

## РЕШЕНИЕ

по делу № 049/05/28-276/2023

Резолютивная часть оглашена 16.01.2024

Решение изготовлено в полном объеме 17.01.2024 г. Магадан

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Магаданской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

– заместитель руководителя управления;

Члены Комиссии:

– главный специалист-эксперт отдела контроля закупок и антимонопольного законодательства;

ведущий специалист-эксперт отдела контроля закупок и антимонопольного законодательства;

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, К. Е.А., надлежащим образом уведомленной о дате и времени рассмотрения дела;

рассмотрев дело № 049/05/18-276/2023 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы ООО Микрокредитная компания «Фрегат»,

УСТАНОВИЛА:

Магаданским УФАС России рассмотрены материалы Дальневосточного главного управления Центрального банка Российской Федерации (вх. № 3992-М/23 от 18.10.2023) по факту наличия признаков нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) при размещении рекламных баннеров, расположенных на фасаде здания д.3 по проспекту Ленина в г. Магадане, а также внутри указанного здания, содержащих информацию о предоставлении денежных займов пенсионерам ООО Микрокредитной компанией «Фрегат».

В качестве подтверждения распространения указанной рекламы к материалам приложены фотоотчеты от 03.10.2023.

По результатам рассмотрения указанных материалов установлено следующее.

Согласно представленным фотоотчетам, рекламные баннеры, расположенные по обе стороны от входа в здание, расположенное по адресу: г. Магадан, пр-кт Ленина, д.3, содержат следующую информацию: «Займы пенсионерам только паспорт и пенсионное 8 914 860 10 10 офис 258».

В нижней части баннеров мелким шрифтом указана следующая информация: «Сумма займа от 3 000 до 30 000 рублей, процентная ставка от 0,5 % до 08,% в день (от 146% до 292% годовых), срок от 1 до 35 дней (с возможностью досрочного погашения и пролонгации). Займы предоставляются лицам, вышедшим на пенсию, имеющим постоянную регистрацию в г. Магадане ООО МКК «Фрегат» г. Магадан, пр-т Ленина,3, оф.258 ОГРН 1172536012956, св-во ЦБ рег. номер 170360500283».

Рекламная конструкция, расположенная на двери офиса № 107 указанного выше здания, содержит следующую информацию: «Займы пенсионерам. По двум документам: паспорт и пенсионное. 89148601010 обращаться в офис 258 По двум документам: паспорт пенсионное удостоверение за 5 минут от 0,4 % в день».

В нижней части указанной конструкции расположена надпись, выполненная мелким шрифтом: «Сумма займа от 3 000 до 30 000 рублей, процентная ставка от 0,5 % до 08,% в день (от 146% до 292% годовых), срок от 1 до 35 дней (с возможностью досрочного погашения и пролонгации). Займы предоставляются лицам, вышедшим на пенсию, имеющим постоянную регистрацию в г. Магадане. ООО МКК «Фрегат» г. Магадан, пр-т Ленина,3, оф.258 ОГРН 1172536012956, св-во ЦБ рег. номер 170360500283».

Справа у двери в офис № 258 здания по указанному выше адресу расположена рекламная вывеска (табличка) со следующим текстом: «Бери больше - плати меньше 0,5 % в день при сумме займа от 25 000 рублей», в нижней части имеется надпись, выполненная мелким шрифтом: «сумма займа от 25 000 до 30 000 рублей, процентная ставка 05 % в день (182,5 % годовых, срок от 1 до 35 дней, с возможностью досрочного погашения и пролонгации). Займы предоставляются лицам, вышедшим на пенсию, имеющим постоянную регистрацию в г. Магадане. ООО МКК «Фрегат» г. Магадан, пр-т Ленина,3, оф.258 ОГРН 1172536012956, св-во ЦБ рег. номер 170360500283».

Таким образом, на указанных выше рекламных баннерах (вывесках) имеется указание на ООО МКК «Фрегат», указан также ОГРН 1172536012956 и св-во ЦБ рег. номер 170360500283».

Пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе установлено, что реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе установлено, что объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация является рекламой, так как отвечает всем квалифицирующим признакам:

-адресована неопределенному кругу лиц;

-направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к объекту рекламирования и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе является финансовая услуга, а именно выдача займов пенсионерам.

Потребительский кредит (заем) - денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, в том числе с лимитом кредитования (пункт 1 часть 1 статьи 3 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее также Федеральный закон «О потребительском кредите»).

Профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности (статья 4 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)»).

Единый государственный реестр юридических лиц по состоянию на 10.10.2023 содержит сведения о юридическом лице – Обществе с ограниченной ответственностью Микрокредитная компания «Фрегат» (далее – ООО МКК «ФРЕГАТ», ИНН 2536302448, ОГРН 1172536012956, генеральный директор – Сергиенко Надежда Николаевна, основной вид деятельности – код ОКВЭД 64.92.7 Деятельность микрофинансовая, адрес регистрации: 690091, Приморский край, г. Владивосток, ул. Прапорщика Комарова, д. 42, кв. 40).

В силу п. 5 ч. 1 ст. 3 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее – Федеральный закон № 353-ФЗ) профессиональной деятельностью по предоставлению потребительских займов является деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме.

Согласно ст. 4 Федерального закона № 353-ФЗ профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Соответственно, действующим законодательством определен перечень субъектов, имеющих право осуществлять профессиональную деятельность по выдаче потребительских займов. В частности, к ним относятся кредитные организации, микрофинансовые организации, кредитные кооперативы и ломбарды.

Регулирование деятельности кредитных организаций и некредитных финансовых организаций (далее – профессиональные кредиторы) по предоставлению потребительских займов осуществляется Банком России, который ведет Книгу государственной регистрации кредитных организаций, государственные реестры микрофинансовых организаций, кредитных кооперативов, а также ломбардов, и обеспечивает соответствие сведений о профессиональных кредиторах в указанных реестрах сведениям, содержащимся в едином государственном

реестре юридических лиц.

В соответствии п. 2 ч. 1 ст. 2, ч. 1, 2, 3 ст. 5 Федерального закона от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» (далее – Федеральный закон № 151-ФЗ) юридическое лицо, зарегистрированное в форме фонда, автономной некоммерческой организации, хозяйственного общества или товарищества, приобретает статус микрофинансовой организации со дня внесения сведений о нем в государственный реестр микрофинансовых организаций (далее – ГРМФО) и утрачивает статус микрофинансовой организации со дня исключения указанных сведений из этого реестра. Микрофинансовые организации могут осуществлять свою деятельность в виде микрофинансовой компании или микрокредитной компании.

**В соответствии с приказом Банка России от 25.09.2023 № ОД-1646 сведения об ООО МКК «Фрегат» исключены из ГРМФО. Таким образом, ООО МКК «Фрегат», начиная с 25.09.2023, утратило статус микрофинансовой организации и право осуществлять микрофинансовую деятельность.**

Согласно ч. 13 ст. 28 Закона о рекламе реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом № 353-ФЗ, не допускается.

Согласно пояснениям ООО МКК «Кредит», предоставленным в антимонопольный орган, в соответствии с приказом Банка России от 25.09.2023 № ОД-1646 ООО МКК «Фрегат» утратило статус микрофинансовой организации, в связи с чем обособленное подразделение в г. Магадане было снято с налогового учета 30.09.2023. Какие-либо рекламные материалы на фасаде здания по адресу: г. Магадан, проспект Ленина г. Магадана ООО МКК «Фрегат» не размещались.

К пояснениям ООО МКК «Фрегат» приложен скриншот от 30.09.2023, согласно которому ООО МКК «Фрегат» в налоговый орган сообщает о закрытии на территории РФ обособленного подразделения.

Согласно объяснениям К. Е.А. от 29.11.2023, в штате ООО МКК «Фрегат» она не состоит, функции представителя данного общества осуществляет по доверенности. Реклама от имени ООО МКК «Фрегат» была размещена ею в период с 02.09.2023 по 08.11.2023 как физическим лицом с целью дальнейшего предложения Обществу расширения спектра оказываемых финансовых услуг. Размещение рекламы с ООО МКК «Фрегат» она не согласовывала. Изготовление рекламы заказано ею у индивидуальных предпринимателей В.Н. и В. И.В., оплата произведена за счет ее личных средств. 25.09.2023 от генерального директора ООО МКК «Фрегат» ей стало известно об исключении сведений об Обществе из генерального реестра МФО, в тот же день выдача займов от имени ООО МКК «Фрегат» ею была прекращена. В дальнейшем генеральный директор ООО МКК «Фрегат» уведомил ее о прекращении деятельности обособленного подразделения в г. Магадане. Необходимости демонтажа размещенной рекламы К. Е.А. значения не придавала. В настоящее время указанная реклама демонтирована.

13.11.2023 Магаданским УФАС России направлен запрос в ПАО «МТС» относительно принадлежности абонентского номера 89148601010, указанного в

рассматриваемой рекламе.

28.11.2023 в адрес антимонопольного органа поступил запрос ПАО «МТС», согласно которому абонентский номер 89148601010 числится К. Е. А.с 23.03.2018 по настоящее время.

Таким образом, как установлено антимонопольным органом, ООО МКК «Фрегат» не согласовывало и не размещало в г. Магадане рекламу о выдаче займов пенсионерам, деятельность в г. Магадане с 30.09.2023 не осуществляет.

Пунктом 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Учитывая изложенное, определением от 18.12.2023 в отношении К.Е.А. возбуждено дело о нарушении законодательства о рекламе № 049/05/28-3162/2023.

Указанным определением у К.Е.А. запрошены сведения и информация, необходимые для правильного и всестороннего рассмотрения дела.

15.01.2024 в адрес Магаданского УФАС России поступили пояснения К.Е.А., согласно которым вину в инкриминируемом деянии она признает, просит рассмотреть дело в ее отсутствие. Ранее направленные пояснения подтверждает, дополнительно предоставила фотоотчеты, согласно которым рассматриваемая реклама демонтирована 08.11.2023. Также К.Е.А. просит прекратить дело в связи с малозначительностью, так как вреда охраняемым законом интересам причинено не было.

Не установив оснований для отложения или приостановления рассмотрения дела, оценив в совокупности и взаимосвязи представленные доказательства, применив нормы законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Магаданского УФАС России приходит к следующим выводам.

В соответствии с п.4 ст.3 Закона о рекламе, реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Как установлено Магаданским УФАС России, рассматриваемая реклама с текстом: «Займы пенсионерам только паспорт и пенсионное 8914 8601010 офис 258», «Сумма займа от 3 000 до 30 000 рублей, процентная ставка от 0,5 % до 08,% в день (от 146% до 292% годовых), срок от 1 до 35 дней (с возможностью досрочного погашения и пролонгации). Займы предоставляются лицам, вышедшим на пенсию, имеющим постоянную регистрацию в г. Магадане, ООО МКК «Фрегат» г. Магадан, пр-т Ленина,3, оф.258 ОГРН 1172536012956, св-во ЦБ рег. номер 170360500283», «Бери больше - плати меньше 0,5 % в день при сумме займа от 25 000 рублей», является ненадлежащей по следующим основаниям. Данная реклама содержит недостоверные сведения о лице, осуществляющим выдачу займов пенсионерам - ООО МКК «Фрегат», а также услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом № 353-ФЗ, так как ООО МКК «Фрегат», начиная с 25.09.2023, утратило статус микрофинансовой организации и право осуществлять микрофинансовую деятельность, то есть в ней нарушены требования пункта 20 части 3 статьи 5 и

части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5 указанного закона, ответственность несет рекламодатель.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе за нарушение требований, установленных частью 13 статьи 28 указанного закона, ответственность несут рекламодатель и рекламораспространитель.

Пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе установлено, что рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержащее рекламы лицо.

Пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе установлено, что распространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Как следует из буквального толкования приведенной выше нормы права, рекламодателем может быть как лицо, заинтересованное в реализации объекта рекламирования (изготовитель товара, продавец товара, лицо, оказывающее услуги), так и иное лицо, если указанное лицо совершило действия по выбору объекта рекламирования (под которым понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама) и содержания рекламной продукции.

Учитывая характер вменяемого нарушения (в том числе размещение недостоверной рекламы), под рекламодателем следует понимать также и лицо, чьими инициативными действиями определялся способ и порядок размещения спорной рекламной информации.

Собранными материалами и пояснениями подтверждается, что К. Е. А является рекламодателем, так как именно данным лицом самостоятельно определен объект рекламирования - финансовые услуги, а именно: займы пенсионерам, а также является рекламораспространителем, так как инициативными действиями последней определен способ и порядок размещения рассматриваемого рекламного баннера.

Относительно довода К.Е.А. о возможности прекращения дела в связи с малозначительностью, поскольку в результате ее действий не причинен вред охраняемым законом интересам, Комиссия обращает внимание на тот факт, что при рассмотрении дела Комиссия устанавливает **факт наличия или отсутствия нарушения** законодательства о рекламе. В соответствии со статьей 40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее - Правила), малозначительность не является основанием для прекращения рассмотрения **дела о нарушении законодательства рекламе**.

Согласно пункту 54 Правил, при добровольном устранении лицом (лицами)

совершенного нарушения антимонопольный орган вправе не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в случае его нецелесообразности. Поскольку в настоящее время рассматриваемые рекламные баннеры, содержащие признаки нарушения Закона о рекламе, добровольно демонтированы Краснослободской Е.А. до момента возбуждения дела, Комиссия приходит к выводу об отсутствии необходимости выдачи предписания.

В силу части 4 статьи 38 Закона о рекламе нарушение рекламоделателями и рекламодателями рекламного законодательства влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу со следующим текстом: «Займы пенсионерам только паспорт и пенсионное 8 914 860 10 10 офис 258», Сумма займа от 3 000 до 30 000 рублей, процентная ставка от 0,5 % до 08,% в день (от 146% до 292% годовых), срок от 1 до 35 дней (с возможностью досрочного погашения и пролонгации). Займы предоставляются лицам, вышедшим на пенсию, имеющим постоянную регистрацию в г. Магадане, ООО МКК «Фрегат» г. Магадан, пр-т Ленина,3, оф.258 ОГРН 1172536012956, св-во ЦБ рег. номер 170360500283», «Бери больше - плати меньше 0,5 % в день при сумме займа от 25 000 рублей», «Займы пенсионерам. По двум документам: паспорт и пенсионное. 89148601010 обращаться в офис 258 По двум документам: паспорт пенсионное удостоверение за 5 минут от 0,4 % в день», размещенную в период с 02.09.2023 по 08.11.2023 на фасаде здания д.3 по проспекту Ленина в г. Магадане, а также около входа в офисы № 107 и № 258 указанного здания, ненадлежащей; К. Е.. А. - нарушившую требования части 13 статьи 28 и пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении распространения ненадлежащей рекламы, указанной в пункте 1, не выдавать, в связи с добровольным устранением нарушения до даты рассмотрения дела.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Магаданского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии: .

Члены комиссии: