

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – <...> ,

члены Комиссии:

<...>,<...> ,

рассмотрев дело №30-ФАС22-Р/03-13 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в журнале «LOOK» (№2 за 2012г.) рекламы медицинских услуг, оказываемых клиникой «Антуриум», в которой предупреждению о наличии противопоказаний или необходимости получения консультации специалистов отведено менее 5% рекламной площади (рекламного пространства), а также в отсутствии в рекламных макетах пометки «реклама» или пометки «на правах рекламы»,

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: рекламораспространителя – директора ООО «Слово», редактора журнала «LOOK» К.,

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодателя - ООО «Клиника пластической и лазерной хирургии «Антуриум» (<...>) поступило ходатайство о рассмотрении дела без его участия (вхд.№2164 от 26.03.2013г.),

УСТАНОВИЛА:

на страницах 16-17 журнала «LOOK» (№2 за 2012г.) в статье «Клиника «Антуриум»: новые возможности» размещена реклама медицинских услуг, в которой имеется предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости консультации специалистов, объем которого, менее 5% рекламной площади (рекламного пространства). Кроме того, распространяемая в журнале «LOOK» реклама не сопровождается пометками «реклама» или пометками «на правах рекламы».

На заседании Комиссии директор ООО «Слово», редактор журнала «LOOK» К. нарушение ст.16 Федерального закона «О рекламе» признал, пояснив, что нарушение произошло из-за неопытности, по ошибке редактора. При распространении рекламы клиники Антуриум» предупреждению о наличии противопоказаний или необходимости получения консультации специалистов отведено 5% рекламной площади (рекламного пространства).

Комиссия Алтайского краевого УФАС России, исследовав материалы дела, выслушав доводы представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пришла к следующим выводам.

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама).

Под товаром понимается - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Обозначенная рекламная информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», является публичной, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объектам рекламирования, которыми являются клиника «Антуриум» и оказываемые в ней медицинские услуги.

Согласно ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В распространяемой в печатных СМИ рекламе такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади (рекламного пространства).

ООО «Клиника пластической и лазерной хирургии «Антуриум»» осуществляет медицинскую деятельность на основании лицензии №ЛО-22-01-001511 от 07 декабря 2012г., выданной Главным управлением Алтайского края по здравоохранению и фармацевтической деятельности. Срок действия лицензии - бессрочно.

ООО «Слово» распространило в журнале «ЛООК» (№2 за 2012г.) рекламу медицинских услуг, оказываемых клиникой «Антуриум», не соответствующую требованиям ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», поскольку в данной рекламе предупреждению о наличии противопоказаний или необходимости получения консультации специалистов отведено менее чем 5% рекламной площади (рекламного пространства).

Кроме того, в журналах «ЛООК» (№1 и №2 за 2012г.) размещены рекламные макеты, в которых отсутствуют пометки «реклама» или пометки «на правах рекламы».

Согласно ст. 16 Федерального закона «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий.

ООО «Слово» выпускает журнал «LOOK» на основании свидетельства о регистрации СМИ ПИ № ТУ22-00370 от 23.10.2012г., выданного управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Алтайскому краю.

Примерная тематика и (или) специализация издания: информационно-развлекательная, реклама в соответствии с законодательством о рекламе.

ООО «Слово» распространило в журнала «LOOK» (№2 за 2012г.) рекламу, не соответствующую требованиям ст.16 Федерального закона «О рекламе», поскольку в рекламных макетах отсутствуют пометки «реклама» или пометки «на правах рекламы».

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, признается, согласно пункту 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащей.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований установленных, в том числе частью 7 статьи 24 и статьи 16 Закона о рекламе, несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

В соответствии с Федеральным законом «О рекламе», рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространителем ненадлежащей рекламы медицинских услуг, а также рекламы без пометок «реклама» или пометок «на правах рекламы», является ООО «Слово», учредитель и издатель журнала «LOOK».

В соответствии с п.4 ст.38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Таким образом, Комиссией установлен факт нарушения рекламораспространителем — ООО «Слово», учредителем и издателем журнала «LOOK» и рекламодателем - ООО «Клиника пластической и лазерной хирургии «Антуриум» ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в размещении и распространении рекламы медицинских услуг, оказываемых клиникой «Антуриум», в которой предупреждению о наличии противопоказаний или необходимости получения консультации специалистов отведено менее чем 5% рекламной площади (рекламного пространства).

Комиссией установлен факт нарушения рекламораспространителем — ООО «Слово» ст.16 Федерального закона «О рекламе», поскольку в рекламных макетах, распространяемых в журнале «LOOK» (№2 за 2012г.), отсутствуют пометки «реклама» или пометки «на правах рекламы».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг, оказываемых клиникой «Антуриум», в которой предупреждению о наличии противопоказаний или необходимости получения консультации специалистов отведено менее 5% рекламной площади (рекламного пространства).
2. Признать рекламодателя ООО «Слово» и рекламораспространителя ООО «Клиника пластической и лазерной хирургии «Антуриум», нарушившими требования ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».
3. Признать рекламораспространителя ООО «Слово» нарушившим требования ст.16 Федерального закона «О рекламе».
4. Вынести рекламодателю ООО «Слово» и рекламораспространителю ООО «Клиника пластической и лазерной хирургии «Антуриум» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
5. Передать материалы дела в отношении должностного лица — ООО «Слово», главного редактора журнала «LOOK» К. уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России, для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ.