

20 февраля 2016 года

г. Ижевск

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

Заместитель председателя Комиссии: <...> – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; члены Комиссии <...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, кворум соблюден,

рассмотрев материалы дела № ТГ 04-03/2016-22Р, возбужденного в отношении ООО «Центр-Сарапул» по факту распространения 08.12.2015 г. в период времени с 15 часов 00 минут по 16 часов 00 минут на телеканале 23 ТВК (REN-TV) в г. Сарапуле рекламы с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

УСТАНОВИЛА:

Определением от 20.02.2016 г. в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Центр-Сарапул» (юридический адрес: 427433, Удмуртская Республика, г. Воткинск, ул. Орджоникидзе, 2; адрес осуществления деятельности: 427960, Удмуртская Республика, г. Сарапул, ул. Советская, 15, ИНН 1828017830, ОГРН 1081828001530) возбуждено дело по признакам нарушения части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы 08.12.2015 г. в период времени с 15 часов 00 минут по 16 часов 00 минут на телеканале 23 ТВК (REN-TV) в г. Сарапуле с привлечением к участию в деле в качестве заявителя Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республике. Дело назначено к рассмотрению на 07.04.2016 г.

Согласно пункту 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, дело рассматривается антимонопольным органом в течение одного месяца со дня его возбуждения. В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

Месячный срок рассмотрения дела № ТГ 04-03/2016-22Р истекает 20.03.2016 г.

Руководствуясь пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № ТГ 04-03/2016-22Р на два месяца - по 20.05.2016 г.

Заместитель председателя Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>