского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «Вятинфо».

Решение изготовлено в полном объеме 12 апреля 2012 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

от "29" марта 2012 года

№ 15

ПРЕД П И С А Н И Е

о прекращении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председателя Комиссии – <...> членов Комиссии – <...>., на основании своего решения от 29 марта 2012 года по делу № 12 (изготовлено в полном объеме 12.04.2012) по нарушению ООО «Вятинфо» ст. 8 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 года № 38-ФЗ,

ПРЕД П И С Ы В А Е Т:

Обществу с ограниченной ответственностью «Вятинфо» в пятидневный срок с момента получения предписания прекратить нарушение статьи 8 Федерального закона РФ «О рекламе», а именно:

Рекламу товаров при дистанционном способе их продажи сопровождать информацией о продавце таких товаров: его наименовании, месте нахождения и государственном регистрационном номере записи о создании юридического лица; фамилии, имени, отчества, основного государственного регистрационного номера записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Информацию об исполнении представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области в срок до 30 апреля 2012 года.

В случае неисполнения предписания в соответствии с п. 2.4 ст. 19.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность в виде штрафа: на должностных лиц от двенадцати до двадцати

тысяч рублей; на юридических лиц от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

[\(АН1\)](#)