

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 054/05/5-1920/2024 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

«02» августа 2024г.

г.Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области, рассмотрев материалы по факту размещения недостоверной рекламы центром по ремонту техники «Мах-Сервис» в электронном справочнике «2ГИС», с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление «Союза потребителей Новосибирской области» (вх. № 10418-ЭП/24), по факту размещения недостоверной рекламы центром по ремонту техники «Мах-Сервис» в электронном справочнике «2ГИС».

Как указывается в заявлении, в информационной системе «2ГИС» размещена реклама сервисного центра по ремонту бытовой техники «Мах-Сервис» с информацией следующего содержания: *«Ремонт любой бытовой техники! Выезд и диагностика бесплатно. Гарантии»*.

Согласно представленным заявителем скриншотам от 31.05.2024, указанная реклама имеет рекламный, а рекламодателем является ИП Резепкина В.А.

Указанная реклама привлекала внимание физического лица, нуждающегося в ремонте стиральной машины. 31.05.2024 данное лицо обратилось в СЦ «Мах-Сервис» по телефону (383-25-41). В ходе состоявшегося телефонного разговора (31.05.2024 в 12:40) потребителю озвучено, что диагностика является платной, что противоречит информации, содержащейся в распространяемой рекламе. Вследствие распространения недостоверной рекламной информации потребитель был введен в заблуждение.

По результатам рассмотрения заявления, Новосибирское УФАС России отмечает следующее.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар, согласно п.3 ст.3 Закона «О рекламе», - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация является рекламой, поскольку полностью соответствует определению рекламы. Объектом рекламирования выступают услуги компании «МАХ-Сервис».

В соответствии с ч. 7 ст. 5 Закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В ответ на запрос Новосибирского УФАС России, ООО «Дубльгис» представлены пояснения и документы (вх. № 12863-ЭП/24 от 15.07.24, № 13198/24 от 18.07.24), согласно которым Городской Информационный Сервис «2ГИС.Новосибирск» (далее - Сервис 2ГИС) представляет собой справочник организаций города и карту в отношении определенной территории. Сервис 2ГИС - это коммерческий продукт, создаваемый на основе общедоступной информации для целей информирования пользователей об организациях, осуществляющих свою деятельность на конкретной территории.

В карточке компании в Сервисе 2 ГИС может размещаться два вида информации одновременно:

1) Справочно-информационные материалы, не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой. К такой информации относятся данные о наименовании, фактическом адресе, наличии филиалов, времени работы, номере(ах) телефонов, адресе сайта в сети Интернет, о социальных сетях, способах оплаты, сферах деятельности, отзывы о компании.

Указанные справочно-информационные материалы о компаниях города собираются из открытых источников (таких как СМИ: газеты, журналы, каталоги, сеть Интернет), из телефонных разговоров с представителями компаний (представительство явствует из обстановки), из заявок на размещение справочной информации.

Договоры на размещение справочной информации в Сервисе 2ГИС не заключаются. Справочно-информационные материалы о компаниях структурируются в Сервисе 2ГИС согласно рубрикатору (по сферам деятельности) и распространяются бесплатно.

2) Реклама в виде графических и/или текстовых рекламных материалов, на которую распространяется действие Федерального закона «О рекламе». В Сервисе 2ГИС, уже содержащем справочно-информационные материалы о

компании, на определенный период, согласованный с рекламодателем в соответствующем договоре на оказание рекламных услуг либо бланке заказа, содержащем все существенные условия договора, дополнительно размещаются рекламные материалы конкретной организации (рекламодателя /заказчика). По окончании периода размещения рекламы графические и/или текстовые рекламные материалы исключаются из Сервиса 2ГИС, при этом карточка компании со справочной информацией остается в Сервисе 2ГИС.

В отношении запрашиваемой информации о рекламных материалах, распространяемых в Сервисе 2ГИС в отношении компании «Мах-Сервис, сервисный центр по ремонту бытовой техники», г. Новосибирск. ООО «ДубльГИС» сообщает следующее.

Рекламные материалы с текстом *«Ремонт любой бытовой техники. Выезд и диагностика бесплатно. Гарантии»* размещались в Сервисе 2ГИС на основании Бланка заказа № БЗ_01-01-2436625-ТИ от 05.05.2023 года, заключенного между ООО «ДубльГИС» (Исполнитель) и Индивидуальным предпринимателем Резепкиной В.А. (<...>). Указанный текст размещался по рекламной позиции «Объявление в поисковой выдаче», входящей в приобретенный заказчиком пакет «Старт» в рубрике «Ремонт/установка бытовой техники».

Бланк заказа содержал все существенные условия договора возмездного оказания услуг по размещению рекламных материалов Заказчика в Приложениях 2ГИС. В подтверждении факта заключения договора ООО «ДубльГИС» предоставляет скан-копии страниц Бланка заказа. Срок размещения рекламных материалов 12 месяцев, начиная с 01.06.2023 года.

Фактом передачи рекламных материалов Исполнителю Заказчиком является подписанное Заказчиком Гарантийное письмо, в котором Заказчик подтверждает предоставление Исполнителю готовых рекламных материалов. Автором текста, графической информации, содержащейся в рекламных материалах, указана Резепкина В. А.

В Гарантийном письме, Заказчиком даны заверения, что «предоставленные Заказчиком Материалы полностью соответствуют законодательству Российской Федерации, и что Рекламодатель получил все необходимые разрешения (лицензии, сертификаты), выданные уполномоченными государственными органами, либо что Рекламодатель не осуществляет такого рода деятельность, которая в соответствии с требованиями законодательства РФ требует наличия специального разрешения / лицензии / свидетельства, а также совершил все иные действия, требуемые законодательством Российской Федерации для занятия рекламируемым видом деятельности; представленная Исполнителю информация соответствует действительности: Материалы произведены в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, включая законодательство о рекламе».

Таким образом, Заказчик предоставил гарантии соответствия своего рекламного материала нормам действующего законодательства о рекламе.

Кроме того, между ООО «ДубльГИС» и ИП Резепкиной В.А. 06.05.2024 года был заключен Бланк заказа № БЗ_01-01-2896378-ТП также на размещение рекламных материалов в Сервисе 2ГИС (размещение рекламных материалов должно

осуществляться с 01.06.2024 года сроком на 12 месяцев). В рамках данного Бланка заказа Заказчиком были предоставлены рекламные материалы с обновленным, отличным от первоначального текстом (обновленные рекламные материалы были предоставлены в первых днях июня 2024 года, до этого размещался текст на основании предоставленных ранее материалов).

Полный (измененный) текст спорных рекламных материалов по рекламной позиции «Объявление в поисковой выдаче», входящей в приобретенный заказчиком пакет «Старт» в рубрике «Ремонт / установка бытовой техники» в рамках Бланка заказа № БЗ_01-01 -2896378- ТП от 06.05.2024 года: «*Выезд и диагностика бесплатно при заказе ремонта крупной техники*».

Также в рамках данного Бланка заказа Заказчиком было предоставлено Гарантийное письмо с аналогичными заверениями о соответствии рекламных материалов законодательству о рекламе и соответствия информации действительности.

Таким образом, заявитель обратился 31.05.24 в «Мах-Сервис» (ИП Резепкина В.А.) после того, как был привлечен рекламой следующего содержания: «*Ремонт любой бытовой техники. Выезд и диагностика бесплатно. Гарантии*». Заявителю было отказано в предоставлении бесплатной диагностики, на том основании, что бесплатная диагностика предоставляется только при заказе ремонта бытовой техники (письмо ИП Резепкиной В.А. в ответ на претензию).

Сведения о том, что диагностика предоставляется бесплатно только при заказе ремонта бытовой техники, появилась в рекламе только после 01.06.2024г. (согласно данным, представленным ООО «Дубльгис»).

Таким образом, на момент обращения заявителя в «Мах-Сервис» (ИП Резепкина В.А.), такой информации в рекламе не содержалось. Следовательно, в рассматриваемой рекламе отсутствовала часть существенной информации об условиях приобретения товара (услуги), что ввело потребителя в заблуждение. Исходя из изложенного, рассматриваемая реклама имеет признаки нарушения ч. 7 ст. 5 Закона «О рекламе».

В соответствии со ст. 38 Закона «О рекламе», ответственность за нарушение ч. 7 ст. 5 Закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП Резепкина В.А. Следовательно, в действиях ИП Резепкиной В.А. усматриваются признаки нарушения ч. 7 ст. 5 Закона «О рекламе».

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1, 2 ст.36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. №1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 054/05/5-1920/2024 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

2. Признать лицом, участвующими в деле:

- заявитель: Региональная общественная организация защиты прав потребителей "Союз потребителей Новосибирской области" (ОГРН: 1235400025684, Дата присвоения ОГРН: 21.06.2023, ИНН: 5403078961, КПП: 540301001, председатель:<...>)

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ИП Резепкина В.А. (<...>).

3. Назначить дело 054/05/5-1920/2024 к рассмотрению на **«29» августа 2024г. в 10:00 часов** по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. ИП Резепкиной В.А. до **«26» августа 2024г.** представить в адрес Новосибирского УФАС России: **отзыв на данное определение.**

5. В соответствии с п.31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, от 24.11.2020 №1922, антимонопольный орган по ходатайству лиц, участвующих в деле, а также по собственной инициативе вправе принять решение о рассмотрении дела путем использования систем видео-конференц-связи при наличии технической возможности осуществления видео-конференц-связи.

На основании изложенного стороны уведомляются о проведении заседания по делу о нарушении законодательства РФ о рекламе путём использования систем видеоконференцсвязи (далее – ВКС) с использованием системы TrueConf.

Для участия в работе комиссии Новосибирского УФАС России посредством ВКС сторонам следует пройти по ссылке: [<...>](#) и ожидать сеанса связи. Наличие включенных видеорекамера и микрофона обязательно.

О возможности обеспечения связи сторонам сообщить заранее (не позднее, чем за два рабочих дня) по электронной почте to54@fas.gov.ru.

Обращаем внимание, что участие в рассмотрении дела в дистанционном формате возможно исключительно при заблаговременном (за 24 часа до планируемого заседания Комиссии) направлении на электронную почту to54@fas.gov.ru документов, подтверждающих полномочия лица, представляющего интересы участника по делу, его контактных данных (номер телефона, электронный почтовый адрес), а также при предъявлении во время подключения к видеоконференцсвязи документов, удостоверяющих личность.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В случае неявки лиц, участвующих в деле или их представителей, дело может быть рассмотрено в отсутствие указанных лиц.

Документы представляются в копиях, заверенных юридическим лицом, за подписью уполномоченного должностного лица, с сопроводительным письмом (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров в документе). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов

необходимы письменные пояснения.