

Решение по делу №08-220/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Исх. № ИП-08/16096 от 02.11.2016г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии <...> – (...);

Члены Комиссии <...> – (...);

<...> – (...);

рассмотрев дело № 08-220/2016, возбужденное по признакам нарушения части 7 статьи 5, [пункта 2 части 2 статьи 28](#) Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

в присутствии:

- представителя ООО «ТрансТехСервис-24» (420034, РТ, г. Казань, ул. Декабристов, 81 в, офис 2, ИНН: (...));

- представителя ООО «ТрансТехСервис-28» (420034, РТ, г. Казань, ул. Даурская, дом 18, ИНН: (...));

в отсутствие:

- представителя ООО «Ника Медиа» (420080, РТ, г. Казань, пр-т Ибрагимова, 48, оф. 4; ОГРН (...)), извещенного надлежащим образом;

- представителя ООО «Эфир» (420032, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Пролетарская, 17, ИНН (...)), извещенного надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы (далее - Управление) поступило обращение гражданина (вх. <...>) по факту распространения на телеканалах РЕН-ТВ (ЭФИР), НТВ, Пятница рекламы автомашины Фольцваген Поло, реализуемой в автосалонах ТрансТехСервис, которая содержит признаки нарушения части 7 статьи 5, [пункта 2 части 2 статьи 28](#) Закона «О рекламе», в части отсутствия иных условий предоставления автокредита, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугой лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугой лица.

На основании вышеизложенного Управлением было возбуждено настоящее дело.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых

средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

<...>

Учитывая вышеизложенное, Комиссией установлено, что ООО «ТрансТехСервис-24» и ООО «ТрансТехСервис-28» в добровольном порядке устранено данное нарушение, в связи с чем основание для выдачи предписания отсутствует.

Из положения части 6 статьи 38, части 8 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 и [пунктом 2 части 2 статьи 28](#) Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель и рекламопроизводитель.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20,21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу автомашины Фольцваген Поло, реализуемой в автосалонах ТрансТехСервис, которая транслировалась на телеканалах РЕН-ТВ (ЭФИР), НТВ, Пятница, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 и [пунктом 2 части 2 статьи 28](#) Закона «О рекламе», в части указания условий предоставления автокредита мелким либо нераспознаваемым шрифтом, не читаемым на значительном расстоянии, что приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей.
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать, в связи с добровольным устранением нарушения.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.