

РЕШЕНИЕ
(по делу №Р-261-10)
07.02.2011г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: <...>, <...>, <...> рассмотрев, в присутствии представителя по доверенности от ГУП РБ Редакция газеты "Октябрьский нефтяник" <...>, материалы дела №Р-261-10, возбужденного по обращению гр. <...> (вх. №12062 от 14.12.2010г.), а именно рекламный материал, размещенный на стр.1 в газете "Октябрьский нефтяник" №13 (10497) от 26 января 2010г.: "СЕМИНАР Порядок уплаты страховых взносов"; на стр.4 "Анонс Спортивная неделя"; в газете "Октябрьский нефтяник" №18 (10502) от 02 февраля 2010г. на стр.1: "Анонс спортивной недели" на стр.7 "Уважаемые горожане!", рекламодателем которой является ГУП РБ "Редакция газеты "Октябрьский нефтяник",

УСТАНОВИЛА:

Реклама, размещенная на стр.1 в газете "Октябрьский нефтяник" №13 (10497) от 26 января 2010г.: "СЕМИНАР Порядок уплаты страховых взносов"; на стр.4 "Анонс Спортивная неделя"; в газете "Октябрьский нефтяник" №18 (10502) от 02 февраля 2010г. на стр.1: "Анонс спортивной недели" на стр.7 "Уважаемые горожане!", рекламодателем которой является ГУП РБ "Редакция газеты "Октябрьский нефтяник", имеет признаки нарушения ст.16 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".

В вышеуказанном рекламном материале, размещенном в вышеуказанной газете, рекламодателем которого является ГУП РБ "Редакция газеты "Октябрьский нефтяник", пометки "реклама" и "на правах рекламы" отсутствуют.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных статьей 16 указанного закона несет рекламодатель.

17.01.2011г. в Управление поступило заявление от представителя ГУП РБ Редакция газеты "Октябрьский нефтяник" <...> (вх. №360 от 17.01.2011г.) с просьбой отложить рассмотрение данного дела на другой срок.

07.02.2011г. на рассмотрение дела явился представитель ГУП РБ Редакция газеты "Октябрьский нефтяник" по доверенности <...>, представил счет-фактуру, выписку по банковскому счету, распечатки из внутренней программы редакции по правке объявлений, пояснение (вх. №1251 от 07.02.2011г.), в котором было указано, что «Объявление "СЕМИНАР Порядок уплаты страховых взносов" опубликовано однократно по инициативе редакции. Текст подготовлен сотрудниками редакции на основании сведений, полученных от руководителя городского союза предпринимателей. Текст ни с кем не согласовывался, в виде бумажного документа не существует. Данный текст не является рекламой, поскольку не имеет направленности на продвижение какого-либо товара или услуги, предоставляемой городским Союзом предпринимателей, не связан с благотворительностью или с обеспечением нужд государства. Данный текст является информацией, распространение которой обязательно в соответствии с обычаями делового оборота – некоммерческое учреждение, которым является городской Союз предпринимателей, сообщает о проводимых им мероприятиях не путем рассылки персональных приглашений, а путем опубликования сообщения в СМИ.

Текст «Уважаемые горожане!» опубликован однократно по письму Октябрьского городского узла связи. Данная публикация оплачена перечислением денежных средств на расчетный счет ГУП РБ. Данный текст не является рекламой, поскольку адресован определенному кругу лиц – горожанам.

Тексты "Анонс Спортивная неделя" и "Анонс спортивной недели" опубликованы однократно бесплатно по инициативе редакции. Тексты подготовлены сотрудниками редакции на основании сведений, полученных ими от руководителей перечисленных в тексте организаций. Текст ни с кем не согласовывался, в виде бумажного документа не существует. Данные тексты безусловно не являются рекламой, поскольку не имеют направленности на продвижение какого-либо товара или услуги, не связаны ни с благотворительностью, ни с обеспечением нужд государства и анонсируют некоммерческие спортивные мероприятия, в которых организаторы не получают прибыль».

В ходе заседания Комиссии представитель ГУП РБ Редакция газеты "Октябрьский нефтяник" пояснил, что «объявления о спортивных неделях не относятся к предпринимательской деятельности, доступ на соревнование является открытым доступным».

Анализ представленных материалов показал, что в информации, размещенной на стр.1 в газете "Октябрьский нефтяник" №13 (10497) от 26 января 2010г.: "СЕМИНАР Порядок уплаты страховых взносов"; на стр.4 "Анонс Спортивная неделя"; в газете "Октябрьский нефтяник" №18 (10502) от 02 февраля 2010г. на стр.1: "Анонс спортивной недели" отсутствует нарушение требований статьи 16 Федерального закона "О рекламе" в связи со следующим.

Согласно статье 3 Федерального закона "О рекламе", реклама – это информация, распространенная любым способом в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Следовательно, не является рекламой сообщение, не направленное на продвижение услуги на рынке. Для привлечения внимания и продвижения услуги на рынке необходимо описать ее преимущества перед другими аналогичными услугами или подчеркнуть ее уникальность или выгодность, но в данном случае нет описания преимуществ, отсутствует сравнение.

Объявление: "СЕМИНАР Порядок уплаты страховых взносов" не является рекламой, поскольку не имеет направленности на продвижение какого-либо товара или услуги, предоставляемой городским Союзом предпринимателей, не связан с благотворительностью или с обеспечением нужд государства. Данный текст является информацией, распространение которой обязательно в соответствии с обычаями делового оборота – некоммерческое учреждение, которым является городской Союз предпринимателей, сообщает о проводимых им мероприятиях не путем рассылки персональных приглашений, а путем опубликования сообщения в СМИ.

Тексты "Анонс Спортивная неделя" и "Анонс спортивной недели" опубликованы однократно бесплатно по инициативе редакции. Тексты подготовлены сотрудниками редакции на основании сведений, полученных ими от руководителей перечисленных в тексте организаций. Текст ни с кем не согласовывался, в виде бумажного документа не существует. Данные тексты не являются рекламой, поскольку не имеют направленности на продвижение какого-либо товара или услуги, не связаны ни с благотворительностью, ни с обеспечением нужд государства и анонсируют некоммерческие спортивные мероприятия, в которых организаторы не получают прибыль. Данные объявления о спортивных неделях не относятся к предпринимательской деятельности, доступ на соревнование является открытым доступным.

Так же, анализ представленных материалов показал, что рекламный материал: "Уважаемые горожане!", размещенный в газете "Октябрьский нефтяник" на стр.7 в №18 (10502) от 02 февраля 2010 года нарушает статью 16 Федерального закона "О рекламе" №38-ФЗ от 13.03.2006г. в части того, что размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". В данном случае данная информация адресована неопределенному кругу лиц и направлена на

привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и продвижение на рынке. В данном случае имеет место реклама услуг Октябрьского городского узла связи (переговорный пункт), в том числе реклама Интернет-салона. Таким образом, реклама "Уважаемые горожане!", размещенная на стр.7 в газете "Октябрьский нефтяник" от 02 февраля 2010 года нарушает статью 16 Федерального закона "О рекламе". Данная реклама опубликована однократно по письму Октябрьского городского узла связи, т.е. выход рекламы носил разовый характер. Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в газете "Октябрьский нефтяник" №18 (10502) от 02 февраля 2010г. на стр.7 "Уважаемые горожане!", рекламодателем которой является ГУП РБ "Редакция газеты "Октябрьский нефтяник", так как в ней нарушены требования ст.16 Федерального закона "О рекламе".
2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с тем, что выход рекламы носил разовый характер, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.
3. Согласно части 1 статьи 4.5. КоАП РФ за нарушение законодательства РФ о рекламе постановление по делу об административном правонарушении не может быть вынесено по истечении одного года со дня совершения административного правонарушения. В связи с тем, что правонарушение было допущено в номере газеты "Октябрьский нефтяник" за 02 февраля 2010г., передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3. КоАП РФ не представляется возможным. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.