ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«24» декабря 2019г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о размещении индивидуальным предпринимателем <...> (далее – ИП <...>, <...>) рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение ООО «Медиахолдинг ОМИКС» (вх. от 29.11.2019 № 7122) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при размещении рекламных листовок с текстом следующего содержания:

- «26 ноября ТЦ Радуга осень-зима-весна ШУБЫ из Пятигорска из бобра норки мутона Дубленки пуховики осенние куртки жилетки шапки унты Оформляем кредит».

Из обращения следует, что рекламные листовки размещены в г. Белово в местах, не предназначенных для размещения рекламы (на стенах многоквартирных жилых домов, трансформаторных подстанциях без разрешения их собственников, деревьях, дорожных знаках по ул. Юбилейной, ул. Ленина, ул. Советская в г. Белово).

Из ответа Администрации Беловского городского округа (исх. от 10.12.2019 № 1/5646-7) следует, что по адресу г. Белово, пер. Почтовый, 47, ТЦ «Радуга» ИП <...>, <...> в лице представителя по доверенности <...> заключила договор аренды недвижимого имущества № <...> от 26.11.2019 для реализации меховых изделий 26.11.2019 с ООО «Сатурн».

В рекламе указано на предоставление кредита, вместе с тем лицо, предоставляющее финансовую услугу не указано.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В нарушение данной правовой нормы в тексте рекламы отсутствует наименование лица, предоставляющего кредит.

Также из представленных фотографий следует, что данная реклама размещена на дорожном знаке.

Частью 3 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 19, частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ИП <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 042/05/19-2296/2019 в отношении индивидуального предпринимателя <...> (<...>) по признакам нарушения части 3 статьи 19, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 042/05/19-2296/2019 к рассмотрению на 31 января 2020 года на 10 часов 00 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в 09 часов 50 минут в каб. 316.

3. ИП <...> необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 30 января 2020 года копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

- свидетельства о государственной регистрации индивидуального предпринимателя;

-договоров (со всеми приложениями, либо иных документов) на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;

В случае изготовления макета вышеуказанной рекламы иными организациями, представить договор на данный вид услуги с этими организациями;

-платежных документов (счетов - фактур, платежных поручений и иных документов), подтверждающих факт оплаты за изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;

Дополнительно ИП <...> необходимо представить письменные пояснения по поводу размещения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения части 3 статьи 19, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В случае отсутствия запрашиваемой информации или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Явка ИП <...> с документом, удостоверяющим личность, либо представителя ИП <...> с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

При себе иметь данное определение (копию определения).