

РЕШЕНИЕ

29 декабря 2010 г.

г. Томск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Томской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко - руководитель Томского УФАС России;
члены Комиссии: Е.П. Фоминых - начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования; Е.В.Чукина - старший специалист 2 разряда, отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования;

рассмотрев дело № 06-11/104-10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы в газете «Новый диалог» без сопровождения пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы», в присутствии:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе — ООО «ЗапСиб-Медиа», представитель <...>, действующий на основании Устава,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления полномочий по контролю за соблюдением законодательства о рекламе печатными СМИ, сотрудниками отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования установлено размещение в газете «Новый диалог» №40 (271) 8 октября 2010г. на странице 24 рекламы следующего содержания: «Ильинские Бани Теремок Общая баня в будни, номера с бассейнами круглосуточно, предварительная запись. Скидки в будни ул.Лесная, 1а. ост.Горуат тел. 54-54-50» без пометок «реклама» или «на правах рекламы».

На рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе 29.12.2010г. законный представитель ООО «ЗапСиб-Медиа» <...>пояснил, что все рекламный макет сопровождался пометкой «реклама», но в процессе редактирования размера макета дизайнером, надпись по техническим причинам удалась.

Рассмотрев материалы дела и выслушав объяснения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, Комиссия приходит к следующему.

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

На основании статьи 16 Закона о рекламе размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".

Согласно свидетельству о регистрации средств массовой информации от 28 марта 2005г. ПИ № ФС 12-0274 специализация газеты «Новый диалог» информационная, аналитическая, культура, спорт, реклама до 40 %.

Информация, размещенная на странице 24 указанного издания, адресована неопределенному кругу лиц, по своему содержанию направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к «Ильинским Баням», баннным услугам, то есть содержит все признаки рекламы, закрепленные в пункте 1 статьи 3 Закона № 38-ФЗ, и является рекламой.

Отсутствие в рассматриваемой статье пометки «реклама» или «на правах рекламы» свидетельствует о нарушении статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

В силу ч.7 ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ст.16 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Рекламодателем, т.е. лицом, осуществившим распространение вышеназванной рекламы является ООО «ЗапСиб-Медиа» (свидетельство о регистрации средства массовой информации от 28 марта 2005г. ПИ № ФС 12-0274, газета «Новый диалог» №40 (271) 8 октября 2010г., письменные пояснения ООО «ЗапСиб-Медиа»).

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в газете «Новый диалог» №40 (271) 8 октября 2010г. на странице 24 следующего содержания:«Ильинские Бани Теремок Общая баня в будни, номера с бассейнами круглосуточно, предварительная запись. Скидки в будни ул.Лесная, 1а. ост.Горуат тел. 54-54-50», поскольку в ней нарушены требования статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «ЗапСиб-Медиа» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Томского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 30 декабря 2010 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

В.И. Шевченко

Члены Комиссии

Е.П. Фоминых

Е.В. Чуклина

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации

о рекламе по делу №06-11/104-10

29 декабря 2010г.

г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко - руководитель Томского УФАС России;

члены Комиссии: Е.П. Фоминых - начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокати́рования; Е.В. Чуклина - старший специалист 2 разряда, отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокати́рования;

на основании своего решения от 29 декабря 2010г. по делу №06-11/104-10 о признании ненадлежащей рекламы, размещенной в газете «Новый диалог» №40 (271) 8 октября 2010г. на странице 24 с нарушением требований ст.16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частей 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «ЗапСиб-Медиа» в течение 10 дней со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», а именно: прекратить распространение ненадлежащей рекламы следующего содержания: «Ильинские Бани Теремок Общая баня в будни, номера с бассейнами круглосуточно, предварительная запись. Скидки в будни ул.Лесная, 1а. ост.Горуат тел. 54-54-50» без пометок «реклама» или «на правах рекламы», размещенной в газете «Новый диалог» №40 (271) 8 октября 2010г. на странице 24 с нарушением требований ст.16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. ООО «ЗапСиб-Медиа» представить в Томское УФАС России письменные доказательства исполнения п.1 настоящего предписания в срок до 01 февраля 2011г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Томское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

В.И. Шевченко

Члены Комиссии

Е.П. Фоминых

Е.В. Чуклина