

РЕШЕНИЕ

по делу № 3-28-8/00-08-19

11 марта 2019 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

<...> - заместитель руководителя ФАС России,

Члены Комиссии:

<...> – заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> - начальник отдела Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> - ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев материалы о распространении на радио «Карнавал» в июне 2018 года рекламы финансовых услуг, связанных с выдачей займа под залог ПТС,

в присутствии лиц, участвующих в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «Прагматик» (адрес: ул. Ленинская слобода, д. 26, этаж 5, пом. XXIV, комната 17, г. Москва, 115280, ОГРН 1157746607380, ИНН 7725279426, КПП 772501001, дата регистрации: 03.07.2015). — <...>,

ООО «Олимп» (адрес: Волоколамское шоссе, д. 116, стр. 7, комн. 12, г. Москва, 125371, ОГРН 1037739809997, ИНН 7733501434, КПП 773301001, дата регистрации: 18.07.2003) — <...>,

УСТАНОВИЛА:

Реклама финансовых услуг, связанных с выдачей займа под залог ПТС, распространялась на радио «Карнавал» в июне 2018 года.

В рекламе сообщалось:

«Вам срочно нужны деньги? Больше 100 000 рублей? Если у вас есть автомобиль, мы дадим вам деньги под залог ПТС. Звоните. 132-20-40. Код города 495. Да, да, вы не ослышались. Даем деньги под залог ПТС. Продолжайте пользоваться автомобилем и решите свои проблемы с деньгами. Набирайте номер прямо сейчас! 132-20-40».

Далее в течение 1 секунды сообщается обязательная в силу закона информация о лице, предоставляющем финансовые услуги, недоступная к восприятию в связи со скоростью ее представления.

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Форма и условия размещения рекламы не позволяют потребителям воспринять информацию о лице, предоставляющем финансовые услуги в связи со скоростью представления информации.

Формальное присутствие в рекламе указанной информации не позволяет потребителю воспринимать данные сведения и не может рассматриваться как их наличие, соответственно фактически потребители данную информацию не получали.

Таким образом, в рекламе финансовых услуг, связанных с выдачей займа под залог ПТС, распространявшейся на радио «Карнавал» в июне 2018 года, содержатся нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

К условиям, определяющим стоимость займа для заемщика, относятся сумма займа, срок договора займа, процентная ставка, единовременные и периодически взимаемые платежи, а также иные условия, если их включение в договор займа может повлиять на сумму денежных средств, которую заемщик должен выплатить займодавцу.

Указание в рекламе лишь отдельного условия (минимальной суммы займа) само по себе не позволяет потребителю получить достаточные сведения о данной услуге, что способствует формированию у него неверных представлений о стоимости займа и сумме расхода, который понесут лица, воспользовавшиеся данной услугой.

Таким образом, в рекламе финансовых услуг, связанных с выдачей займа под залог ПТС, распространявшейся на радио «Карнавал» в июне 2018 года, содержатся нарушения пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе»

рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно информации, представленной ООО «Прагматик», ООО «Прагматик» самостоятельно производит и размещает рекламные материалы в целях получения клиентами общества обращений от заинтересованных в приобретении услуги потребителей.

Соответственно рекламодателем указанной рекламы является ООО «Прагматик» (адрес: ул. Ленинская слобода, д. 26, этаж 5, пом. XXIV, комната 17, г. Москва, 115280, ОГРН 1157746607380, ИНН 7725279426, КПП 772501001, дата регистрации: 03.07.2015).

Рекламораспространителем указанной рекламы является ООО «Олимп» (адрес: Волоколамское шоссе, д. 116, стр. 7, комн. 12, г. Москва, 125371, ОГРН 1037739809997, ИНН 7733501434, КПП 773301001, дата регистрации: 18.07.2003).

На основании части 1, пункта 2 части 2 статьи 28, частей 6,7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей, нарушающей часть 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», рекламу финансовых услуг, связанных с выдачей займа под залог ПТС, распространявшуюся в июне 2018 года на радио «Карнавал», поскольку форма и условия размещения рекламы не позволяют потребителям воспринять информацию о лице, предоставляющем финансовые услуги.
2. Признать ненадлежащей, нарушающей пункт 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», рекламу финансовых услуг, связанных с выдачей займа под залог ПТС, распространявшуюся в июне 2018 года на радио «Карнавал», поскольку формируется неверное представление о стоимости займа и сумме расхода, который понесут лица, воспользовавшиеся данной услугой.
3. Выдать ООО «Прагматик» (адрес: ул. Ленинская слобода, д. 26, этаж 5, пом. XXIV, комната 17, г. Москва, 115280, ОГРН 1157746607380, ИНН 7725279426, КПП 772501001, дата регистрации: 03.07.2015) предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».
4. Выдать ООО «Олимп» (адрес: Волоколамское шоссе, д. 116, стр. 7, комн. 12, г. Москва, 125371, ОГРН 1037739809997, ИНН 7733501434, КПП 773301001, дата регистрации: 18.07.2003) предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».
5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении:

- - ООО «Прагматик» (адрес: ул. Ленинская слобода, д. 26, этаж 5, пом. XXIV, комната 17, г. Москва, 115280, ОГРН 1157746607380, ИНН 7725279426, КПП 772501001, дата регистрации: 03.07.2015),
 - ООО «Олимп» (адрес: Волоколамское шоссе, д. 116, стр. 7, комн. 12, г. Москва, 125371, ОГРН 1037739809997, ИНН 7733501434, КПП 773301001, дата регистрации: 18.07.2003).

Решение изготовлено в полном объеме 22 марта 2019 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>

<...>