

<...>

ПАО "Совкомбанк"
156000, Костромская область, г.
Кострома, пр-кт Текстильщиков, д. 46

ООО "Т2 Мобайл"
108811, г. Москва, Киевское шоссе 22-й
(П Московский) километр,
домовладение 6, строение 1, этаж 5,
комната 33
FAS@tele2.ru
<...>

РЕШЕНИЕ

по делу № 068/05/18-870/2023 о нарушении законодательства

Российской Федерации о рекламе

«25» января 2024 года г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя – начальник отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов Мазаева С.В.;

члены Комиссии: начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Попова Н.В, специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Рябова К.С.,

рассмотрев дело № 068/05/18-870/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении

рекламы посредством направления рекламного аудиосообщения без предварительного согласия,

в отсутствие представителей ПАО «Совкомбанк», <...>, ООО «Т2 Мобайл», заявителя <...>, извещенных о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В Тамбовское УФАС России поступило обращение <...> (вх. от 26.10.2023 № 6894-ИП/23, от 20.11.2023 № 7656-ИП/23) о поступлении 25.10.2023 в 08:26 с номера телефона (номер <...>) на мобильный телефон заявителя (номер <...>) аудиосообщения следующего содержания: «Алло. Добрый день, меня зовут Алена. Скажите пожалуйста, как к Вам обращаться? Хочу Вас обрадовать, Вы ранее пользовались услугами платёжных систем Мастеркарт и Виза. И в качестве благодарности за Ваше доверие мы делаем Вам подарок, эта карта рассрочки. Проценты по нашей карте Вам вообще платить не нужно, так как она не является кредитной. Карта покупки оплачивается с рассрочкой без процентов до восемнадцати месяцев. Тем более по карте предусмотрено пожизненное бесплатное обслуживание, то есть за карту не надо будет платить ни сейчас, ни потом она для Вас будет абсолютно бесплатной. Для уточнения места получения Вашей карты оставайтесь на линии. Здравствуйте, в каком городе Вам удобно получить карту? Меня зовут Любовь. Для Вас поступило предложение получить бесплатную карту Халва Совкомбанка с лимитом до пятисот тысяч рублей с платежной системой Мир. Не спешите отказываться (неразборчиво) можете совершать любые покупки до двадцати четырех месяцев без процентов и переплат, то есть, то что Вы потратили то и вернули. Также можете снимать наличные, перевод с карты на карту ну и можно использовать её как дебетовую накопительную при этом зарабатывать до 12 процентов годовых на остаток (неразборчиво)» без его согласия.

Установлено, что на номер телефона заявителя (номер <...>) вышеуказанное рекламное аудиосообщение распространено посредством оператора сотовой связи ООО «Т2 Мобайл» (108811, город Москва, Киевское Шоссе 22-й (П Московский) Километр, Домовладение 6, Строение 1, Этаж 5 Комната 33, ОГРН: 1137746610088, дата присвоения ОГРН: 18.07.2013, ИНН: 7743895280, КПП: 775101001).

Лицом, в чьих интересах распространяется рассматриваемая реклама, является ПАО «Совкомбанк» (ОГРН: 1144400000425, дата присвоения ОГРН: 01.09.2014, ИНН: 4401116480, КПП: 440101001, 156000, Костромская область, г. Кострома, пр-кт Текстильщиков, д. 46).

24.11.2023 в отношении ООО «Т2 Мобайл» и ПАО «Совкомбанк» возбуждено настоящее дело.

Письмом (исх. от 22.12.2023 № 2000.25/15422-23, вх. от 25.12.2023 № 8731-ЭП/23) ООО «Т2 Мобайл» сообщило, что абонентский номер <...>, с которого был совершен звонок, выделен <...> на основании договора об оказании услуг связи от 25.04.2023

№ 68614074. При заключении договора абонент, которому выделен абонентский номер <...>, подтвердил, что ознакомлен и согласен с Условиями оказания услуг связи.

Письмом (вх. от 25.12.2023) ПАО «Совкомбанк» сообщило, что в рекламных рассылках Банка телефонный номер <...> не зарегистрирован, звонки абоненту по данному номеру представителями и партнерами Банка не производились, номер телефона <...> не принадлежит ПАО «Совкомбанк». Общество осуществляет распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи в строгом соответствии с Законом о рекламе на телефонные номера абонентов, которые предоставили Банку согласие на получение рекламы от ПАО «Совкомбанк» и не выразили впоследствии отказ от ее получения. Рекламораспространителем или рекламодателем ПАО «Совкомбанк» не является.

Определением (исх. от 28.12.2023 № ВИ/5445/23) по делу № 068/05/18-870/2023 <...> привлечена к рассмотрению дела в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ООО «Т2 Мобайл» привлечено в качестве заинтересованного лица.

Письмом (исх. от 23.01.2024 № 494-ЭП/24) ООО «Т2 Мобайл» сообщило, что распространение спорной рекламы с номера телефона <...> на мобильный номер заявителя <...> прекращено. На номере заявителя установлен запрет на рекламные звонки и смс с номера <...>.

Письмом (исх. от 24.01.2024 № 527-ЭП/24) ПАО «Совкомбанк» сообщил, что договорные отношения между <...> отсутствуют. <...> партнером Банка не является. Сведения об акциях, проводимых в период с октября по декабрь 2023 размещены на сайте ПАО «Совкомбанк» по ссылке <https://sovcombank.ru/pages/vse-aktsii-karti-halva->.

25.01.2024 в ходе рассмотрения дела № 068/05/18-870/2023 установлено, что <...> прекратила свою деятельность в качестве индивидуального предпринимателя 22.12.2023 (согласно выписке из ЕГРИП).

Проанализировав материалы дела, Комиссия Тамбовского УФАС России пришла к следующим выводам.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», (далее – Закон о рекламе) рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 3 статьи 3 Закона о рекламе товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Таким образом, рассматриваемая информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена по сетям электросвязи, направлена на привлечение внимания и формирование интереса со

стороны потребителей к финансовой услуге (оформление карты рассрочки «Халва»).

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Заявитель указывает, что согласие на получение рассматриваемой рекламы не давал, следовательно, указанное аудиосообщение направлено абоненту без его согласия, что не соответствует требованиям части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

В связи с тем, что распространение спорной рекламы с номера телефона <...> на мобильный номер заявителя <...> прекращено. На номере заявителя установлен запрет на рекламные звонки и смс с номера <...>. Таким образом, нарушение части 1 статьи 18 Закона о рекламе устранено.

Исходя из содержания рассматриваемой рекламной информации: *«Проценты по нашей карте Вам вообще платить не нужно, так как она не является кредитной. Карта покупки оплачивается с рассрочкой без процентов до восемнадцати месяцев; получить бесплатную карту Халва Совкомбанка с лимитом до пятисот тысяч рублей с платежной системой Мир; можете совершать любые покупки до двадцати четырех месяцев без процентов и переплат»*, объектом рекламирования является финансовая услуга.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Соответственно, в рекламе услуг, с предоставлением кредита или займа, пользованием ими и погашением кредита или займа, должны содержаться иные условия оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В поступившем звонке рекламного характера сообщалось о возможности получения карты рассрочки "Халва" от "Совкомбанка" с лимитом до 500 тысяч рублей до двадцати четырех месяцев без процентов с платежной системой Мир. Иные условия, влияющие на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица по приобретению и использованию карты рассрочки "Халва", в том числе: минимальная сумма кредита, процентные ставки после истечения срока в двадцать четыре месяца использования карты рассрочки в рекламе отсутствовали.

Таким образом, рассматриваемая реклама не соответствует требованиям п. 2 ч. 2 ст. 28 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Таким образом, указанная реклама в соответствии со статьей 3 Закона о рекламе является ненадлежащей.

В связи с непредставлением <...> запрошенных документов и сведений, согласно пояснениям ПАО «Совкомбанк», номер телефона <...> Банку не принадлежит, в системе Банка не зарегистрирован, звонки на номер телефона Заявителя представителями и партнерами Банка не производились, <...> партнером Банка не является (договорные отношения отсутствуют), Комиссией Тамбовского УФАС России не удалось подтвердить или опровергнуть распространение ПАО «Совкомбанк» рассматриваемой рекламы.

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных статьей 28 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

Согласно части 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 данного закона, несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В связи с тем, что абонентский номер <...>, с которого был совершен звонок, был выделен <...> на основании договора об оказании услуг связи от 25.04.2023 № 68614074, в соответствии со статьей 3 Закона о рекламе рекламодателем рассматриваемой рекламы является <...>, прекратившая свою деятельность в качестве индивидуального предпринимателя 22.12.2023.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2020 г. № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Алло. Добрый день, меня зовут Алена. Скажите пожалуйста, как к Вам обращаться? Хочу Вас

обрадовать, Вы ранее пользовались услугами платёжных систем Мастеркарт и Виза. И в качестве благодарности за Ваше доверие мы делаем Вам подарок, эта карта рассрочки. Проценты по нашей карте Вам вообще платить не нужно, так как она не является кредитной. Карта покупки оплачивается с рассрочкой без процентов до восемнадцати месяцев. Тем более по карте предусмотрено пожизненное бесплатное обслуживание, то есть за карту не надо будет платить ни сейчас, ни потом она для Вас будет абсолютно бесплатной. Для уточнения места получения Вашей карты оставайтесь на линии. Здравствуйте, в каком городе Вам удобно получить карту? Меня зовут Любовь. Для Вас поступило предложение получить бесплатную карту Халва Совкомбанка с лимитом до пятисот тысяч рублей с платежной системой Мир. Не спешите отказываться (неразборчиво) можете совершать любые покупки до двадцати четырех месяцев без процентов и переплат, то есть, то что Вы потратили то и вернули. Также можете снимать наличные, перевод с карты на карту ну и можно использовать её как дебетовую накопительную при этом зарабатывать до 12 процентов годовых на остаток (неразборчиво)», поступившую 25.10.2023 в 08:26 с номера телефона (номер <...>) на мобильный телефон заявителя <...> (номер <...>), поскольку при её распространении нарушены требования части 1 статьи 18, пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе.

2. Предписание не выдавать в связи с прекращением нарушения Закона о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 07.02.2024.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии С.В. Мазаева

Члены Комиссии Н.В. Попова

К.С. Рябова

Исп.Рябова К.С.

тел.8-4752-72-93-54, 068-112

2024-529